



- **Algemeen:**
 - Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland
 - Activiteiten Agenda
 - Projecten
 - Plannen:
- Workshops
- Educatief
- Diverse internationale presentaties
- Fondsenwerving

Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland: wij ondersteunen het ontwikkelen van jonge talenten. Daar zijn we leading in in Nederland, focus is op net afgestudeerde (en af en toe 2^{de} en 3^{de} jaars, of alumni) talenten van Nederlandse kunstacademies (en af en toe een buitenlandse) en designopleidingen, industrial design opleiding van universiteiten. Daarin werken we o.a. samen met bestaande kunstfestivals, carrièrecoaches, pitch trainers, en een ecosysteem van pers, media, partners en internationale festivals.

Doelstelling:

- a. het ondersteunen en presenteren van hedendaagse beeldende kunst, het ondersteunen van kunst, kunstenaars en festivals, waarbij een substantieel aandeel podiumkunsten wordt geprogrammeerd; -----
- b. het ondersteunen van kunstenaars middels het aanbieden van Artist- in-Residenties en Talent Ontwikkel programma's; -----
- c. die kunstenaars de gelegenheid geven om onderzoek te doen, nieuw werk te creëren of tentoonstellingen voor te bereiden; -----
- d. de samenwerking met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals, actualiteit en technologie; -----
- e. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. -----

De stichting beoogt haar doel te bereiken onder meer door middel van onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. -----

Hoofdpijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, Artist in Residenties, onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Activiteitenplan:

Het ondersteunen van het Artist in Residence en Talent ontwikkelingsprogramma van o.a. het Manifestations festival in Eindhoven, en diverse kleine sub-events en opdrachten.

Doelstelling korte termijn: kunst en kunstenaars stimuleren. Doelstelling lange termijn: door ontwikkelen naar internationale verspreiding en kwaliteit.

Actieplan SMART: De stichting zet zich in in het samenstellen van een klein team die de stap tussen kunstacademie en beroepspraktijk wil verkleinen.

Dat doet ze enerzijds door het geven van korte introductie college's op kunstacademies, en vervolgens door het bieden van talent-

ontwikkelingsprogramma's, waarbij de kunstenaars leert: "met welke oneliner wil ik straks in de internationale kunstbladen staan", "welke foto's wil ik daarbij", "wat maakt mij uniek ten opzichte van mijn voorgangers", "welke doelgroepen heb ik en hoe ga ik die adresseren", bijv door het daadwerkelijk noemen van deze doelgroepen op mijn site en visitekaartje bv: Decor, TV, special effects studios, reclamebureaus, innovatieplatforms, Health&Art, Angel-investors, etc.

Daarnaast wordt samen met de kunstenaar bepaald of zijn beoogde presentatievorm aansluit bij die van zijn doelgroep (bv grote objecten van kwaliteitsmaterialen voor in musea, vernieuwende en compatibele objecten voor VR en AR, etc), er wordt inhoudelijk samen gekeken hoe het werk naar het hoger niveau te trekken.

En er worden verbindingen gemaakt met het huidige netwerk van de begeleiders: vervolgopleidingen, Bio-Art-Labs, Universiteiten en Ontwikkellabs, en uiteraard de eigen Artist in Residence locatie. Dit is iets waar de komende vijf jaar naartoe gewerkt wordt in realisatie.

Doel is dat de kunstenaar zich binnen 1 jaar sterker op de beroepsmarkt kan neerzetten, en dat het percentage kunstenaars die de kunstacademie verlaat, een 10% grotere kans van slagen heeft dat het daadwerkelijk in de creatieve markt kan werken, en niet, zoals nu te vaak gebeurt, in een niet-creatieve sector gaat werken uit broodwinning-oogpunt.

De stichting werkt met een 5-jaren plan, waarin het nauw samenwerkt met presentatieplatforms, in de eerste plaats met het festival Manifestations in Eindhoven, en alle verwante presentatie platforms in binnen- en buitenland. Doel is het eerste jaar 5 kunstenaars te begeleiden, en na 5 jaar ten minste 100 kunstenaars.

Er wordt vanuit de industrie en bedrijfsleven verteld erg op te kijken naar "succesvolle kunstenaars" zoals Piet Hein Eek en Studio Roosegaarde. Wij merken dat kunstenaars niet altijd deze ondernemende en marketing-skills bezitten, en willen ze met onze Art Talent Ontwikkelings programma's verder helpen, zodat er meer succesvolle kunstenaars komen en ook het belang van kunst en cultuur duidelijker wordt in de maatschappij. Dat doen we door onze doelstellingen en actieprogramma's.

De stichting kent mogelijke samenwerkingen met andere talent-ontwikkelings-platforms met als doel kunstenaars op de juiste plaats door te laten stromen, o.a. dat van Dutch Design Week, dit wordt het eerste jaar verder uitgewerkt in de omgevingsanalyse. De stichting kent daarin een open houding, en dat is

noodzakelijk, omdat er aanvankelijk meer talenten zullen binnenkomen dan de stichting zelf af kan handelen. Ook marketingafdelingen van commerciële bedrijven hoort binnen de omgevingsanalyse: zij zijn vaak op zoek naar jong talent, maar jong talent presenteert zich niet altijd goed. Wij onderzoeken hoe cultuur en markt beter kunnen aansluiten, zonder ieder hun eigen waarde te verliezen. Dat vinden we belangrijk, want we willen geen kweekvijver voor marketingbureaus zijn, maar juist onafhankelijke kunstenaars beter leren zelfbewuste paden en ontwikkeling te kiezen en door te maken.

Omdat net afgestudeerde kunstenaars weinig geld hebben, wordt gezocht naar externe financiering. Er mag niet meer vermogen aangehouden dan noodzakelijk is voor het verwezenlijken van de doelstellingen van de stichting (de fondsen stellen hier ook strenge voorwaarden in).

De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers. Jaarlijks zullen aanvragen worden gedaan bij Nederlandse en Europese kunstfondsen. Al het geld wordt besteed binnen de doelstellingen van de stichting (en die vallen binnen de doelstellingen van de cultuurfondsen).

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht: drs. G.J.W.M. Altena voorzitter drs. A.B.A.G. Rasing drs. J.P. Wieringa

Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland werkt vanuit de Code Cultural Governance. De statuten zijn opgesteld vanuit de Code Cultural Governance en de voorwaarden Culturele ANBI

Beloningsbeleid: Er is niemand in loondienst. De stichting werkt met voornamelijk vrijwilligers, en incidenteel/bij projecten indien noodzakelijk een ingehuurd externe professional. De bestuurders en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: De stichting is opgericht in 2018.

Activiteit 1: Talent ontikkelings Programma aanbod kunstacademies:

Aanleiding: omdat veel graduates soms wat weinig nadenken op wie ze eigenlijk het liefst willen bereiken, en hoe ze dat het meest efficient kunnen doen (tijdens een graduation show of later op een expositie).

We leggen daarin uit hoe curatoren denken, welke professionals bijvoorbeeld langs die shows komen, en hoe je je daar optimaal op kunt voorbereiden, etc.

Voorbeeld Aankondigingstekst

aankomende dinsdag komt Viola van Alphen met jullie een middag praten over jullie werk. We zullen een serie ultrakorte presentatie van jullie zien zodat zij zich een goed beeld kan vormen van wie je bent, wat je doet, en wat je project behelst. Het is belangrijk om te gaan nadenken in welke context je je werk wilt presenteren. Je kunt zo'n korte presentatie voorbereiden, maar als het goed is gooi je dat er gewoon uit, daar zul je je in moeten bekwamen in ieder geval.

dus:

Excellent Presenteren: Dinsdag 2 april 13:50 in 3.13

Viola van Alphen is curator en organisator bij diverse internationale festivals, o.a. Manifestations tijdens Dutch Design Week. Tijdens die festivals zijn er diverse internationale pers tours, komen er aanvragen van televisie programma makers (wat zijn de next-level toekomstbouwers), zijn er financiers tours (op zoek naar innovatieve projecten die ze kunnen financieren). Er komen directeuren van grote, internationale reclamebureaus, bio-art labs, special effects studio's, Ikea's, Lowland, aquaphonics, Redbulls, galleries, SXSW, health professional-tours, etc etc. Deze mensen zijn allemaal erg gehaast, ze hebben 10 minuten om 50-100

kunstwerken te bekijken. En ze proberen bijvoorbeeld tijdens een Dutch Design Week zoveel mogelijk van de 100 locaties op een dag te bekijken.

fase 1: elevator pitch.

Elevator pitch circa 1 minuut. Je kan een foto op je laptop / telefoon laten zien.

Net alsof je samen kort in de lift staat. In de praktijk is die lift nog korter, maar dit is een goede oefening.

Belangrijk: wie is je ideale doelgroep: wie wil je tijdens de expo bereiken. Bereid daar je elevator pitch op voor.

Viola in de rol van:

1. internationale kunst journalist
2. curator bv van Venice Biennale of Muziekfestival
3. directeur van een internationaal reclamebureau
4. directeur van een Special Effects studio
5. directeur Red Bull of event organiser
6. ...

Je krijgt een superkorte feedback, na afloop is er plek voor meer individuele vragen.

fase 2: flash forward, je eindpresentatie.

Hoe gaan we dat straks zien, hoe werk je naar een optimale eindpresentatie toe:

bv: met welke zin wil je straks als headline in internationale media staan? Noem je die zin alvast op je businesscard? Ben je bv op zoek naar special effects en decorbouwers, noem een opsomming van de doelgroepen die jij zoekt op je businesscard. Zo spreek je de juiste doelgroepen vast aan, en voorkom je dat mensen zelf moeten nadenken "past dit bij mij? heb ik hier iets aan?". En wellicht neemt iemand je kaartje mee voor een kennis. Wat is dan een goede presentatie, een goede vorm om je werk te tonen? Passend bij je werk en passend bij het geheel van de tentoonstelling hier in het gebouw.

- We delen de groep op in kleinere groepen, groepen die qua discipline bij elkaar in de buurt liggen. De groepen zullen we morgen vormen. Je gaat vervolgens onderling het gesprek aan en wij lopen langs en praat ons bij over je bevindingen.

meer over Viola: creatief directeur van www.manifestations.nl en diverse internationale curator posities.

Activiteit 2: expositie

Activiteit 3: artist-in-residence programma's of losse gesprekken:

Customized begeleiding 1 op 1 van je werk naar meer actuele succesvolle thema's.

Voorbeelden: ben je afgestudeerd en wil je meer samen met anderen kunst maken? Hoe kom ik in de expo Manifestations op Dutch Design Week? Hoe vergroot ik de kansen van succes in mijn internationale carrière? Hoe kan ik mijn artistieke skills meer inzetten bijvoorbeeld voor creatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken of bedrijfsleven? Ik weet veel van data en AI en zou dat graag aan beleidsmakers willen uitleggen met mijn kunst, etc etc.

Lesprogramma's:

History of Tech Art and to make a Future

Version: <http://www.violavirus.nl/speaker.html>

Start kantoor juli 2019, in Vogelaarwijk Bennekel. Diverse culturele activiteiten in Eindhoven. Samenwerkingspartners o.a. Emmaus Eindhoven, Stichting Art & Technology. We werken samen met het festival Manifestations, dat 80% net afgestudeerde talenten presenteert van kunstacademies, designopleidingen en Industrial Design & Creative Technology van technische universiteiten.

Ondersteuning activiteiten van Triple M: Manifestations Match Makers:

talentbegeleiding, koppelen kunstenaars en bedrijven, o.a. kunstwerk bij High Tech Campus, Bejaardenhuizen Vitalis modeshow kunstenaar Agnes van Dijk, Pitch Perfect en Marielle Obels Carreercoach.

Talentbegeleiding

Rol

Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland, is altijd actief om talenten te ondersteunen en ondersteunt o.a. het festival Manifestations, diverse kunstacademies en losse kunstenaars. Zij gaat samenwerkingen aan met diverse culturele organisaties, werkt samen met diverse kunstacademies en ontwikkelt lesprogramma's.

Zij neemt voor Manifestations het talentontwikkeling gedeelte voor haar rekening. Zij opereert hierin zelfstandig.

Design Your Career

De workshop Design Your Career aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Pitch Perfect. De kern bestond uit: "Het is belangrijk dat je er bent, interactie met de bezoeker wilt aangaan, dat je weet wat je wilt vertellen, dat je weet wat je uit de expositie wilt halen. Bijvoorbeeld letterlijk op je kaartje schrijven: voor special effects studio, tv-makers, decorbouwers."

Pitching 101

"Every time again it is a great joy to hear the amazing stories people want to share with the world. This time in the first Online Pitch Doctor sessions for some of the artist participating in the online exhibition during the Dutch Design Week. Manifestations is always one of my favorite shows. I can't wait to visit the online show and hope we will be able to these works in real life as soon as possible!"

Loek Daemon – Pitch Perfect

Ook is de online workshop 'Pitching 101' aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Loek Daemon (presentatietrainer). 'Pitching 101' legt de basis uit van een goede presentatie.

De kern bestond uit: "Het neemt je mee naar de kern van jouw verhaal en geeft tips hoe je dat op een prikkelende manier opbouwt.

Je krijgt tips en tricks om met comfort en overtuiging te spreken en hoe je online beter over komt." Loek gaf 2 workshops: 1 sessie voorafgaand aan Manifestations en 1 persoonlijke feedback coach sessie voor alle deelnemend kunstenaars.

Young Talent Award

Net zoals de voorgaande jaren bestond de expositie voor een groot deel uit werk van veelal jonge, recent afgestudeerde kunstenaars die de spannende wisselwerking tussen mens en technologie op verrassende manieren in een ander daglicht zetten. Bij Manifestations worden werken getoond die voor 80% door talenten zijn gemaakt: recent afgestudeerde kunstenaars uit de voorhoede. Bezoekers zien primeurs voordat ze opgenomen worden in de collecties van grote musea over de hele wereld. De jonge kunstenaars en ontwerpers komen af van Nederlandse kunstacademies.

De beste kunstenaars of ontwerpers werden beloond met de Young Talent Award van Manifestations. En er was voor ALLE Young Talents een coachinggesprek dit jaar, door de juryleden.

In 2024 bestond de jury van de Young Talent Awards uit Saskia Lammers (wethouder Cultuur gemeente Eindhoven), Katja Lucas (Programma Manager DDW), Ronald Ramakers (directeur GLOW festival), Marina Toeters (ontwerper, Fashion Tech Farm, docent bij Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU)) en Jonathan Maas (journalist VPRO). De Young Talent Award 2024 is gewonnen door:

De winnaar van de Manifestations Young Talent Award is Daan Sonnemans – Kantamanto Social Club

Juryrapport:

Een groot maatschappelijk vraagstuk heeft hij doorgrond en vormgegeven in een systeemverandering. Westerse landen die hun fast fashion dumpen in Afrika laat hij hun troep terugkopen middels een bestaande markt met ontwerpers die er nieuwe kleding van maken. Als een kunstenaar en niet louter activist toont hij met zijn gecreëerde platform de absurditeit van het systeem, maar biedt ook een alternatief. Daan opereert als een David die het tegen Goliath opneemt en niet terugdeinst voor het duel. Zijn werk past naadloos in een ontwikkeling waarbij ontwerpers nieuwe richtingen aanreiken in plaats van met een vraag eindigen. Afgestudeerd van TU/e Eindhoven.

Op de tweede plaats zetten wij het werk van Dorothy Hendriks: First Church of the Estra-Terrestrial. Wij zien in Dorothy een ware kunstenaar die met ongekennde kwantiteit en kwaliteit werk maakt. Werk geboren uit noodzaak. Als transvrouw stelt ze de bestaande uniformiteit aan de kaak door ruimte in te pikken: transvrouwen worden onvoldoende gerepresenteerd. Liefde voor het leven gaat gepaard met liefde voor jezelf, Hendriks claimt daarom haar plek in de wereld. Maar dat gaat in het bestaande systeem niet zonder slag of stoot – en dit gevecht zien we terug in haar beeldtaal: jonge onschuld vermengd met figuratieve agressiviteit. Werk waarbij de jury het niet altijd droog wist te houden. Afgestudeerd van Zuyd Hogeschool Maastricht.

Op de derde plaats: MAI van Maraya Ivanova. Een werk dat water slurpende datacentra op de agenda zet. Door vier verschillende softwareprogramma's te verknopen daagt ze de technologische complexiteit uit en brengt het terug tot eenvoud. AI-programma's gekoppeld met fysieke bakken water: de gebruiker stelt een avatar vragen en krijgt antwoord, maar niet zonder te zien hoeveel water de AI daarbij verbruikt. MAI is een ware politicus, en weet nagenoeg iedere vraag om te buigen tot een activistisch antwoord. Indrukwekkend: als kunstenaar heeft Maraya zich goed verdiept in de complexe wereld van AI-systemen terwijl wij als consument AI uit gemakzucht gebruiken. In haar werk stelt ze dit concept ironisch aan de kaak. Afgestudeerd van Willem de Kooning Academie Rotterdam.



Daan Sonnemans - Kantamanto Social Club (eerste prijs)



Dorothy Hendriks - First Church of the Estra-Terrestrial (tweede prijs)

Overkoepelend

Het valt de jury op dat jonge ontwerpers de donkere kanten van het leven niet schuwen. Dat zien we terug in werken over femicide, onze relatie met geweld in het algemeen en uitbuiting en struggles rondom identiteit en adoptie. De nieuwe generatie kunstenaars omarmt de fysieke vorm en weet inhoud naar een heldere beeldtaal te vertalen. Hun getoonde werken worden krachtige tactiel en kwetsbare bouwstenen van de toekomst die tijdloze verhalen vertellen.

Jury Manifestations 2024: "een nieuwe generatie kunstenaars staat op"

De jury heeft daarom besloten om de winnaar te honoreren met een Young Talent Award, en 500 Euro.

Belangrijke toegevoegde waarde van de Award:

Coachingsgesprekken door alle juryleden aan alle Young Talents.

Fysiek event.

Na afloop connecties met High Tech industrie.



De genomineerden:

Een overview document van alle Young Talents vind je hier:

<https://drive.google.com/file/d/1DKkHdnAl2DWv BDZ6m9sCURKKrVd6x74/view?usp=sharing>

Minerva Groningen

Alexander Blu – Paradisus Amissa – The Lost Decade

An Ye Zhi de Jong – De Afhaalchinees

Abel Kamps

ArtEZ Arnhem

Marlies Nillesen – Free Hugs

Sam van Dalen – SPN-TEC

Flore Hanna Wormskamp – Opsin

ArtEZ Zwolle

Rachelle Jeuring – Femicide

Patrick van der Meij – Regulus 1

AKV st. Joost Den Bosch
Blxsh – Saddle of Omens

AKV st. Joost Breda
Amy Mom – Glijdende Genders / Sliding Genders

Fontys Tilburg
Nassira Daniëlsche – alleen (samen) zitten

HKU Utrecht
Mohamad Haj Kasan – Bloem van het Leven
Franklin Nauta – BANG! BANG? BIZAR
Reinier van der Wal – Things

TU/e Universiteit Eindhoven
Daan Sonnemans – Kantamanto Social Club
Pin-Yuan Wang – Innovating Sprout Gastronomy
Pim Verhoeff – Dusting off Design

WDKA Rotterdam
Maraya Ivanova – MAI
Jeroen Icks – You Are the Product
Wouter Oomen – Generated.Earth

KABK Den Haag
Ankie van Gasteren – Babybird
jae Park – Ears become Ear

Rietveld Amsterdam
Martin Imler – Icarus Downfall

Zuyd Maastricht
Dorothy Hendriks – First Church of the Estra-Terrestrial

Belangrijke toegevoegde waarde van de Award:

- a. Coachingsgesprekken door alle juryleden aan alle Young Talents.
- b. Fysiek event.
- c. Na afloop connecties met High Tech industrie.

Een grote springplank voor jong talent.

Meer info Young Talent Award 2024:

<https://2024.manifestations.nl/young-talent-award/>

De juryleden van de Young Talent Award boden één uur coaching sessie aan alle genomineerde jonge talenten. De jonge talenten kregen de unieke aandacht en feedback van ervaren professionals van de creatieve sector.

“Zeer positief over om als jury zo'n coachingsgesprek te doen. Mooie verdieping richting jonge talenten , maar ook voor mijzelf was het een rijke ervaring. Mooi om vragen van jonge kunstenaars te krijgen die binnen hun verhalen grip proberen te krijgen op hun kunstenaarsschap.”

Ronald Ramakers – Directeur GLOW Eindhoven

Ik heb vandaag een gesprek gehad met Bertrand van de Babybuilder. Was leuk om te doen. Ik heb hem vooral vertrouwen, richting en positiviteit kunnen geven met de acties die hij al genomen had. Daarnaast gekeken wat nog meer mogelijk was en waar zijn ambities lagen. Vanmiddag start hij al een virtuele borrel met een paar medestudenten om elkaar te stimuleren en bevragen in werk en praktijk. Januari contact hij mij met de stappen hij gemaakt heeft.

Katja Lucas – Senior Manager Dutch Design Foundation (DDW)

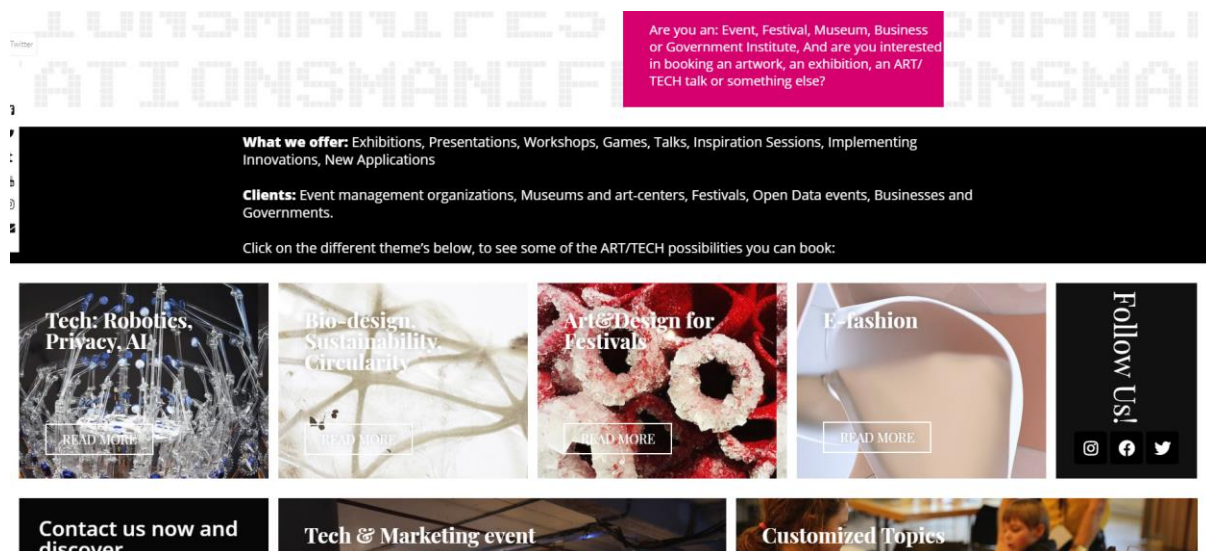
Ik heb zojuist ook een leuk gesprek gehad met Bertrand Burgers. We hebben het vooral over geld, klanten en ondernemen gehad. Hij vond het erg verfrissend, zei hij. Maar hij gaat terugkoppelen naar Katja en Viola wat hij van het gesprek vond. Dus ik ben benieuwd.

Mark Hoevenaars – Director Strategy & Marketing at Sioux Technologies

Ontwikkeling en updaten website om jonge talenten te koppelen

internationaal: professionals.manifestations.nl

Op deze website staan ook expo-pakketten die orden aangeboden aan festivals, events, etc internationaal.



Diverse VIP tours bij Manifestations, met als doel koppeling te maken tussen bedrijven en jonge talenten:

o.a. directeuren grote muziekfestivals, internationale reclamebureaus, adviesraad voor overheidsadvies, meer.

Speciale online VIP rondleidingen werden aangeboden aan bezoekers en organisaties die actief zijn in het sociale domein (bv. sociale werkplaatsen) of aan overheden (bv. ministeries, gemeentes) en bedrijven (bv. reclamebureaus). Tijdens deze rondleidingen werd er ruimte gecreëerd om de dialoog aan te gaan over de vraag 'Will the Future Design Us?'. Uiteraard was er veel aandacht voor de genomineerde kunstenaars van de Young Talent Award. Ook kregen de bezoekers achtergronden bij andere opvallende projecten uit de expositie, een toelichting op de extra online elementen en was er alle ruimte voor vragen.

Rondleidingen werden aangeboden in het Nederlands en Engels. In totaal hebben we 20 VIP rondleidingen bij Manifestations gerealiseerd, waarvan een groot aantal voor bedrijven.

Waaronder vertegenwoordigers van het Van Abbemuseum, Designmuseum Barcelona, Isola Milaan, VPRO, Fondsen, diverse creatieve bedrijven en een aantal last-minute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal).

(eerdere tours bijv. STRP festival, Pitch Perfect, Dutch Design Foundation, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Gelderlander, Philips Museum, Eindhoven Dagblad, MAD lab, mmh design en communicatie, Next Nature

Network, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, K.O. Productions, Futurebites, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Dutch Technology Week, MediaMonks, RAUWKOST, en meer) en sociale doelgroepen (Vitalis, PVGE, TPN-E, Werkgroep Eindhoven-Kobane, Vilans, Vluchtelingenwerk en meer) die anders nooit met de Dutch Design Week in aanraking waren gekomen. Daar zijn we trots op, zeker na de dankbaarheid en het enthousiasme van deze bezoekers.

Ontwikkeling kunstwerken, om de werken van Young Talents naar hoger niveau te trekken en professionelere presentatie. Resultaat: veel VIP tours, en veel publiciteit en netwerk voor jonge talenten: dagelijkse items elk uur op TV in Amsterdam, en online op salto.nl Top 1 tip VPRO.

Uit in Eindhoven postte onze videotrailer fullscreen op hun voorpagina, Groot Eindhoven ook op Voorpagina, etc.



Ter info, 2019: Man Bijt Hond kwam filmen (alleen bij Manifestations, niet bij andere DDW locaties). Bright maakte diverse video's bij Manifestations ism Renault die weken daarna nog te zien waren op landelijke televisie, Wegener kranten en alle RTL-zenders (RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL Z) en als advertorial te zien waren in diverse dagbladen (Gelderlander, Dagblad van het Noorden, Noordhollands Dagblad, etc). En Bright maakte diverse artikelen online. Groot

Eindhoven (de weekkrant) plaatste een groot artikel over Manifestations in de wekelijkse krant, en postte niets over andere DDW exposities. In de bijlage onderaan een kort overzicht. In dit tweede document staat een volledig persoverzicht, en screenshots, social media en scans zijn te vinden via:

www.manifestations.nl/VerslagManifestations2024.pdf

www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2024.pdf

Peaceman: Als onderdeel van Manifestations tijdens de Dutch Design Week zoeken we regelmatig samenwerkingen en spelen we in op de actualiteit. Een voorbeeld is dit eerdere project waar Hans Matheeuwsen van Vredesburo Eindhoven klaargestoomd werd voor zijn rol van super held Peaceman. Peaceman aandacht voor de rol die Nederland speelt in de wapenexport en -productie. Nederland staat op een twijfelachtige 11de plaats op de wereldranglijst (cijfers 2019). Peaceman heeft een aantal bloemencreatures aangeboden aan enkele sleutelfiguren uit deze industrie om hen aan het denken te zetten over hun positie en beleid – project ism Teun Castelein en Sasja Strengtholt Dit werk staat nog steeds in de etalage van het Vredesbureau in Eindhoven.



Netwerk event Drinks, Pitches & Demo's: met o.a. wethouders, High Tech, Startups, Ontwerpers, jonge talenten, en de winnaars van de Young Talent Award:

1. Drinks, Pitches & Demos

Drinks, Pitches & Demo's was een energieke bijeenkomst voor innovators, startups en geïnspireerde professionals. Het is het perfecte kennis uitwisselingsplatform om reclame te maken voor nieuwe projecten, startups, kunstprojecten, om op de hoogte te blijven van baanbrekende technologieën en om hulp te vragen als je vastloopt op een probleem.

Drinks, Pitches & Demo's is een energieke bijeenkomst voor innovators, startups en geïnspireerde professionals. Het is het perfecte kennis uitwisselingsplatform om reclame te maken voor nieuwe projecten, startups, kunstprojecten, om op de hoogte te blijven van baanbrekende technologieën en om hulp te vragen als je vastloopt op een probleem. Op 20 oktober vond Drinks, Pitches & Demos bij Manifestations plaats.

Oprichters en deelnemers zijn fan van Manifestations en willen graag innovatie, inspiratie en crossovers bewerkstelligen. Deze keer stond het evenement in het teken van het vieren van de intieme relatie tussen innovatie en menselijkheid. Tijdens dit evenement peilden ambitieuze ondernemers hoe hun projecten een revolutie in de technologie wilden teweegbrengen en oplossingen wilden bieden voor de wereldproblemen van vandaag. Dit evenement was voor iedereen beschikbaar en gratis toegankelijk.



Resultaten Drinks, Pitches & Demos

Publiek: 1106 views op LinkedIn verslag-video, waaronder studenten, ontwerpers, kunstenaars, startups, ondernemers en anderen. De oprichter van de High Tech Campus, Bert-Jan Woertman, en anderen, waren er om deelnemers te verbinden aan High Tech.

Pitches: 6 officiële pitchers, van wie 3 talents van Manifestations.

Noot: De High Tech Campus is een van de grootste verzamel bedrijventerreinen in High Tech in Nederland, met o.a. Philips, TNO, en noemt zichzelf de slimste vierkante kilometer van Nederland. Er is een maandelijks netwerkevent met de naam Drinks, Pitches & Demo's. Sinds 2019 vindt de oktober editie bij Manifestations plaats, met een focus op verbindingen, een mix tussen pitchers en vragenstellers van bedrijven, startups, financiers, ontwerpers en meer.



Bert-Jan Woertman • 1st

Managing Director StartLife | Strategic Innovator | Connecting Peopl...

1mo • 🌐

On October 23rd, join us for a special **Dutch Design Week** edition of Demos, Pitches & Drinks at **Manifestations** 2024! It's a great opportunity to see how art, technology, design, and entrepreneurship come together.

Expect quick pitches from creative minds—artists, designers, and entrepreneurs—showcasing their latest projects. Afterward, stick around for drinks and casual networking.

📍 Location: Veem Building, Strijp-S, Floor 8

🕒 Time: 17:00-19:00

Everyone is welcome, but please register to secure your spot (link in comments). If you're a startup, designer, or inventor wanting to pitch, please send email to info@hightechxl-plaza.com.

We look forward to seeing you on the 23rd!

[Magdaleen Jooste](#), [Jesper Beerens](#), [Hans Meeske](#), [Bart Brouwers](#), Bert-Jan

DPD is supported by: [IO+](#), [TWICE Eindhoven](#), building I high tech I success, [Gerard & Anton](#), Holland

[Innovative](#), [HighTechXL](#), [SocialMachines](#), [BG.legal](#), [Round One Ventures](#) & [Kickoff EHV](#)

You and 77 others

5 comments · 9 reposts

2. Coaching sessie met de juryleden Young Talent Award

3. Quotes van deelnemers

Een belangrijk onderdeel van Manifestations is de springplankfunctie voor jong talent. Elk jaar doen we ons best om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

Hieronder het spin off lijstje van Manifestations:

Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars,

zoals VPRO, Stimuleringsfonds, The New Current Festival, Art and Technology Festival Delft, Achterban Events, Gemeente Eindhoven, Phillips, IKEA, Studio Drift, Gemeente Utrecht, Koelhuis Eindhoven, Cinekid, NEMO Science Museum, Hartstichting Krokodil, Arts & Electronics Delft, Interaktcontour, Younglab, Het Houten Huis Groningen, Groenendaal, Kadecclubhuis Eindhoven, Design Bureau Droog, Escape Room Designer, Helmand Brugman, Ink, Brabant-c, Stads Kantoor, Glow, Stadhuis, Hormemann Huis, Holocaustmuseum, Radboud Medisch Centrum, TBWA, Forward club, Gettyimages, Superuse studios, N.I.C.E Meppel, Stichting Symbio, R.O.O.T., FASHIONCLASH, Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Rijkswaterstaat, Sint Lucas, Technische Universiteit Eindhoven, EGHO Adviezen, LieuweBoards, StudioARFA, Jeruniverse.studio, Ilaria Palmieri, Studio Liselot Cobelens, Fontys Hogeschool, Waag Society, Studio Hyperspace, Virtual Release, SIDN Fonds, Superuse, BNO, Marketing, Autoriteit Persoonsgegevens, Night of the Nerds, Studio040, Dutch Innovation Days, Galerie Nasty Alice, Winter Light Festival, Delft Light Festival, Danubiana, Manawah Art Gallery, NLAIC, AI Parade, Haus Der Seidenkultur, Van Abbemuseum, KBO Stad Den Bosch, Koning Willem I College, Summa Fashion, Kostumering Theatergezelschap, Manga – Actua Impacta, Mater Fad, Green Future Club, Isola, ExlaStudio, Roos=Offline, Dara Benno, The Scenery Shop Eindhoven Strijp-S, Kunstloc Brabant, Bureau Toon, WeProduceNL, Studio Yma Garay, Stuurmen Branding Agency, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum,

Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer. Materfad (materialenbibliotheek in Barcelona), Squeeze the Orange (Barcelona), Designmuseum Barcelona, regisseur Geert Niland, TNO, RVO, Beeld en Geluid, In de Buurt Eindhoven, museum Jan, Damn Magazine, ArtEZ, Artist is Present, Wittenborg UAS, stichtingNietNormaal INT, PASSIE IN BEELD, STIR, Gemeente Waalwijk, Fontys Hogescholen, The Patching Zone, Tetem, HKU, Van Gogh Nationaal Park io, Nimeto, The Disruptives WGSN, Ethical Fashion Brazil, VONK, Studio Wittenou, Dezeen, Nexa, TU Delft, Athena Institute Vrije Universiteit Amsterdam, Superultranice, Franx, Bio Art & Design, KABK, kunstenaars Sabine Stuurman, Quooker, Andy Hendrata, Culture Fashion NL, Fashion Clash Festival, Epson Design Awards, Numeró Magazine Netherlands, ANASEA, Sint Lucas College, Duurzaam Den Haag, Egho, Highlight Delft, NEXUM Data 4 Art, Galerie Vriend van Bavink, Boekwinkel Page Not Found, De Telegraaf, BNN VARA, Makerspace Nijmegen, Spacebar Enschede, MOTF, Citro Classica Vliegveld Twente, International Theatre Collective Eindhoven, Llobregat de Barcelona, Materfad Barcelona, FOLD, NOT JUST A LABEL, Niet Normaal Foundation, Polspotten, The Disruptives, WGSN. (trend forecast bedrijf uit Colorado USA), Ethical Fashion Brazil, ANASEA, Article Numéro magazine, Fold magazine, MIX Colourhive, De Efteling, Dock on Stage (TUUN), Unknown Gallery, Manuela Frenken, Koen van der Kam, Jelmer Reus, Rein Design, Van Dijk Glas, Lupascu Maria- Patricia, Munich Fabric Start, Dayen Dean Photography, Saxxion, Erasmus University, What If Lab, Guerilla Fashion, ARGO360, Nieuw Instituut, Cake Theatre Singapore, Textile Beurs Duitsland, Naoko Yamamoto, Corrie Ebbers, Saar van der Spek, Romée Postma, Rosanne de Jong, Afdeling Buitengewone Zaken, NRC, KaperGerlings, First Row Entertainment, Hub168, Design Wolf, Vrij Haven, Ingrid van der Wacht, MIX Magazine, Mary van Hoek-Hendriks, iii, Frank van Hoof, Stef Janssen, Hidde van Erp, TrendCult, Omroep Brabant, Dagblad van het Noorden, De Telegraaf, Studio Wittenau, Miriam van der Lubbe, Paul&Albert, Kelly-Qian van Binsbergen, What Hackers Yearn, Maxim Verheul, Soof Maria Stoop, Ahead

Media, Omroep Gelderland, Veilig Thuis Eindhoven, Gemeente Eindhoven, Het Makerscollectief van Justitie en Veiligheid, Amnesty International, Gemeente Rotterdam, Undiscovered Gallery, Eggho Advies, Indebuurt, ArtReporter.Be, studio KOGGL, StreamingEgg, Mama Magnet, Jan Hoek, Gemeente Franeker, Gemeente Nijmegen, Gemeente Nuenen, Gemeente Tilburg, Jan Pieter Meeuws, Freestyle Txt, Evoluon, Bio Design Academy, JAN, Couture Academy, Erasmus Centre for Data Analytics, Metropolis Magazine, Moya Museum, Museum CatharijneConvent, Domkerk, Chez Freddy, Moving Gallery, studio Arttenders, Jeugdorganisatie Ufuk, Middelbare school de Meent in Breda en een aantal lastminute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal.

Naast kunstliefhebbers heeft Manifestations, volgens het spinoff lijstje, ook de volgende groepen bereikt; docenten, psychologen, therapeuten, neurologen, onderzoekers, musea curatoren, militairen en veteranen, game developers, footwear designers, en ontwerpers voor sieraden.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog meer spin-offs ontstaan.

Amy Mom:

Door het omringen te zijn met deze groep mensen heb ik enorm veel energie en motivatie gekregen voor het maken van nieuwe projecten en werken.

Met Manifestations is mijn zichtbaarheid wat vergroot, ik heb veel nieuwe contacten kunnen maken, ook binnen de deelnemers zelf.

Ik ben tijdens Manifestations meermaals aangesproken door scouts. Hieruit heb ik nog geen verder contact gehad. Ze gaven dan ook aan dat dit een paar maanden kan gaan duren. Het waren scouts voor het werken samen kinderen voor een kunst biënnale.

Cedric Laquieze:

This was an amazing opportunity to contact with people in and around the art world, the main opportunities that came from this week were:

- getting to show and explain a brand new series of sculpture and get feedback.
- got in touch with the creative team from De Efteling.
- I met and promoted artists Tom Haakman, Alexander Blu, Sam van Dalen, Nonna Hoogland which resulted in them being all booked for the upcoming TUUN exhibition in May 2025 as well as the upcoming exhibition at Unknown gallery in Dec 2024.

- I contacted Moya Gallery in Oosterhout who booked Tom Haakman for an upcoming exhibition.
- I met photographer Manuela Frenken who I will collaborate in the near future.
- I met filmmaker Koen van der Kam who I will be collaborating with in the near future.
- I met designer Jelmer Reus who I will be collaborating with at the TUUN exhibition in May 2025.
- met with designer Rein design who will be coming for an atelier visit in the near future.
- met with Gertjan van Dijken CEO of Van Dijk glas who will visit my studio for a possible purchase.
- met designer Lupascu Maria- Patricia who I will possibly collaborate at the upcoming TUUN exhibition in May 2025.

Daan Sonnemans:

- Munich Fabric Start = Textile expo
- Dayen Dean Photography = Photography collab
- Colourhive = Possible feature
- Saxxion = Educational content
- Erasmus University = Educational content
- What If Lab = International projects
- Guerilla Fashion = Activism collab
- ARGO360 = Business collab
- Emmaus (Ghana) = Upcycling collab

Reinier van der Wal:

- Merchandise bruto income: €757,50
- New connections for upcoming projects.

Iekeliene Stange:

- Small performance at the opening of DDW at Koelhuis.
- Got in touch with someone from VPRO, Nieuw instituut, Cake Theatre Singapore & Textile Beurs Duitsland.
- Manifestations shop (ceramic necklaces): €120

jae Park:

Although I didn't get concrete contact from art galleries or businesses, I did talk to a lot of audiences.

- Got in touch with a student from the "Willem de Kooning Academy."
- Got in touch with a student from the "Design Academy Eindhoven."
- Got in touch with a former tutor at the graphic design department at the "Royal Academy of Arts, The Hague."
- Got in touch with an industrial designer working with sustainable plastic material.

Jeroen Icks:

Tijdens de Dutch Design Week heb ik de onderstaande contacten opgedaan. Deze contacten helpen me op de daarbij omschreven manier om mijn project You Are The Product en mijn werk daaromheen verder te ontwikkelen.

Naoko Yamamoto | Writer/Consultant | naokoyjp@gmail.com | yamantextfactory.nl

Schrijft voor Japanse bladen en woont in Eindhoven. Waarschijnlijk noemt ze mij en mijn project in een blogpost, wat een ingang naar Japan kan betekenen. Zodra ze iets geschreven heeft, deelt ze het met mij, en vanaf dat moment start dit contact.

Corrie Ebbers | Privacy Consultant | ebbers@privacyadvies.nl | privacy-advies.net

Wil een verhaal over mij en mijn project You Are The Product publiceren in een vakblad over privacy, gericht op advocaten. Ze vindt het belangrijk om een andere kijk op privacy, in dit geval vanuit een kunstenaar, te delen. We hebben al contact.

Saar van der Spek | Trendbureau Overijssel | s.vd.spek@overijssel.nl | trendbureauoverijssel.nl

Werkt met onderwerpen die in de samenleving spelen en communiceert die naar ambtenaren. Tijdens de Dutch Design Week hebben we kort gesproken over een mogelijke samenwerking. Wat hieruit zal voortkomen, is nog niet duidelijk.

Romée Postma | Partnerships & Engagement | romee@bitsofffreedom.nl | bitsofffreedom.nl

Heeft mij per mail uitgenodigd om deel te nemen aan een awardshow en daar een kunstwerk voor te maken. Tijdens hun awardshows vragen ze kunstenaars altijd iets te creëren rond het thema 'digitale privacy'.

Rosanne de Jong | Verslaggever media & Cultuur | detelegraaf.nl

Heeft mij twee keer genoemd in een artikel in de Telegraaf. We hebben via WhatsApp contact gehad om het artikel goed af te stemmen. Artikel links:

- <https://www.telegraaf.nl/lifestyle/1710451320/pratend-water-energie-opwekkend-textiel-en-boomknuffelaars-kijkje-in-de-toekomst-bij-de-dutch-design-week-in-eindhoven> •
- <https://www.telegraaf.nl/entertainment/1188458818/kippenvel-door-kunstwerk-ankie-28-op-dutch-design-week-deze-foto-s-leidden-tot-seksueel-misbruik>

Middelbare school uit Eindhoven die in maart 2025 een projectweek heeft rondom het internet. Middelbare school uit Eindhoven met een projectweek rond het internet in maart 2025. Ze hebben gevraagd of ik mijn project wil presenteren en er iets over wil vertellen. Ze heeft mijn kaartje.

Afdeling Buitengewone Zaken

Hebben gevraagd of ik zin heb om een kop koffie te komen drinken en mijn werk te presenteren. Ze werken vaak samen met kunstenaars. Ik moet hiervoor zelf nog een e-mail sturen.

Eindhoven's Dagblad

Heeft me genoemd in een artikel tijdens de Dutch Design Week. Artikellink:

- <https://www.ed.nl/eindhoven/je-smartphone-is-stuk-en-ai-houdt-je-voor-de-gek-ontdek-de-nieuwedigitale-werkelijkheid-op-dutch-design-week~a2130009/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Maraya Ivanova:

- I was interviewed by NRC (Dutch national newspaper) journalist Tracy Metz and by a journalist from a local Eindhoven newspaper, who was part of the DDW organisation (unfortunately I cannot find her name).
- I have had several conversations with people involved in the government. People from the data centres water usage sector and people working at a data center.
- I have been invited to two forums taking place next summer on the topic of water consumption.
- I have been provided with insight about similar projects or with similar approaches.

Martin Imler:

Business cards

- KaperGerlings- Instituut voor kennis, groei en ontwikkeling
- FRE- First Row Entertainment- muziektheater
- Ismène Elbers- Hub168- CLOCK Your Skills

Contact for events

- Hackercamps in the Netherlands
- Contact for the « night of the nerds » event

Contact with other exhibitor if DDW

- Contact to (maybe) write an article on the influence of GPS in architecture in collaboration with a graduate from Design Academy.

Mohamad Haj Kasem:

Ten eerste komt creativiteit niet uit het niets. Om creatief te zijn, moet je veel energie en moeite steken om een geweldig resultaat te bereiken, Maar concreet:

- Ik heb contact gehad met veel kunstenaars, galleries en ontwerpbedrijven zoals Design Wolf, HUB 168, Vrij Haven en FRE en Het creatieve PR-bureau voor de sierteeltsector....
- Ingrid van der Wacht, (International Public Affairs -Executive Board World Design weeks) Zij was een van de belangrijke mensen met wie ik contact opnam en vond

mijn artistieke werk geweldig en ze vroeg me om volgend jaar aanwezig te zijn op DDW.

- Ik werd gevraagd om deel te nemen aan Clóck om met een team te werken.
- Ik werd gevraagd een vakantiehuis te ontwerpen voor de Vrijhaven in Friesland.
- Mij werd aangeboden om deel te nemen aan het werk met FRE(First Row Entertainment).
- Mijn projectidee werd gedeeld met Master of Design-studenten in Duitsland om het te bespreken in hun afstudeerprojecten.
- Mij werd aangeboden om de naam van mijn project te gebruiken als de naam van een ontwerp- en kunstbedrijf dat tentoonstellingen organiseert tussen Londen, Dubai, Nederland en Brazilië.

Patrick van der Meij:

Tot zover merk ik nog weinig concrete spinoff.

- Ik heb gesproken met en een visitekaartje gekregen van Anna Frances Metcalfe, die werkzaam is voor MIX Magazine (uk).
- Ook hebben veel mensen foto's gemaakt van mijn werk, een deel waarvan ongetwijfeld op het internet is beland wat wellicht later kan zorgen voor herkenning bij mijn toekomstige projecten.
- Daarnaast heb ik contact kunnen leggen met een groot deel van de andere kunstenaars die op de expo stonden, wat voor mij erg waardevol en inzichtelijk is.
- Voor mij was dit ondanks de beperkte concrete spinoff een leerzame ervaring en een fantastische kans om mijn werk zichtbaarder te maken. Ik heb een nieuwe impuls om te maken aan de hand van nieuwe inzichten in hoe mensen zichzelf tot mijn werk verhouden.

Pin-Yuan Wang:

- Business cards taken: +- 90
- Got in touch with a Food impactor, Mary van Hoek-Hendriks, who asked for possible collaborations with local sprout producers.
- Got in touch with some chefs and home gardeners.
- 20 + followers on my design Instagram account and 500+ views of the video on Instagram.
- Got positive feedback from the public and inspired them with new ways of eating sprout-based food.
- Got the chance to meet artists with different approaches to translating and expressing ideas.

Flore Hanna Wormskamp:

People I got in contact with:

- Teun Verkerk, Highlight Delft.
- Matteo Marangoni, iii (instrument inventors initiative)
- Frank van Hoof, subsidy advisor
- Stef Janssen, Boominnovator (scientist)
- Hidde van Erp, Onderwijskundig Adviseur and Coach

- Night of the Nerds, Eindhoven
- I also got mentioned in a trend watch magazine called TrendCult.
- I also spoke to multiple people that work in education and technology that were interested in using my work as an example in their classes.
- But most of all I had a lot of nice, interesting and helpful conversations.

An Ye Zhi de Jong:

Published in several press releases

- Omroep Brabant
- Dagblad van het Noorden
- De Telegraaf
- Published on blog post by Studio Wittenau
- Spoke to Miriam van der Lubbe, the jury of the Young Talent Awards and studio Paul and Alberts.
- Recognition in the Art community of my genre and got in touch with Kelly-Qian van Binsbergen.
- Many interesting conversations with visitors and the other artists at the event.
- Experience for CV
- Photographs for website and social media
- No further economic effects as of yet.

Sam van Dalen:

De lijst hieronder geeft de interesse aan tot mogelijke samenwerkingen, nav gesprekken met bezoekers tijdens Manifestations.

- Uitnodiging hackers festival 2025 "what hackers yearn"
- Gastcollege Summa Fashion College Eindhoven
- Samenwerking Maxim Verheul
- Samenwerking Soof Maria Stoop
- Perskit gestuurd naar Ahead Media
- mk24 optie voor studioruimte en gebruik 3d printer
- Unknown - art gallery - mogelijke tentoonstelling in december ism Cedric Laquieze
- Interesse theatermaker (First Row Entertainment) mogelijke samenwerking voor props en schoenen voor theaterproductie.
- Uitnodiging collectief clbhuis
- Interview Omroep Gelderland
- Interview cultureel marketing bedrijf
- Contact met chemicus in de plastic recycling industrie.
- Evt samenwerking fashion fotograaf.

Pim Verhoeff:

Much more exposure than normal!

- Business cards taken: +- 115
- Took part in two DDW press tours.

Inspiration from fellow creatives!

- Lots of very insightful conversations with people taking a more “artistic approach” to design.

Better positioning of my work within the world of design!

- Got to speak to the creative head of DDW (Miriam van der Lubbe) and get tips for my works.
- Exposure and insights from “non-academic” public (which I normally mostly present for at TU/e).

Rachelle Jeuring:

Nieuwe contacten:

Tijdens Manifestations heb ik met veel mensen gesproken. Hierdoor heb ik mijn netwerk kunnen uitbreiden. Ik sprak met alle kunstenaars en ontwerpers die exposeerden. Maar ook sprak ik mensen die interessant zijn voor een vervolg op dit project.

Ik deed nieuwe contacten op bij:

- De Nederlandse pers
- Programmamakers uit Den Haag
- Veilig Thuis Eindhoven
- Gemeente Eindhoven
- Het Makerscollectief van Justitie en Veiligheid
- Amnesty International
- Makers uit verschillende (kunst)disciplines
- Mogelijke samenwerkingspartner bij Gemeente Rotterdam

Daarnaast ontving ik mailtjes met vraag naar mijn afstudeerscriptie over femicide in Nederland. Ik zag dat mijn werk andere makers aanspoort en inspireert om zich bezig te houden met dit onderwerp.

Genoemd in:

- VPRO: <https://www.vpro.nl/festivals/ddw/lees/2024/tien-tips-ddw-2024.html>
- Telegraaf: <https://www.telegraaf.nl/entertainment/1188458818/kippenvel-door-kunstwerk-ankie-28-op-dutch-design-week-deze-foto-s-leidden-tot-seksueel-misbruik>
- Dagblad van het Noorden: <https://dvh.nl/cultuur/beeldende-kunst/Oplopende-emoties-op-Dutch-Design-Week-29254187.html>

Door deze publiciteit kwamen er veel mensen naar Manifestations om (o.a) mijn werk te zien. Daarnaast werd mijn werk erg veel gedeeld via sociale media zoals bijvoorbeeld Instagram. Hier heb ik tevens veel nieuwe volgers door verkregen.

Nieuwe inzichten:

Tijdens gesprekken dachten mensen graag mee over plekken en instanties waar ik terecht kan met mijn werk. Ik ga contact opnemen met:

- SIRE
- Rechtbanken
- Ministerie van Justitie en Veiligheid
- Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

- Rode Kruis
- UN Women NL
- Politieacademies TNO
- Songül Mutluer (GL/PVDA)

Alexander Blu:

- A better understanding of the market and how to navigate the business side of art.
- Possibly asked to expose my work at Undiscovered Gallery (Amsterdam) in December. (Unconfirmed)

Dorothy Hendriks:

- Contact met al de mede kunstenaars van manifestations en veel andere kunstenaars die langs waren gekomen.
- Contact met meerdere mensen en groepen die interesse hebben getoond in het kopen van mijn werken.
- Manifestations shop: €238

Daarbij ben ik ook in gesprek met de verkoop van twee werken op dit moment.

Katja van den Eijnden:

First, I would like to say, that it was a great experience to exhibit at Manifestations, where you get to meet and talk to so many artists, designers, visitors, potential clients etc. The energy is amazing, a real boost to keep on working and reaching out to people.

Concrete:

I had a lot of tours visiting:

- Dutch Design Foundation 19-10
- Keep an eye foundation 20-10
- Coöperatieve Rabobank U.A. 21-10 (2 groups)
- Booking.com 24-10
- De Efteling B.V. 24-10 (2 groups)
- Wolverine Worldwide 24-10
- Dutch Design Foundation 25-10

Got in touch with:

- Eggho advies; advice on subsidy for designers.
- Cedric Laquieze, artist, meeting up to get more professional and show work at an exhibit he is organizing in Amsterdam.

Media:

- Article indebuurt Eindhoven [Een kijkje bij Manifestations tijdens DDW 2024: 'Sommigen denken dat dit een wolk of kwal is'](#)

- Omroep Brabant nieuws

Blxsh:

- Got in contact with journalist ArtReporter.Be
- Got in contact with design studio KOGL.
- Got in contact with StreamingEgg, event organization.
- Got in contact with Mama Magnet, curation and storytelling for multimedia art experiences.
- Got in contact with curator Jan Hoek.

Nassira Daniëlsche:

- Gemeente Franeker
- Gemeente Eindhoven
- Gemeente Nijmegen
- Gemeente Nuenen
- Gemeente Tilburg

Allen interesse getoond en benoemd dat zij mijn werk graag willen implementeren binnen gemeenten.

- Jan Pieter Meeuws (ontwerper)

Wilt samenwerken om een programma te ontwikkelen voor openbare ruimtes wat wereldwijd ingezet kan worden.

- Monique van Empel (journalist Freestyle Txt)

Wilde een artikel gaan schrijven.

Agnes van Dijk:

Manifestations is een fantastisch platform voor mij als modekunstenaar. Resultaten blijken altijd later. Toch kan ik een paar noemen:

Binnenland:

- Presentatie van 3 creaties tijdens Next Friday, een event over duurzame modetoeekomst georganiseerd door Next Nature in het Evoluon Eindhoven.
- Vervolg International Theatre Collective Eindhoven: kostuumering theatergezelschap.
- Publicaties bij Bio Design Academy, JAN, Couture Academy.
- Kennismaking met een professionele fotograaf.
- Organisatie van modeshows binnen het sociaal domein.

Buitenland:

- Langdurige expo van paardendarmcreatie bij Materfad Barcelona.

Wouter Oomen:

- For me the event really broadened my network as I got contacts from creative directors from Philips, advertising agencies link Monks and fellow artists.
- Many people said they will come back to me to buy a work and some of them already did.
- This event was also a great learning experience for me, as this was my first time exhibiting outside of the art academy.
- My work has been mentioned by the Eindhovense Dagblad, Erasmus Centre for Data Analytics as well as the Metropolis Magazine.

Ankie van Kasteren:

Engaged with a diverse audience, drawing attention to themes of sexual trauma, shame, and resilience.

1. Sales of 'I was eleven' Booklet

- Sold 9 copies of "I was eleven" during DDW, reaching a wide range of individuals interested in social impact art.
- Engaged buyers with follow-up discussions on the issues addressed in the book, including sexual violence and societal stigma.
- Engaged with publishers interested in spreading the book.

2. Outreach with Mental Health Institutions

- Connected with several mental health organizations that saw potential in integrating "I was eleven" into their educational or therapeutic programs.
- Discussed potential collaborations to use the booklet as a tool for raising awareness on mental health and for helping young women process traumatic experiences.

3. Interest from High Schools

- High schools expressed interest in displaying the work and potentially including it in curriculum discussions on topics like mental health, shame, and self-expression.
- Explored possibilities of workshops or talks that could accompany the displays to facilitate open conversations among students.

4. Networking with Like-Minded Artists

- Established connections with artists addressing similar themes, fostering a network that could lead to collaborative projects, exhibitions, or shared community initiatives.
- Exchanged ideas on how to expand the reach of socially impactful artwork and explored ways to create a support system within the art community for similar issues.

5. Interest in Community Engagement

- Considered potential for the work to evolve beyond storytelling to engage communities through workshops on consent and lectures about sexual abuse.
- Evaluated how art can be used as a platform for social activism, aiming to create safe spaces where victims can share their stories and seek support.

6. Expanding Public Awareness

- Increased awareness of trauma and shame in young people through interactions at DDW and discussions about the booklet's themes.
- Positioned "I was eleven" as a conversation starter, offering a tangible example of how art can address difficult personal and social issues.
- Got many visitors returning to my work during the week for various reasons.

7. Media and Outreach

- Got published as an online headliner in Telegraaf, 'Kippenvel door kunstwerk Ankie (28) op Dutch Design Week'
<https://www.telegraaf.nl/entertainment/1188458818/kippenvel-door-kunstwerk-ankie-28-op-dutch-design-week-deze-foto-s-leidden-tot-seksueel-misbruik>
- Potential plans to connect with media outlets, local news, and art magazines to spotlight the impact of "I was eleven" and broaden its reach to those outside traditional art spaces.

Nonna Hoogland:

- Gevraagd voor een publicatie in MIXmag (UK).
- Een werk verkocht voor €899,50.
- In contact gekomen met een vrouw die kunstenaars koppelt aan galerieën.
- Gevraagd voor een nieuwe expositie in december in Unknown Gallery.

Tom Haakman:

First of all, much energy to keep working on art. But in a concrete way:

- Got in touch with several musea such as Moya Museum, Museum CatharijneConvent and Domkerk.
- Got in touch with galleries Chez Freddy and Moving Gallery.
- Got in touch with marketing/advertising studio Arttenders for future works.
- Asked to be on expo at Unknown Gallery next December.
- Sold several works (total of 5) with an average price of 1250 a piece.
- One of my sculptures will be auctioned off at a "high society dinner" for good cause "Domtoren Utrecht".
- Asked for publication in MixMag (UK).

We are Social Rebels:

- De Telegraaf publicatie in de krant.
- Ikea tour: connectie gemaakt LinkedIn en follow up.
- Jeugdorganisatie Ufuk: connectie.
- Middelbare school de Meent in Breda: connectie en optie samenwerking.

DDW medewerker:

“Een aantal succesvolle DDW deelnemers zijn begonnen bij Manifestations, en stromen daarna door, carrière makend, in de rest van DDW. Voorbeelden: Zalan Szakacs (Eigengrau - grote lichtinstallatie) en Gijs Schalx (Uitsloot!: bio-gas-uit-sloot-brommer) begonnen in 2021 bij Manifestations met spectaculaire werken. Zalan Szakacs stond in 2023 en 2024 bij Koelhuis en Gijs reed rond met zijn plastic-bio-brandstof Volvo. Wat leidde tot solo artikelen in o.a. Volkskrant. Manifestations was een belangrijke stap.”

Verdere Spin-off

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

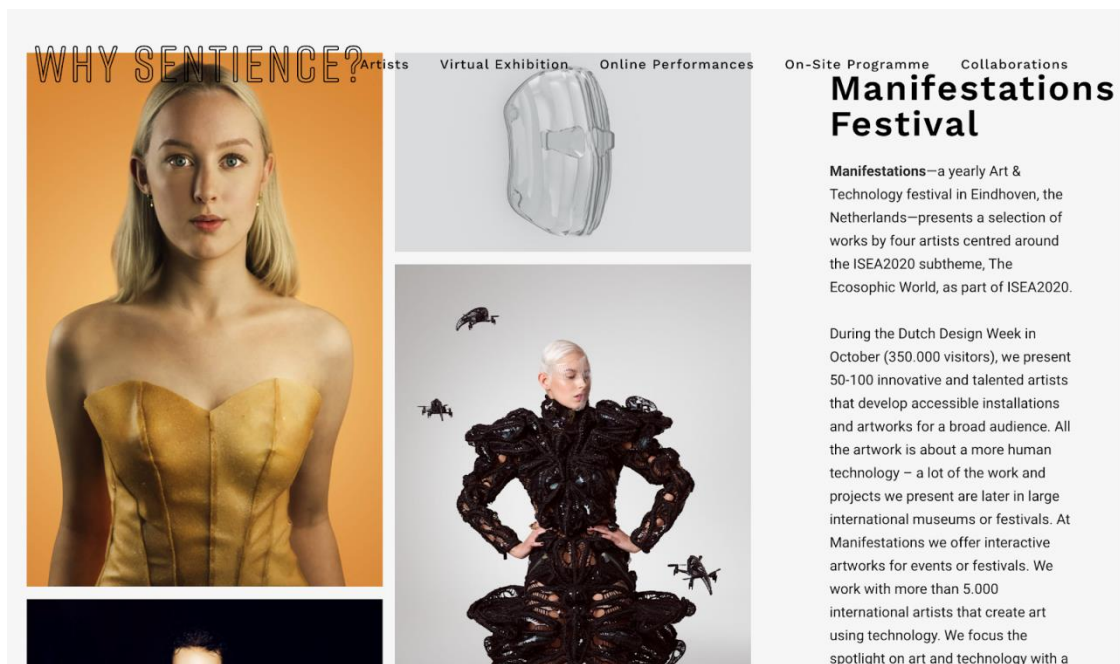
Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog allerlei spin-offs ontstaan. Veel kunstenaars worden door ons geïntroduceerd bij professionals en pers, die later leiden tot concrete resultaten. Bijvoorbeeld een van de deelnemers van de editie 2019 werkte in 2020 mee met een MOAM pop-up expo en was gevraagd een lezing geven bij BNO IMG LAB Pioniers in het Nieuwe Instituut en om te exposeren in het Kantmuseum.

Manifestations kunstenaars hebben uitnodigingen gekregen van The Box Gallery in Denemarken. En veel deelnemende kunstenaars zijn na hun eerste presentatie op Manifestations ook elders te zien zoals bij: Night of the Nerds, RobotLove en Impossible bodies Design Museum Den Bosch, NXT Amsterdam en diverse internationale musea. De expositie van Manifestations in Second Life kreeg een vervolg expositie tijdens MAD emergent art center 25 Metaverse, het event om het 25 jarige bestaan van MAD emergent art center te vieren.

Eindexamen beoordelingen van de afdelingen Advertising en de afdeling Grafisch, van de WDKA Rotterdam.

We gaan bovendien de samenwerking aan met Tetem om een video te maken over de ethische noodzakelijkheid binnen de ontwikkeling van technologie.

Presentatie jonge talenten bij International Symposium on Electronic Art, Design Week Barcelona en meer.



Talentontwikkelingen in Buiten de Bubbels

Een groot onderdeel van het Buiten de Bubbels programma dit jaar was de samenwerking met Ervaring die Staat waar deelnemers hun traumatische verhalen uitbeelden.

Binnen het vrijwilligersteam koppelde we niet-Nederlandstalige mensen aan kunstenaars. Door de kunstenaar te assisteren en deel uit te maken van het Manifestations Team kunnen zij hun Nederlands oefenen en verbeteren en zich onderdeel voelen in de Nederlandse samenleving.

Ook heeft Manifestations jaarlijks diverse vrijwilligersfuncties voor Dropouts (zowel vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen als jongeren met een rugzakje). Het team kende in 2022 weer tientallen mensen die anders thuis zouden zitten en bij Manifestations opbloeiden en zelfvertrouwen konden opdoen. Manifestations biedt een stukje vrijheid binnen een kader, en idealen. Onderdeel zijn van het team geeft "energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers" – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren. We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving. We hebben dit jaar ook een meewerkprogramma voor vluchtelingen (Syriërs) ingesteld: tijdens de opbouw samengewerkt 2 dagen met elke dag 4 vluchtelingen, en 1 kunstenaar vluchteling. Deze kunstenaar zou haar kunstwerk presenteren over de positie van de vrouw en activisme in Arabische landen. Maar, ondanks de drie dagen



begeleiding en hulp bij opbouw kreeg ze het presenteren niet voor elkaar, zij stelde voor om het volgend jaar te doen.

Tot slot was de Manifestations @ Dutch Design Week SHOP dit jaar een groot succes: diverse Emmausen werkten samen, ontwerpers werden gekoppeld en verkochten hun kunstwerken tegen 0% commissie. De shop was een aangename balans tussen deelnemers, andere DDW deelnemers en kunstenaars, lokale kunstenaars en ontwerpers, buurtcentra en sociale initiatieven (o.a. Wijkcentra zoals de Zangvogel), en waar Emmaus - daklozenopvang en kringloopwinkel materialen, keukengereedschap, slaapspullen voor internationale gasten en meer verkopen. Onze Manifestations kunstenaars hebben in het evenementenhuis van Emmaus overnacht, waar ze 7 slaapplekken voor Manifestations kunstenaars en opbouwers vrijgemaakt hadden.

Oorlog in Oekraïne

Toen de oorlog in Oekraïne uitbrak hebben we in onze artist-plek gelijk Plek voor FEMEN kunstnaars gemaakt: Anna Deda, Sasha en Olga verbleven en werden begeleid in de residency van Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland. Verbonden met wijk en netwerk.

<https://studio040.nl/fragmenten/video/anna-is-moeder-voor-50-oekraïense-jongeren>

Inmiddels helpt Anna andere vluchtelingen weer mee, vooral door ze te helpen zich te uiten op gebied van creativiteit, vlogs, etc.

STUDIO40

Nieuws ▾ Sport ▾ Kijk en luister Televisie ▾ Radio ▾ Studio040 ▾ Adverteren

040Nieuws items

Anna is moeder voor 50 Oekraïense jongeren

Anna is de 'moeder' van 50 Oekraïense jongeren in de opvang in Mierlo. Voor de vijftig jonge Oekraïense vluchtelingen in het opvangcentrum in Mierlo is Anna, zelf ook gevlucht voor de oorlog, een rots in de branding.

11-04-2024

Delen    



**Oekraïense kunstenaars in de Artist in Residence
gastenkamers:**



Een van de kamers van Viola waar vluchtelingen in logeren.

Studio040 | Pleun Wolters

Pleun Wolters 25 maart 2022 - 10:12 uur 25 maart 2022 - 13:09 uur

Vluchtelingen in huis: 'de hele Bennekelstraat helpt mee'

Viola heeft drie vluchtelingen opgenomen in haar huis in de Bennekelstraat. "We doen het met zijn allen; de hele buurt helpt mee."

Viola van Alphen is een van de Eindhovenaren die Oekraïense vluchtelingen heeft opgenomen in haar huis in de Bennekel. Op de eerste verdieping wonen Sacha en Olga, twee oudere dames uit Kiev. De dochter van Olga heeft haar intrek genomen op zolder. Met haar 16 jaar oude kat, die ook uit Kiev is gevlucht.

doen, hoe moeten we ons gedragen?" zegt Olga. Maar tot nu toe valt het mee; de sfeer in huis is prima.

Viola probeert ook nog voor een dagbesteding te zorgen. Een oproep op Facebook leverde al verschillende uitjes op. Het gezelschap wordt ook meegenomen naar de Emmaus om wat gratis kleding in te slaan.



Tussen de tweedehands meubels komen er nog meer verhalen los, over de dagenlange reis naar de grens, op elkaar gepakt in een trein. En over de mannen die ze hebben achtergelaten. Anna vertelt in tranen dat ze iedere dag haar man probeert te bereiken, en dat dat de laatste keer niet is gelukt.

Afleiding is het toverwoord bij dit soort hartverscheurende situaties, dus Viola neemt de dames mee naar de gemeenschappelijke tuin van de Emmaus. Al is de oorlog ook daar niet zo heel ver weg: de bewoners hebben als steunbetuiging een Oekraïense vlag opgehangen.

Anna helpt later mee met Studio040 en ook met landelijke en regionale videomakers en besteedt nu haar wekelijkse uren aan Oekraïense jongeren en kinderen op scholen en in opvang, ze doet graag iets voor de regio terug.



Ook hier bij zwerfafval project met Groen Bennekel:



(foto ook pagina groot in Groot Eindhoven geplaatst, inspiratie: iets toevoegen aan elkaar)



Eten met vluchtelingen bij Emmaus, en daaruitvoortvloeiend: het helpen van andere vluchtelingen uit Oekraïne.

Opslagruimte in Eindhoven:

Manifestations en andere organisaties en kunstenaars moesten afscheid nemen van hun opslagruimte, zelfs DDW had weggeefdagen, omdat ze minder ruimte konden gebruiken. Veel culturele organisaties hadden minder ruimte beschikbaar: dat betekent veel weggooien en ieder jaar opnieuw dingen kopen en maken (zoals tentoonstellings elementen: blokken, sokkels, etc), dat is niet duurzaam. Met hulp van gemeente Eindhoven afd Vastgoed, hebben we rondgezocht en deed de mogelijkheid zich voor om opslagruimte te kopen. Een aantal van deze plekken waren verhuurd. De doelstelling is om in de toekomst steeds meer ruimte voor Culturele organisaties te behouden in de stad, en te voorkomen dat die aan projectontwikkelaars worden verkocht voor torenhoge prijzen.

De stichting heeft de afgelopen jaren een aantal donaties gehad van particulieren, en heeft dit geld daarvoor gebruikt. De aankoop is niet gefinancierd met geld van fondsen.



Foto: Opslagbox/Parkeergarage in Eindhoven, voorin de kunstwerken van Adriaan Lokman, achterin de kubussen en verduisteringsdoeken van Manifestations. Die doeken worden ook door andere collega culturele organisaties gebruikt, zoals Afslag Eindhoven.

Diverse kleine, losse exposities:

Gastcurator Erik-Jan Kamerbeek ontwikkelde het project Rembrandt en Down. Daarnaast deed hij de voorbereidingen voor samenwerking met University Stellenbosch, Zuid Afrika, in het kader van het slavernijverleden.

Hiervoor coacht hij talenten en begeleidt ze naar presentatie.

Daarnaast scout en begeleidt Erik-Jan diverse andere kunstenaars het hele jaar door.

#Dwaalhaas:

Er zijn diverse kunstenaars in Eindhoven die enthousiast zijn, maar niet altijd toegestaan worden tot de Dutch Design Week. Ze zijn van goede kwaliteit. Zoals Hans de Waal, en anderen. Begeleiding naar toch deelname, wat leidt tot een eigen oprichting van project: Dutch Design Wijk: kunst en design in de wijken.

Provincie Noord-Brabant:

De afgelopen 5 jaar hebben we een samenwerkingsproject gedaan met Manifestations voor de provincie Noord-Brabant. We hebben daarin een aantal talentontwikkelingsprojecten gedaan.

Dit is een stimuleringssubsidie met als doel daarna krachtiger op eigen benen te staan, waar we de komende jaren de vruchten van hopen te plukken.

<https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR410043/40>

Artist in Residence Project Cascades: “ Uber Q”

In Frankrijk, is een regio waar het vaak regent, maar dus met heel lage prijzen voor een stukje land: met diverse culturele broedplaatsen en plekken voor duurzaam bouwen. O.a. Cesare Peeren van Superuse studio's experimenteert daar met duurzame energie en slim bouwen. “High Q”

Daarnaast zit “Q-ateliers” met diverse ateliers voor kunstenaars en heerlijk veganistisch eten. <https://q-ateliers.com>

Iets verderop in de straat zitten diverse andere creatieven.

30 minuten verderop in “Le Tourneur” zit: CIER: Frans association waar mensen

uit de regio samen machines en materialen aankopen en lenen. Maandelijks reparatiecafe. En regelmatig workshops. <https://cier14.org>

Wij hebben in 2023 een studio aangekocht naast een waterval, met lekkend dak, om ook diverse plekken voor kunstenaars te kunnen faciliteren. De komende jaren verwachten we daar talentbegeleidingstrajecten uit te voeren, en ook veel onderhoudswerkzaamheden te laten plaatsvinden.

Inmiddels merkten we dat veel dieren hun intrek genomen hebben in de diverse schuurtjes en gebouwen, daar willen we ook voorzichtig mee omgaan.

We wachten nu al 2 jaar op de vergunningaanvraag voor dakreparatie, Frankrijk leert ons allemaal onthaasten.

Cascades is in 2024 bezocht door de volgende kunstenaars: Wilja Jurg van Tetem kunstruimte, JODI net-art, Joy Arpots cultuurscout, Ze Moo.

Een medereden was de slechte luchtkwaliteit in Eindhoven, zodat kunstenaars ook een ontsnap mogelijkheid hebben om in een andere omgeving kunst te maken.



niet alle kunstenaars willen zichtbaar op de foto online. Dit is 1 van de community

projecten waarbij broedplaatsen en kunstenaars elkaar helpen. Dit was eind van de dag, toen het werk gedaan was.

