



- **Algemeen:**
Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland
Activiteiten Agenda
Projecten
Plannen:
 - Workshops
 - Educatief
 - Diverse internationale presentaties
 - Fondsenwerving

Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland: wij ondersteunen het ontwikkelen van jonge talenten. Daar zijn we leading in in Nederland, focus is op net afgestudeerde (en af en toe 2^{de} en 3^{de} jaars, of alumni) talenten van Nederlandse kunstacademies (en af en toe een buitenlandse) en designopleidingen, industrial design opleiding van universiteiten. Daarin werken we o.a. samen met bestaande kunstfestivals, carrièrecoaches, pitch trainers, en een ecosysteem van pers, media, partners en internationale festivals.

Doelstelling:

- a. het ondersteunen en presenteren van hedendaagse beeldende kunst, het ondersteunen van kunst, kunstenaars en festivals, waarbij een substantieel aandeel podiumkunsten wordt geprogrammeerd; -----
- b. het ondersteunen van kunstenaars middels het aanbieden van Artist- in-Residenties en Talent Ontwikkel programma's; -----
- c. die kunstenaars de gelegenheid geven om onderzoek te doen, nieuw werk te creëren of tentoonstellingen voor te bereiden; -----
- d. de samenwerking met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals, actualiteit en technologie; -----
- e. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. -----

De stichting beoogt haar doel te bereiken onder meer door middel van onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. -----

Hoofdpijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, Artist in Residenties, onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Activiteitenplan:

Het ondersteunen van het Artist in Residence en Talent ontwikkelingsprogramma van o.a. het Manifestations festival in Eindhoven, en diverse kleine sub-events en opdrachten.

Doelstelling korte termijn: kunst en kunstenaars stimuleren. Doelstelling lange termijn: door ontwikkelen naar internationale verspreiding en kwaliteit.

Actieplan SMART: De stichting zet zich in in het samenstellen van een klein team die de stap tussen kunstacademie en beroepspraktijk wil verkleinen.

Dat doet ze enerzijds door het geven van korte introductie college's op kunstacademies, en vervolgens door het bieden van talent-

ontwikkelingsprogramma's, waarbij de kunstenaars leert: "met welke oneliner wil ik straks in de internationale kunstbladen staan", "welke foto's wil ik daarbij", "wat maakt mij uniek ten opzichte van mijn voorgangers", "welke doelgroepen heb ik en hoe ga ik die adresseren", bijv door het daadwerkelijk noemen van deze doelgroepen op mijn site en visitekaartje bv: Decor, TV, special effects studios, reclamebureaus, innovatieplatforms, Health&Art, Angel-investors, etc.

Daarnaast wordt samen met de kunstenaar bepaald of zijn beoogde presentatievorm aansluit bij die van zijn doelgroep (bv grote objecten van kwaliteitsmaterialen voor in musea, vernieuwende en compatibele objecten voor VR en AR, etc), er wordt inhoudelijk samen gekeken hoe het werk naar het hoger niveau te trekken.

En er worden verbindingen gemaakt met het huidige netwerk van de begeleiders: vervolgopleidingen, Bio-Art-Labs, Universiteiten en Ontwikkellabs, en uiteraard de eigen Artist in Residence locatie. Dit is iets waar de komende vijf jaar naartoe gewerkt wordt in realisatie.

Doel is dat de kunstenaar zich binnen 1 jaar sterker op de beroepsmarkt kan neerzetten, en dat het percentage kunstenaars die de kunstacademie verlaat, een 10% grotere kans van slagen heeft dat het daadwerkelijk in de creatieve markt kan werken, en niet, zoals nu te vaak gebeurt, in een niet-creatieve sector gaat werken uit broodwinning-oogpunt.

De stichting werkt met een 5-jaren plan, waarin het nauw samenwerkt met presentatieplatforms, in de eerste plaats met het festival Manifestations in Eindhoven, en alle verwante presentatie platforms in binnen- en buitenland. Doel is het eerste jaar 5 kunstenaars te begeleiden, en na 5 jaar ten minste 100 kunstenaars.

Er wordt vanuit de industrie en bedrijfsleven verteld erg op te kijken naar "succesvolle kunstenaars" zoals Piet Hein Eek en Studio Roosegaarde. Wij merken dat kunstenaars niet altijd deze ondernemende en marketing-skills bezitten, en willen ze met onze Art Talent Ontwikkelings programma's verder helpen, zodat er meer succesvolle kunstenaars komen en ook het belang van kunst en cultuur duidelijker wordt in de maatschappij. Dat doen we door onze doelstellingen en actieprogramma's.

De stichting kent mogelijke samenwerkingen met andere talent-ontwikkelings-platforms met als doel kunstenaars op de juiste plaats door te laten stromen, o.a. dat van Dutch Design Week, dit wordt het eerste jaar verder uitgewerkt in de omgevingsanalyse. De stichting kent daarin een open houding, en dat is

noodzakelijk, omdat er aanvankelijk meer talenten zullen binnenkomen dan de stichting zelf af kan handelen. Ook marketingafdelingen van commerciële bedrijven hoort binnen de omgevingsanalyse: zij zijn vaak op zoek naar jong talent, maar jong talent presenteert zich niet altijd goed. Wij onderzoeken hoe cultuur en markt beter kunnen aansluiten, zonder ieder hun eigen waarde te verliezen. Dat vinden we belangrijk, want we willen geen kweekvijver voor marketingbureaus zijn, maar juist onafhankelijke kunstenaars beter leren zelfbewuste paden en ontwikkeling te kiezen en door te maken.

Omdat net afgestudeerde kunstenaars weinig geld hebben, wordt gezocht naar externe financiering. Er mag niet meer vermogen aangehouden dan noodzakelijk is voor het verwezenlijken van de doelstellingen van de stichting (de fondsen stellen hier ook strenge voorwaarden in).

De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers. Jaarlijks zullen aanvragen worden gedaan bij Nederlandse en Europese kunstfondsen. Al het geld wordt besteed binnen de doelstellingen van de stichting (en die vallen binnen de doelstellingen van de cultuurfondsen).

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht: drs. G.J.W.M. Altena voorzitter drs. A.B.A.G. Rasing drs. J.P. Wieringa

Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland werkt vanuit de Code Cultural Governance. De statuten zijn opgesteld vanuit de Code Cultural Governance en de voorwaarden Culturele ANBI

Beloningsbeleid: Er is niemand in loondienst. De stichting werkt met voornamelijk vrijwilligers, en incidenteel/bij projecten indien noodzakelijk een ingehuurd externe professional. De bestuurders en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: De stichting is opgericht in 2018.

Activiteit 1: Talent ontikkelings Programma aanbod kunstacademies:

Aanleiding: omdat veel graduates soms wat weinig nadenken op wie ze eigenlijk het liefst willen bereiken, en hoe ze dat het meest efficient kunnen doen (tijdens een graduation show of later op een expositie).

We leggen daarin uit hoe curatoren denken, welke professionals bijvoorbeeld langs die shows komen, en hoe je je daar optimaal op kunt voorbereiden, etc.

Voorbeeld Aankondigingstekst

aankomende dinsdag komt Viola van Alphen met jullie een middag praten over jullie werk. We zullen een serie ultrakorte presentatie van jullie zien zodat zij zich een goed beeld kan vormen van wie je bent, wat je doet, en wat je project behelst. Het is belangrijk om te gaan nadenken in welke context je je werk wilt presenteren. Je kunt zo'n korte presentatie voorbereiden, maar als het goed is gooi je dat er gewoon uit, daar zul je je in moeten bekwamen in ieder geval.

dus:

Excellent Presenteren: Dinsdag 2 april 13:50 in 3.13

Viola van Alphen is curator en organisator bij diverse internationale festivals, o.a. Manifestations tijdens Dutch Design Week. Tijdens die festivals zijn er diverse internationale pers tours, komen er aanvragen van televisie programma makers (wat zijn de next-level toekomstbouwers), zijn er financiers tours (op zoek naar innovatieve projecten die ze kunnen financieren). Er komen directeuren van grote, internationale reclamebureaus, bio-art labs, special effects studio's, Ikea's, Lowland, aquaphonics, Redbulls, galleries, SXSW, health professional-tours, etc etc. Deze mensen zijn allemaal erg gehaast, ze hebben 10 minuten om 50-100

kunstwerken te bekijken. En ze proberen bijvoorbeeld tijdens een Dutch Design Week zoveel mogelijk van de 100 locaties op een dag te bekijken.

fase 1: elevator pitch.

Elevator pitch circa 1 minuut. Je kan een foto op je laptop / telefoon laten zien.

Net alsof je samen kort in de lift staat. In de praktijk is die lift nog korter, maar dit is een goede oefening.

Belangrijk: wie is je ideale doelgroep: wie wil je tijdens de expo bereiken. Bereid daar je elevator pitch op voor.

Viola in de rol van:

1. internationale kunst journalist
2. curator bv van Venice Biennale of Muziekfestival
3. directeur van een internationaal reclamebureau
4. directeur van een Special Effects studio
5. directeur Red Bull of event organiser
6. ...

Je krijgt een superkorte feedback, na afloop is er plek voor meer individuele vragen.

fase 2: flash forward, je eindpresentatie.

Hoe gaan we dat straks zien, hoe werk je naar een optimale eindpresentatie toe:

bv: met welke zin wil je straks als headline in internationale media staan? Noem je die zin alvast op je businesscard? Ben je bv op zoek naar special effects en decorbouwers, noem een opsomming van de doelgroepen die jij zoekt op je businesscard. Zo spreek je de juiste doelgroepen vast aan, en voorkom je dat mensen zelf moeten nadenken "past dit bij mij? heb ik hier iets aan?". En wellicht neemt iemand je kaartje mee voor een kennis. Wat is dan een goede presentatie, een goede vorm om je werk te tonen? Passend bij je werk en passend bij het geheel van de tentoonstelling hier in het gebouw.

- We delen de groep op in kleinere groepen, groepen die qua discipline bij elkaar in de buurt liggen. De groepen zullen we morgen vormen. Je gaat vervolgens onderling het gesprek aan en wij lopen langs en praat ons bij over je bevindingen.

meer over Viola: creatief directeur van www.manifestations.nl en diverse internationale curator posities.

Activiteit 2: expositie

Activiteit 3: artist-in-residence programma's of losse gesprekken:

Customized begeleiding 1 op 1 van je werk naar meer actuele succesvolle thema's.

Voorbeelden: ben je afgestudeerd en wil je meer samen met anderen kunst maken? Hoe kom ik in de expo Manifestations op Dutch Design Week? Hoe vergroot ik de kansen van succes in mijn internationale carrière? Hoe kan ik mijn artistieke skills meer inzetten bijvoorbeeld voor creatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken of bedrijfsleven? Ik weet veel van data en AI en zou dat graag aan beleidsmakers willen uitleggen met mijn kunst, etc etc.

Lesprogramma's:

History of Tech Art and to make a Future

Version: <http://www.violavirus.nl/speaker.html>

Start kantoor juli 2019, in Vogelaarwijk Bennekel. Diverse culturele activiteiten in Eindhoven. Samenwerkingspartners o.a. Emmaus Eindhoven, Stichting Art & Technology. We werken samen met het festival Manifestations, dat 80% net afgestudeerde talenten presenteert van kunstacademies, designopleidingen en Industrial Design & Creative Technology van technische universiteiten.

Ondersteuning activiteiten van Triple M: Manifestations Match Makers:

talentbegeleiding, koppelen kunstenaars en bedrijven, o.a. kunstwerk bij High Tech Campus, Bejaardenhuizen Vitalis modeshow kunstenaar Agnes van Dijk, Pitch Perfect en Marielle Obels Carreercoach.

Talentbegeleiding

Rol

Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland, is altijd actief om talenten te ondersteunen en ondersteunt o.a. het festival Manifestations, diverse kunstacademies en losse kunstenaars. Zij gaat samenwerkingen aan met diverse culturele organisaties, werkt samen met diverse kunstacademies en ontwikkelt lesprogramma's.

Zij neemt voor Manifestations het talentontwikkeling gedeelte voor haar rekening. Zij opereert hierin zelfstandig.

Design Your Career

De workshop Design Your Career aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Pitch Perfect. De kern bestond uit: "Het is belangrijk dat je er bent, interactie met de bezoeker wilt aangaan, dat je weet wat je wilt vertellen, dat je weet wat je uit de expositie wilt halen. Bijvoorbeeld letterlijk op je kaartje schrijven: voor special effects studio, tv-makers, decorbouwers."

Pitching 101

"Every time again it is a great joy to hear the amazing stories people want to share with the world. This time in the first Online Pitch Doctor sessions for some of the artist participating in the online exhibition during the Dutch Design Week. Manifestations is always one of my favorite shows. I can't wait to visit the online show and hope we will be able to these works in real life as soon as possible!"

Loek Daemon – Pitch Perfect

Ook is de online workshop 'Pitching 101' aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Loek Daemon (presentatietrainer). 'Pitching 101' legt de basis uit van een goede presentatie.

De kern bestond uit: "Het neemt je mee naar de kern van jouw verhaal en geeft tips hoe je dat op een prikkelende manier opbouwt.

Je krijgt tips en tricks om met comfort en overtuiging te spreken en hoe je online beter over komt." Loek gaf 2 workshops: 1 sessie voorafgaand aan Manifestations en 1 persoonlijke feedback coach sessie voor alle deelnemend kunstenaars.

Young Talent Award

Net zoals de voorgaande jaren bestond de expositie voor een groot deel uit werk van veelal jonge, recent afgestudeerde kunstenaars die de spannende wisselwerking tussen mens en technologie op verrassende manieren in een ander daglicht zetten. Bij Manifestations worden werken getoond die voor 80% door talenten zijn gemaakt: recent afgestudeerde kunstenaars uit de voorhoede. Bezoekers zien primeurs voordat ze opgenomen worden in de collecties van grote musea over de hele wereld. De jonge kunstenaars en ontwerpers komen af van Nederlandse kunstacademies.

De beste kunstenaars of ontwerpers werden beloond met de Young Talent Award van Manifestations. En er was voor ALLE Young Talents een coachinggesprek dit jaar, door de juryleden.

In 2023 bestond de jury van de Young Talent Awards uit Saskia Lammers (wethouder Cultuur gemeente Eindhoven), Katja Lucas (Programma Manager DDW), Ronald Ramakers (directeur GLOW festival), Marina Toeters (ontwerper, Fashion Tech Farm, docent bij Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU)) en Jonathan Maas (journalist VPRO).

De Young Talent Award 2023 is gewonnen door:

De winnaar van de Manifestations Young Talent Award is Nonna Hoogland – We Never Change

Juryrapport: Een serie van vijf vazen waarin zij Griekse mythologie koppelt aan de hedendaagse narratieven – online en offline – en ook de discussie daarover. Goed en kwaad zijn in de westerse christelijke wereld twee tegengestelde polen, de Griekse goden zijn diffuser. Poseidon verkrachtte Medusa, maar vroeg Medusa daar niet zelf om? Victim blaming avant la lettre – op de vaas van Nonna. Nonna gebruikt voor haar verhalen continue en tijdloze technieken, die haar werk wat de jury betreft manifest maakt – juist omdat ze heden en verleden aan elkaar koppelt. De jury heeft daarom besloten om Nonna te honoreren met de Young Talent Award, en 500 euro toe te kennen.

Afgestudeerde: HKU Utrecht, Illustration.



De tweede prijs is voor Yujia Lin met **D@ N@T STAND@ MY GRAVE AND WEEP**. Haar werk gaat over de reïncarnatie van je digitale identiteit. In de vorm van animatie, film en installatie. Yujia heeft haar persoonlijke reflectie maatschappelijk weten te maken, en het belang van je digitale zelf weten te communiceren. Is het erg wanneer je digitale zelf wordt gewist? Ja, want voor haar generatie is je digitale zelf jezelf. Afgestudeerde: St. Joost Master Institute of Visual Cultures, Situated Design.

De derde prijs is voor Flóra Lazin met **The Future of Lungs**. Een werk dat de mens als oplossing presenteert voor de schade die het zelf aan de natuur berokkent. Door mens en plant met een speculatief ontwerp hybride te maken. Mens en robot is vaker hybride gemaakt, maar

Flora heeft een spannender toekomst voorgesteld. De jury is onder de indruk van haar hoog niveau aan esthetiek, zowel in de fysieke als in de digitale presentatie. Het is een verwonderend werk in plaats van oplossend. Afgestudeerde: KABK Den Haag, Interactive Media Design.



De jury heeft daarom besloten om de winnaar te honoreren met een Young Talent Award, en 500 Euro.

Belangrijke toegevoegde waarde van de Award:

- a. Coachingsgesprekken door alle juryleden aan alle Young Talents.
- b. Fysiek event.
- c. Na afloop connecties met High Tech industrie.

Een grote springplank voor jong talent.

Meer info Young Talent Award 2023:

<https://2023.manifestations.nl/young-talent-award/>

De juryleden van de Young Talent Award boden één uur coaching sessie aan alle genomineerde jonge talenten. De jonge talenten kregen de unieke aandacht en feedback van ervaren professionals van de creatieve sector.

“Zeer positief over om als jury zo’n coachingsgesprek te doen. Mooie verdieping richting jonge talenten , maar ook voor mijzelf was het een rijke ervaring. Mooi om vragen van jonge kunstenaars te krijgen die binnen hun verhalen grip proberen te krijgen op hun kunstenaarsschap.”

Ronald Ramakers – Directeur GLOW Eindhoven

Ik heb vandaag een gesprek gehad met Bertrand van de Babybuilder. Was leuk om te doen. Ik heb hem vooral vertrouwen, richting en positiviteit kunnen geven met de acties die hij al genomen had. Daarnaast gekeken wat nog meer mogelijk was en waar zijn ambities lagen. Vanmiddag start hij al een virtuele borrel met een paar medestudenten om elkaar te stimuleren en bevragen in werk en praktijk. Januari contact hij mij met de stappen hij gemaakt heeft.

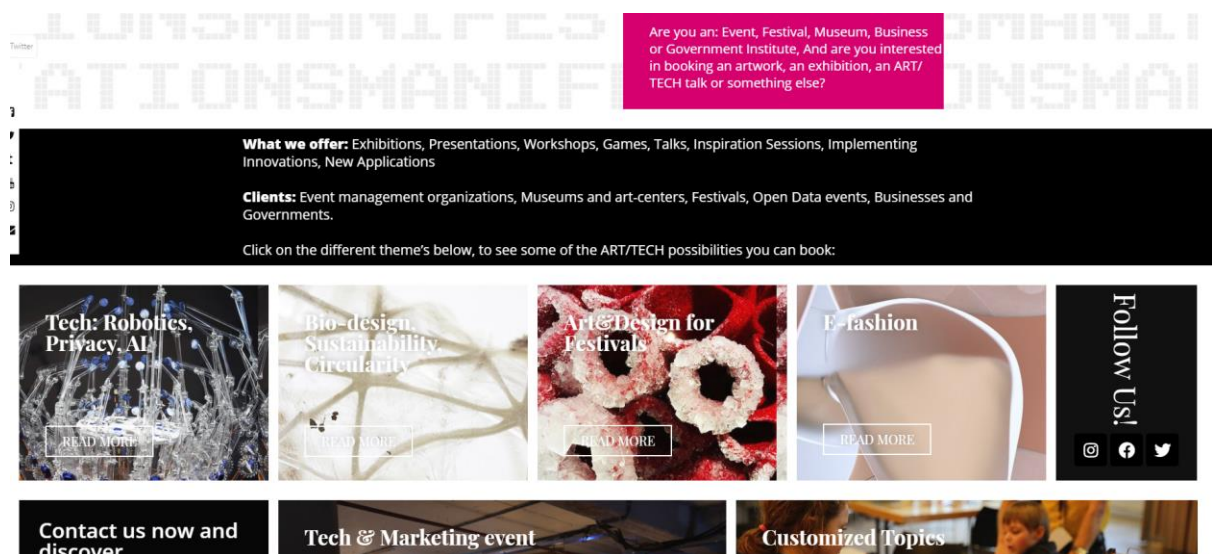
Katja Lucas - Senior Manager Dutch Design Foundation (DDW)

Ik heb zojuist ook een leuk gesprek gehad met Bertrand Burgers. We hebben het vooral over geld, klanten en ondernemen gehad. Hij vond het erg verfrissend, zei hij. Maar hij gaat terugkoppelen naar Katja en Viola wat hij van het gesprek vond. Dus ik ben benieuwd.

Mark Hoevenaars - Director Strategy & Marketing at Sioux Technologies

Ontwikkeling en updaten website om jonge talenten te koppelen internationaal: professionals.manifestations.nl

Op deze website staan ook expo-pakketten die orden aangeboden aan festivals, events, etc internationaal.



Diverse VIP tours bij Manifestations, met als doel koppeling te maken tussen bedrijven en jonge talenten:

o.a. directeuren grote muziekfestivals, internationale reclamebureaus, adviesraad voor overheidsadvies, meer.

Speciale online VIP rondleidingen werden aangeboden aan bezoekers en organisaties die actief zijn in het sociale domein (bv. sociale werkplaatsen) of aan overheden (bv. ministeries, gemeentes) en bedrijven (bv. reclamebureaus). Tijdens deze rondleidingen werd er ruimte gecreëerd om de dialoog aan te gaan over de vraag 'Will the Future Design Us?'. Uiteraard was er veel aandacht voor de genomineerde kunstenaars van de Young Talent Award. Ook kregen de bezoekers achtergronden bij andere opvallende projecten uit de expositie, een toelichting op de extra online elementen en was er alle ruimte voor vragen.

Rondleidingen werden aangeboden in het Nederlands en Engels. In totaal hebben we 20 VIP rondleidingen bij Manifestations gerealiseerd, waarvan een groot aantal voor bedrijven.

Waaronder vertegenwoordigers van het Van Abbemuseum, Designmuseum Barcelona, Isola Milaan, VPRO, Fondsen, diverse creatieve bedrijven en een aantal last-minute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal).

(eerdere tours bijv. STRP festival, Pitch Perfect, Dutch Design Foundation, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Gelderlander, Philips Museum, Eindhoven Dagblad, MAD lab, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, K.O. Productions, Futurebites, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Dutch Technology Week, MediaMonks, RAUWKOST, en meer) en sociale doelgroepen (Vitalis, PVGE, TPN-E, Werkgroep Eindhoven-Kobane, Vilans, Vluchtelingenwerk en meer) die anders nooit met de Dutch Design Week in aanraking waren gekomen. Daar zijn we trots op, zeker na de dankbaarheid en het enthousiasme van deze bezoekers.

Ontwikkeling kunstwerken, om de werken van Young Talents naar hoger niveau te trekken en professionelere presentatie. Resultaat: veel VIP tours, en veel publiciteit en netwerk voor jonge talenten: dagelijkse items elk uur op TV in Amsterdam, en online op salto.nl Top 1 tip VPRO.

Uit in Eindhoven postte onze videotrailer fullscreen op hun voorpagina, Groot Eindhoven ook op Voorpagina, etc.



Ter info, 2019: Man Bijt Hond kwam filmen (alleen bij Manifestations, niet bij andere DDW locaties). Bright maakte diverse video's bij Manifestations ism Renault die weken daarna nog te zien waren op landelijke televisie, Wegener kranten en alle RTL-zenders (RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL Z) en als advertorial te zien waren in diverse dagbladen (Gelderlander, Dagblad van het Noorden, Noordhollands Dagblad, etc). En Bright maakte diverse artikelen online. Groot Eindhoven (de weekkrant) plaatste een groot artikel over Manifestations in de wekelijkse krant, en postte niets over andere DDW exposities. In de bijlage onderaan een kort overzicht. In dit tweede document staat een volledig persoverzicht, en screenshots, social media en scans zijn te vinden via:

www.manifestations.nl/VerslagManifestations2023.pdf

www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2023.pdf

Peaceman: Als onderdeel van Manifestations tijdens de Dutch Design Week zoeken we regelmatig samenwerkingen en spelen we in op de actualiteit. Een voorbeeld is dit eerdere project waar Hans Matheeuwsen van Vredesburo Eindhoven klaargestoomd werd voor zijn rol van super held Peaceman. Peaceman aandacht voor de rol die Nederland speelt in de wapenexport en -productie. Nederland staat op een twijfelachtige 11de plaats op de wereldranglijst (cijfers 2019). Peaceman heeft een aantal bloemencreatures aangeboden aan enkele sleutelfiguren uit deze industrie om hen aan het denken te zetten over hun

positie en beleid – project ism Teun Castelein en Sasja Strenght Dit werk staat nog steeds in de etalage van het Vredesbureau in Eindhoven.



Netwerk event Drinks, Pitches & Demo's: met o.a. wethouders, High Tech, Startups, Ontwerpers, jonge talenten, en de winnaars van de Young Talent Award:

1. Drinks, Pitches & Demos

Drinks, Pitches & Demo's was een energieke bijeenkomst voor innovators, startups en geïnspireerde professionals. Het is het perfecte kennis uitwisselingsplatform om reclame te maken voor nieuwe projecten, startups, kunstprojecten, om op de hoogte te blijven van baanbrekende technologieën en om hulp te vragen als je vastloopt op een probleem.

Drinks, Pitches & Demo's is een energieke bijeenkomst voor innovators, startups en geïnspireerde professionals. Het is het perfecte kennis uitwisselingsplatform om reclame te maken voor nieuwe projecten, startups, kunstprojecten, om op de hoogte te blijven van baanbrekende technologieën en om hulp te vragen als je vastloopt op een probleem. Op 20 oktober vond Drinks, Pitches & Demos bij Manifestations plaats.

Oprichters en deelnemers zijn fan van Manifestations en willen graag innovatie, inspiratie en crossovers bewerkstelligen. Deze keer stond het evenement in het teken van het vieren van de intieme relatie tussen innovatie en menselijkheid. Tijdens dit evenement peilden ambitieuze ondernemers hoe hun projecten een revolutie in de technologie wilden teweegbrengen en oplossingen wilden bieden voor de wereldproblemen van vandaag. Dit evenement was voor iedereen beschikbaar en gratis toegankelijk.

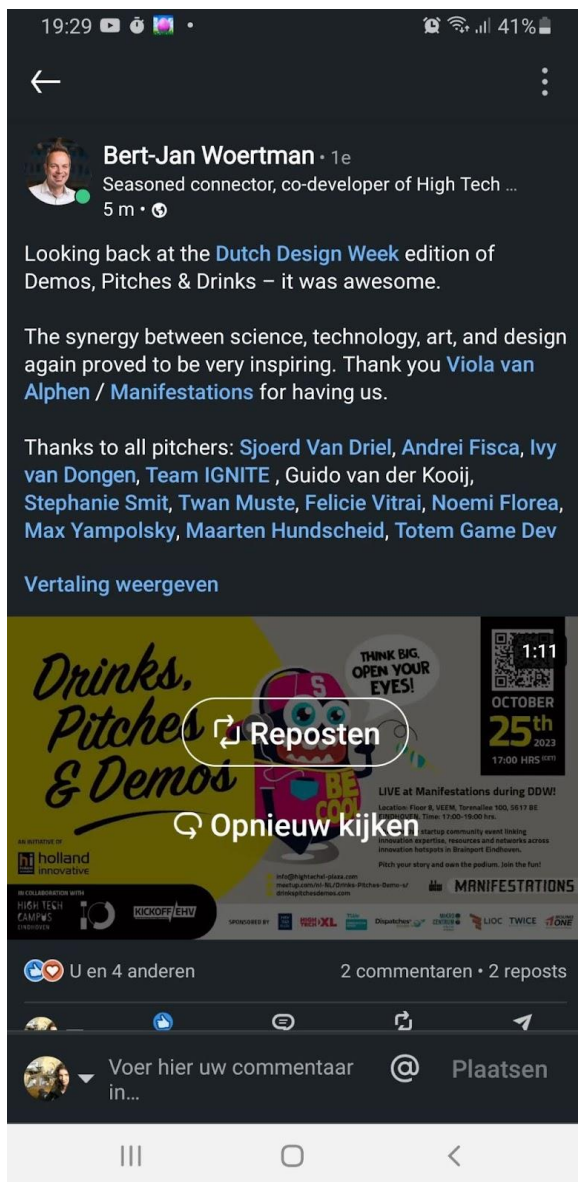


Resultaten Drinks, Pitches & Demos

Publiek: 1106 views op LinkedIn verslag-video, waaronder studenten, ontwerpers, kunstenaars, startups, ondernemers en anderen. De oprichter van de High Tech Campus, Bert-Jan Woertman, en anderen, waren er om deelnemers te verbinden aan High Tech.

Pitches: 6 officiële pitchers, van wie 3 talents van Manifestations.

Noot: De High Tech Campus is een van de grootste verzamel bedrijventerreinen in High Tech in Nederland, met o.a. Philips, TNO, en noemt zichzelf de slimste vierkante kilometer van Nederland. Er is een maandelijks netwerkevent met de naam Drinks, Pitches & Demo's. Sinds 2019 vindt de oktober editie bij Manifestations plaats, met een focus op verbindingen, een mix tussen pitchers en vragenstellers van bedrijven, startups, financiers, ontwerpers en meer.



Coaching sessie met de juryleden Young Talent Award

Quotes van deelnemers

Een belangrijk onderdeel van Manifestations is de springplankfunctie voor jong talent. Elk jaar doen we ons best om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

Hieronder het spin off lijstje van Manifestations:

Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars,

zoals VPRO, Stimuleringsfonds, The New Current Festival, Art and Technology Festival Delft, Achterban Events, Gemeente Eindhoven, Phillips, IKEA, Studio Drift, Gemeente Utrecht, Koelhuis Eindhoven, Cinekid, NEMO Science Museum, Hartstichting Krokodil, Arts & Electronics Delft, Interaktcontour, Younglab, Het Houten Huis Groningen, Groenendaal, Kadecclubhuis Eindhoven, Design Bureau Droog, Escape Room Designer, Helmand Brugman, Ink, Brabant-c, Stads Kantoor, Glow, Stadhuis, Hormemann Huis, Holocaustmuseum, Radboud Medisch Centrum, TBWA, Forward club, Gettyimages, Superuse studios, N.I.C.E Meppel, Stichting Symbio, R.O.O.T., FASHIONCLASH, Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Rijkswaterstaat, Sint Lucas, Technische Universiteit Eindhoven, EGHO Adviezen, LieuweBoards, StudioARFA, Jeruniverse.studio, Ilaria Palmieri, Studio Liselot Cobelens, Fontys Hogeschool, Waag Society, Studio Hyperspace, Virtual Release, SIDN Fonds, Superuse, BNO, Marketing, Autoriteit Persoonsgegevens, Night of the Nerds, Studio040, Dutch Innovation Days, Galerie Nasty Alice, Winter Light Festival, Delft Light Festival, Danubiana, Manawah Art Gallery, NLAIC, AI Parade, Haus Der Seidenkultur, Van Abbemuseum, KBO Stad Den Bosch, Koning Willem I College, Summa Fashion, Kostumering Theatergezelschap, Manga – Actua Impacta, Mater Fad, Green Future Club, Isola, ExlaStudio, Roos=Offline, Dara Benno, The Scenery Shop Eindhoven Strijp-S, Kunstloc Brabant, Bureau Toon, WeProduceNL, Studio Yma Garay, Stuurmen Branding Agency, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer. Materfad (materialenbibliotheek in Barcelona), Squeeze the Orange (Barcelona), Designmuseum Barcelona, regisseur Geert Niland, TNO, RVO, Beeld en Geluid, In de Buurt Eindhoven, museum Jan, Damn Magazine, ArteEZ, Artist is Present, Wittenborg UAS, stichtingNietNormaal INT, PASSIE IN BEELD, STIR, Gemeente

Waalwijk, Fontys Hogescholen, The Patching Zone, Tetem, HKU, Van Gogh Nationaal Park io, Nimeto, The Disruptives WGSN, Ethical Fashion Brazil, VONK, Studio Wittenou, Dezeen, Nexa, TU Delft, Athena Institute Vrije Universiteit Amsterdam, Superultranice, Franx, Bio Art & Design, KABK, kunstenaars Sabine Stuurman, Quooker, Andy Hendrata, Culture Fashion NL, Fashion Clash Festival, Epson Design Awards, Numeró Magazine Netherlands, ANASEA, Sint Lucas College, Duurzaam Den Haag, Egho, Highlight Delft, NEXUM Data 4 Art, Galerie Vriend van Bavink, Boekwinkel Page Not Found, De Telegraaf, BNN VARA, Makerspace Nijmegen, Spacebar Enschede, MOTF, Citro Classica Vliegveld Twente, International Theatre Collective Eindhoven, Llobregat de Barcelona, Materfad Barcelona, FOLD, NOT JUST A LABEL, Niet Normaal Foundation, Polspotten, The Disruptives, WGSN. (trend forecast bedrijf uit Colorado USA), Ethical Fashion Brazil, ANASEA, Article Numéro magazine, Fold magazine, MIX Colourhive, De Efteling, Dock on Stage (TUUN), Unknown Gallery, Manuela Frenken, Koen van der Kam, Jelmer Reus, Rein Design, Van Dijk Glas, Lupascu Maria- Patricia, Munich Fabric Start, Dayen Dean Photography, Saxxion, Erasmus University, What If Lab, Guerilla Fashion, ARGO360, Nieuw Instituut, Cake Theatre Singapore, Textile Beurs Duitsland, Naoko Yamamoto, Corrie Ebbers, Saar van der Spek, Romée Postma, Rosanne de Jong, Afdeling Buitengewone Zaken, NRC, KaperGerlings, First Row Entertainment, Hub168, Design Wolf, Vrij Haven, Ingrid van der Wacht, MIX Magazine, Mary van Hoek-Hendriks, iii, Frank van Hoof, Stef Janssen, Hidde van Erp, TrendCult, Omroep Brabant, Dagblad van het Noorden, De Telegraaf, Studio Wittenau, Miriam van der Lubbe, Paul&Albert, Kelly-Qian van Binsbergen, What Hackers Yearn, Maxim Verheul, Soof Maria Stoop, Ahead Media, Omroep Gelderland, Veilig Thuis Eindhoven, Gemeente Eindhoven, Het Makerscollectief van Justitie en Veiligheid, Amnesty International, Gemeente Rotterdam, Undiscovered Gallery, Egho Advies, Indebuurt, ArtReporter.Be, studio KOGL, StreamingEgg, Mama Magnet, Jan Hoek, Gemeente Franeker, Gemeente Nijmegen, Gemeente Nuenen, Gemeente Tilburg, Jan Pieter Meeuws, Freestyle Txt, Evoluon, Bio Design Academy, JAN, Couture Academy, Erasmus Centre for Data Analytics, Metropolis Magazine, Moya Museum, Museum CatharijneConvent, Domkerk, Chez Freddy, Moving Gallery, studio Arttenders, Jeugdorganisatie Ufuk, Middelbare school de Meent in Breda en een aantal lastminute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal.

Naast kunstliefhebbers heeft Manifestations, volgens het spinoff lijstje, ook de volgende groepen bereikt; docenten, psychologen, therapeuten, neurologen, onderzoekers, musea curatoren, militairen en veteranen, game developers, footwear designers, en ontwerpers voor sieraden.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog meer spin-offs ontstaan.

Sebastiaan Schoonen

- Interesse en visitekaartjes uitgewisseld met The Disruptives
- Interesse en mailcontact met WGSN. Een trend forecast bedrijf uit Colorado USA
- Interesse van Ethical Fashion Brazil. Mogelijk met publicatie van mijn werk.

Miriam Riefel

Tijdens het festival zijn ongeveer 600 visitekaartjes meegenomen.

Ik heb met 5 personen een gesprek gehad die interesse hadden in (een versie) van mijn installatie voor hun evenement/organisatie huren, die contact met me zouden opnemen. Er is nog geen contact met me opgenomen door iemand.

Viola Renate

Dat weet ik nog niet. Ik heb geen visitekaartjes ontvangen, wel heel veel mooie gesprekken en ontmoetingen gehad.

Loïs Pagie

Social Design Scheurkalender 2024
Public Exhibition Place Rotterdam - VONK

Marija Venckute

1. I received 5 business cards of people who were interested in the work and my upcoming projects.
2. Got propositions for collaborations to further develop the project.
3. My project was reposted by a couple of visitors on their social media platforms.

4. I got a list of recommended funds and residencies from people in the industry.

Roxy Kemenade

Laten we eens kijken naar wat er gebeurde tijdens DDW:

- Mijn project, PHYGITAL WORLDS, werd uitgelicht op Studio Wittenou.
- Zelfs Dezeen, met 3,3 miljoen volgers, deelde mijn project op Instagram. Ze waren bezig met een serie over de toekomst van mode. Dit was een geweldige kans omdat ze mijn naam en projectnaam hebben gepost en mijn Instagram hebben getagd. Het is ook fijn om opgenomen te worden in een visie op de toekomst van mode.
- Deze Instagram boost was gaaf - mijn bereik steeg met 78,8% en ik kreeg er 68 nieuwe volgers bij.
- Ik werd uitgenodigd om deel te nemen aan Nexa, dit datagedreven kunstfinancieringsproject met een budget van 2000. Een behoorlijke kans, waarvan ik denk dat ik eraan zal deelnemen.
- Ik sprak met iemand van de TU Delft die mij benaderde voor een samenwerking tussen kunstenaars en hun studenten industriële vormgeving. Ik zal hem benaderen voor een samenwerking om textielschermen te maken.
- Ik had een goed gesprek met een man die in een museum werkte en digitale replica's maakte van oude kledingstukken, en hij zag een toekomst voor musea in het gebruik van mijn technieken om deze kledingstukken tot leven te brengen. Ik zal hem benaderen voor een samenwerking.
- Ik ben ook een stapel van meer dan 500 visitekaartjes kwijtgeraakt en heb een heleboel goede gesprekken gehad. Daarnaast heb ik interviews gedaan om de nieuwe generatie ontwerpers te ondersteunen.

Silke Riis

For me, the biggest fruit I harvested from Manifestations was the relationship I built with the other Young Talents. Through this amazing selection of other fellow recently graduated artists, I got to expand my network beyond my own art academy and bond with others across the country. I really felt a deep connection, and think I have found friends and colleagues for life. Besides that, I got contacted by Hans C. Ossebaard, representing Sustainable Healthcare at Athena Institute, Vrije Universiteit Amsterdam about collaborating on introducing artworks made of organic matter into sterile environments as a way of combating dangerous bacteria growth in man-made spaces. I'm very excited about this connection and look forward to potentially creating artworks that can help the Dutch healthcare sector. Furthermore, I had really lovely interactions with the general public and it made me view my art with new eyes. I even had a conversation with a visitor who started crying because my work resonates so deeply with him. That was by far the most special and meaningful encounter I ever had with a viewer so far in my career, and I think I will never forget it.

As a list:

- Strong network with other artists

- Interesting business encounters with fields I would've never dreamt to be approached by elsewhere (Dutch Healthcare system, Scientists)
- Understanding my art in the context of design
- Valuable face-to-face encounters with "the public"

Jame Verheij

Ik heb mijn netwerk kunnen uitbreiden door ontmoetingen met curatoren en vele andere kunstenaars en ontwerpers.

Ik heb mijn zichtbaarheid vergroot met publicatie in Superultranice.

Ik heb een object verkocht aan een geïnteresseerde bezoeker.

In November heb ik een vervolgopdracht bij Franx.

Flóra Lazin



Some business cards:

I have made contact with Rawad Baaklini, one of the juries of the Bio Art & Design, who suggested me to apply for it.

I also have made contact with Teun Vertkerk, artistic director & curator at TU Delft, who suggested me to apply for their bio lab residency program.

I have increased my visibility by being mentioned in several conversations on LinkedIn, and in Instagram posts and stories.

I have possible collaborations for the future with exhibitors from the Manifestations.

Noa Zonderland

Two persons told me they want to reach out, but I have not heard from them yet.
Other than that, 23 people scanned my QR-code with interest in my book which is very nice and I will reach out to them to follow up.

Other than that, I am planning on taking Verwonderwezens to a few publishers and I am sure mentioning my Manifestations participation will help me in this goal.

Derk Roelofsen

- Ik heb contact gelegd met Philip Vermeulen, kunstenaar en alumni van KABK.
- Mijn werk is in verschillende verhalen op instagram geplaatst van bezoekers
- Contacten uitgewisseld met kunstenaar Sabine Stuurman
- Contacten uitgewisseld met werknemer R&D van Quoooker
- Contact gelegd met alle andere kunstenaars die meededen met Manifestations en DDW.

Shai Datauker

I haven't gotten any new work or exhibition opportunities, but I did get a lot of new Instagram followers.

Monika Romanowska

1. I've received 15 business cards. I gave 83 of my business cards.
2. I was invited to collaborate with architectural company based in Warsaw- Studio workplace.
3. My work was shown on known photographer feed on instagram- Andy Hendrata- he had over 45000 followers.
4. I've received a proposal to sell my object/ installation to a private office in Groningen.

André Konings

Laten we eens kijken naar wat er gebeurde tijdens DDW:

- Ik had een lichte volger boost gekregen op Instagram
- Werk werd gedeeld op sociale media waaronder door Culture Fashion NL
- Er werden foto's gemaakt die ik ga gebruiken voor mijn applicaties voor funds, website, portfolio etc.
- 200+ visitekaartjes die werden gepakt
- Goed gesprek gehad met Branko Popovic, founder van Fashion Clash Festival. Samen gekeken naar mijn opstelling van de installatie die ik later ook ging showen tijdens Fashion Clash.

Recent / komende activiteiten waar ik ook mee bezig ben:

- Zojuist participant geweest Fashion Clash Festival 2023

- Genomineerd voor Epson Design Awards 2024
- Fysieke publicatie in Numeró Magazine Netherlands
- Diverse outfits uitgeleend/lenend aan stylisten, publicaties worden nog bekend

Zelf heb ik nog niet veel uit Manifestations kunnen halen kwa contacten als samenwerkingen, curatoren etc. Ik neig erg naar de fashion industrie momenteel.

Lee McDonald

- Great exposure for my work from the audience at manifestations.
- Photos of my work published in several articles including the advertisement video for manifestations.
- Great networking opportunity with the other artists including exchange of tips.
- Exposure of work in a new city.
- A Good exercise.
- In kind support from the manifestations team.

Felicie Vitrai

Thanks to this opportunity, I made contact with Andrei Fisca, working on an application named ANASEA to help artists develop artworks online.

On top of that, I have increased my visibility by taking part in the Manifestations pitch network event, and by being nominated for the young talent award.

Jules Sinsel

This list contains a summary of the spin of projects as a results of the DDW showcasing at Manifestations.

1. Educational Success at Sint Lucas College:

I hosted a highly successful lecture on being an ar)st at Sint Lucas College with my background as engineer and designer to inspiring students and educators. Contact person is: j.vaessen@sintlucas.nl This will be continued in more workshops I will host regarding data visualisation.

2. Innovative Data Visualization Installation:

My data visualization installation is going to be showcased at a technology festival, gaining recognition for its innovation and broad appeal.



3. Collaborative Research and Advancements:

Collaborating with engineers led to significant advancements in insights in the electronic backend of my data visualization system, expanding its capabilities.



4. Government and Security Partnerships:

Two government departments want to integrate my installation into their events, demonstrating its effectiveness in data and security contexts. (ministry of defence)

5. Global Expansion and Recognition:

I expanded internationally, collaborating with universities and organizations, and my data visualization tools gained global recognition.

6. Data-Driven Impact:

Organizations reflected on data-driven decision-making strategies with my guidance, leading to tangible improvements and the success of my certification programs.

7. Peer artist who wants to host an exposition together with mee in Eindhoven who makes similar kind of installation.



8. Fame in Society:

Through my successful projects, educational contributions, and innovative data visualization work, my name has become more recognized and respected in society. This is needed to make a statement in this ethical dilemma in technology. I'm also named as highlight from the exposition by a Dutch broadcast channel, see images;

Merel Dijkman

Manifestations heeft ervoor gezorgd dat ik mijn afstudeerwerk kon tonen buiten de academische omgeving. Hiermee bereikte ik een groter publiek dan ik voorheen deed. Ik heb tijdens Manifestations meerdere gesprekken gevoerd over mijn werk en mijn rol als ontwerper. Tot dusver is hier niks uitgekomen, behalve dan dat ik ervan overtuigd ben dat mijn deelname goed op mijn CV staat. Aangezien ik nu al een baan heb waar ik erg op mijn plek zit, was het voor mij ook niet noodzakelijk dat er iets uit moest komen. Ik ging er open in, en ben er rijker uit gekomen. Daarnaast vond ik het fijn om mijn werk te kunnen verkopen tijdens Manifestations. Naar aanleiding hiervan heb ik een aantal aanvragen gekregen.

Lana Bolkvadze

I met a lot of people from the field with similar practices and interests and shared contact information as well as relevant references and sources that could be useful in the future.

Bianca Runge

- ColourHive.com asked me to send a press kit. Maybe I will be featured in their U.K. based quarterly magazine.
- No cure no pay funds writer wants to keep in contact for possibilities about funding in the creative industry.
- I was asked to give a workshop at Duurzaam Den Haag in december. Ik kan helaas niet die dag. Maar ik sta op hun lijstje voor een volgend bedrijfsuitje.

ametcalfe@colourhive.com (kwartaalmagazine over design)

Frank.vanhoof@egho-advies.nl Egho advies ivm fondsenwerving

Duurzaam Den Haag geen kaartje van ontvangen.

Tof om in deze kwartaalbladen, met afbeelding, genoemd te worden n.a.v. Manifestations:

1) het Britse Mix Magazine van Colour Hive 'And Bianca Runge took old carpets and cut and shaped them, adding opulent decoration to elevate them to works of art.'

2) Juul van den Heuvel in het Nederlandse blad Meubelen & Interieur over de Dutch Design Week 'Ik ben geraakt door presentaties bij Manifestations in het VEEM gebouw als Felled Tree – Labyrinth of memories van Bianca Runge (hierboven te zien)'.

Guido van der Kooij

T.J Verkerk

<https://www.highlightdelft.nl>

Alessandra Soro

<https://nexumdata4art.com>

Layla Gijsen

Meeting a lot of people, among others:

Galerie Vriend van Bavink

Makerting

Boekwinkel Page Not Found

Also, I met possible buyers for my work.

Stephanie Smit

-Made a few potential new clients for my spiritual guidance work (around 10 to 20 people that told me to contact me for further sessions and many other people that took my flyer with interest)

-Potential collaboration in the future with someone in the tech+psychology field (via the demo pitch night)

Will update you when other opportunities come in.

Clim Stoopen

My economic effect of presenting my work at Manifestations during the Dutch Design Week 2023 were:

- My work is presented in the 10 must see named by the VPRO

<https://www.vpro.nl/festivals/ddw/lees/2023/tien-tips-ddw-2023.html#48fd53e9-8142-4ef3-9d17-02b9d112c411>

- My work is presented on the site Studio Wittenau

<https://studiowittenau.nl/ddw-2023/>

- My work is presented in an article in de Telegraaf

<https://www.telegraaf.nl/entertainment/804337822/van-dickpic-booth-tot-vogelhuis-uit-riool-waar-kijk-ik-naar-klinkt-massaal-tijdens-dutch-design-week>

- I was interviewed by BNN VARA for the show Khalid and Sophie.

https://www.npostart.nl/khalid-sophie/27-10-2023/BV_101409912

<https://www.instagram.com/reel/Cy754ewIOSd/?igshid=MTc4MmM1Yml2Ng%3D%3D>

Ruben Maas

Ten eerste heb ik veel inzichten opgedaan over mijn project.
Ik heb opnieuw gezien dat het werkt en er belangstelling voor is.

Tijdens de DDW heb ik veel mensen uit de zorgbranche gesproken over het mogelijk plaatsen van mijn project binnen een ziekenhuis of psychologenpraktijk.

Ook heb ik mensen binnen de marketing gesproken over een mogelijke productie.
Met één van deze mensen heb ik momenteel contact via de mail om via zijn netwerk te kijken naar wat er mogelijk is.

Ik ben ook gevraagd voor de Call for Artists voor het Nexum Data4Art project.

Lucien Westgeest

Aanbod voor Residentie TU Delft, groepsgewijs creëren een kunstwerk op basis van eWaste Scrap-Art.

Kunstwerken gehuurd voor maart 2023, t.b.v. Makerspace Nijmegen, Feest voor 10 jarig bestaan en een nog nader overeen te komen periode naderhand als inspiratiebron.

Beschikbaar gehouden voor een nog nader overeen te komen periode (2024) tbv Spacebar Enschede, (stichting planetart) en MOTF (Museum Of The Future).

Tentoonstelling tijdens Citro Classica Vliegveld Twente 2024.

Agnes van Dijk

Manifestations is een fantastisch platform voor mij als modekunstenaar. Alleen geen concrete resultaten tot nu toe. Wel blijken aan aantal opdrachten “structureel”.

Binnenland:

- Vervolg samenwerking KBO/MBO (showpresentatie voor senioren KBO stad Den Bosch i.s.m Koning Willem I College). De voorbereidingen zijn nu in volle gang.
- Vervolg International Theatre Collective Eindhoven: kostumering theatergezelschap

Buitenland:

- Langdurige expo van sinaasappelschilcreatie in Llobregat de Barcelona: *Manga Impacta Actua*. Opnieuw geprolongerd tot juli 2024.
- Langdurige expo van paardendarmcreatie bij Materfad Barcelona.

Tevin Blancheville

Dear Manifestations team,

I hope this message finds you well. I wanted to share the incredible developments that have unfolded since my participation in Manifestations 2023. The event has proven to be a catalyst for numerous opportunities and connections that have profoundly impacted my journey and expanded the reach of my work.

I've been approached by diverse organizations and individuals, each recognizing the potential and relevance of my collection, FODDER 22, showcased during DDW. Here are some highlights:

- An elderly care facility reached out, expressing interest in showcasing FODDER 22 for their residents. They found the presentation at DDW to be compelling and relevant to the needs of their community.
- An organization dedicated to facilitating art education in primary schools across Amsterdam has invited me to participate in providing classes in 2025. Their mission to integrate activism in art aligns with the essence of FODDER 22, and they believe my involvement can significantly contribute to their goals.
- Additionally, a contact working with refugees and in collaboration with The Hague municipality expressed interest in presenting FODDER 22 to policymakers and politicians. The aim is to leverage art as a means to positively impact individuals and organizations within these communities.
- Individuals concerned about the Ukrainian conflict approached me, proposing to exhibit FODDER 22 in Brussels, aiming to influence international perspectives and mindsets of policymakers through art.
- Furthermore, I've been in contact with a journalist from Latvia's creative industries platform, FOLD. They are preparing an article about FODDER 22 and have requested press photos to feature in their publication.

- Notably, my encounter with Fashion Clash Festival director Branco Popovic at Manifestations led to an invitation to co-curate at Fashion Clash Festival 2024. This opportunity, along with engagements with various artists and designers for future collaborations, has been incredibly encouraging.

These interactions have sparked conversations and potential collaborations, including advice from the BNO platform on funding possibilities, discussions with Dutch artist Jan Hoek whom I will meet with soon, and recognition from peers within the art community at DDW.

Following my participation in Manifestations 2023, NOT JUST A LABEL, the world's largest digital platform showcasing independent luxury fashion designers, has offered to feature my collection, FODDER 22, on their platform completely free of charge. This presents an exceptional opportunity to showcase and retail my work on a global scale. This collaboration promises to significantly amplify the visibility of my work among a discerning global audience.

The platform provided by Manifestations 2023 has undeniably expanded the visibility and impact of my work, setting the stage for meaningful engagements, impactful storytelling and partnerships on both local and international levels.

I am eager to explore these opportunities further and see how these connections can continue to grow and foster positive change through art.

Thank you for your ongoing support and for providing a platform that has ignited such impactful opportunities.

Aïsha Dingemans

- Ongeveer 150 van mijn visitekaartjes zijn door mensen meegenomen.
- Door 3 studenten geïnterviewd voor schoolopdrachten.
- Veel complimenten mogen ontvangen over mijn werk en mensen mogen spreken die mijn werk als inspiratiebron zagen.
- Veel nieuwe contacten met andere kunstenaars opgedaan.

Verder heb ik nog geen nieuwe opdrachten gekregen als resultaat van Manifestations.

Lisa Machielse

Door de week heen zijn er zo'n honderdvijftig visitekaartjes meegenomen.

Ik ben geïnterviewd door een student Business Administration voor Tilburg University, dus mijn project komt in combinatie met de naam van Manifestations in een project terecht.

Een persoon was geïnteresseerd om eventueel een follow up te doen met mijn project met een soort sociaal aspect met jongeren. Hier is nog niks uitgekomen tot nu.

Veel mensen gingen mijn project vertellen aan bekenden die in de sector zitten of die het ganzenprobleem ook hebben.

Nonna Hoogland

- Article Numéro magazine
- Article Fold magazine
- Article MIX Colourhive magazine
- Invitation exhibition DE POORTEN VAN REIJMERSTOK

Connections with interesting organisations like:

- Niet Normaal Foundation
 - Polspotten
 - BNO
 - DDW organisation
 - Gemeente Utrecht
-
- Tijdens de Dutch Design Week mocht ik ook deelnemen aan de DDW x Catawiki veiling. Hiervoor werden elf designers gekozen om hun werk aan te bieden op dit online veilinghuis. Hier heb ik maar liefst twee werken kunnen verkopen.
-
- Dit was een lange, intense, maar erg belonende week. Ik heb ontzettend veel mensen ontmoet en interessante gesprekken gehad. Ik ben geïnterviewd en genoemd in meerdere tijdschriften/platformen (VPRO, Numéro, MIX Magazine) Verder was het erg leuk om (ongefilterde) reacties op mijn werk te zien. Sommigen liepen er gelijk langs, sommigen maakten nonchalant een foto en gingen weer verder, sommigen keken iets langer en begonnen ineens te grinniken wanneer ze de piemeltjes op 'Golden Shower' zagen en anderen lazen de hele folder terwijl ze aandachtig de vazen bekeken (ik hou van hen).
-
- Als kers op de taart won ik tijdens de Dutch Design Week de Manifestations Young Talent Award! Uit het juryrapport: 'Nonna gebruikt voor haar verhalen continue en tijdloze technieken, die haar werk wat de jury betreft manifest maakt – juist omdat ze heden en verleden aan elkaar koppelt. De jury heeft daarom besloten om Nonna te honoreren met de Young Talent Award, en 500 euro toe te kennen.'

Mette Sterre

Dezeen heeft een klein item op Instagram gepost met het ontwerp;

<https://www.instagram.com/reel/Cy6LZcxoQPN/>

Er zijn verder nog geen nieuwe opdrachten gekomen door Manifestations.

Tibor Dieters:

Via *Manifestations 2023* heb ik een groep geëngageerde kunstenaars ontmoet wiens werk en inzet de basis vormen voor spannende samenwerkingen in de toekomst. Één van deze gesprekken (met een bezoeker) heeft het opzetten van een groepsexpositie rondom de thematiek *internet/technologie/politiek* dichterbij gebracht.

Er zijn tijdens *Manifestations 2023* rond de 500 visitekaartjes meegenomen. Halverwege de manifestatie heb ik nieuwe kaartjes laten printen.

Manifestations 2023 bleek een podium om te experimenteren met een nieuwe serie werken. De porseleinen objecten vonden een nieuwe vorm via de Delft Blauwe tegelvloer. De volgende serie werken neemt deze nieuwe vorm als startpunt.

DuctTape Collective:

The 9 days at Manifestations were quite eventful for our emerging collective, as it brought our first work to a bigger audience and established our presence in the design-technology field.

In this week we:

- Managed to give away all of our business cards (200).
- Sold 1 copy of our publication in the shop.
- Presented at one of the DDW tours.
- Had many visitors interested either in the stories, the making process, or the future of the project.
- Had a couple of in depth conversations with visitors working in a similar field; received multiple book / article recommendations.
- Received a couple of business cards from people working in the design-technology field.
- Discussed an eventual opportunity for workshops / lectures.
- Made many new contacts with fellow artists and designers.
- Received suggestions from fellow designers for locations / events we can present at, or organizations to get in touch with.

We haven't received any further commissions or booked any fixed presentations, but we see many opportunities from the number of valuable contacts we made.

DDW medewerker:

"Een aantal succesvolle DDW deelnemers zijn begonnen bij Manifestations, en stromen daarna door, carrière makend, in de rest van DDW. Voorbeelden: Zalan Szakacs (Eigengrau - grote lichtinstallatie) en Gijs Schalx (Uitsloot!: bio-gas-uit-sloot-brommer) begonnen in 2021 bij Manifestations met spectaculaire werken. Zalan Szakacs stond in 2023 bij Koelhuis en Gijs reed rond met zijn plastic-bio-brandstof Volvo. Wat leidde tot solo artikelen in o.a. Volkskrant. Manifestations was een belangrijke stap."

Verdere Spin-off

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde

jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

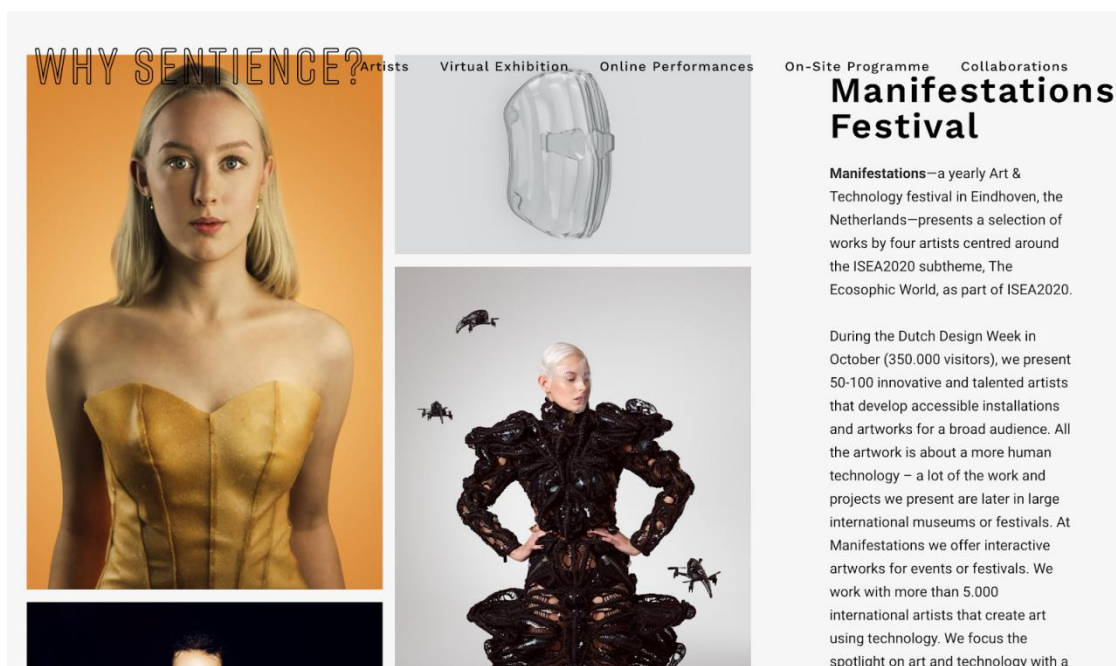
Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog allerlei spin-offs ontstaan. Veel kunstenaars worden door ons geïntroduceerd bij professionals en pers, die later leiden tot concrete resultaten. Bijvoorbeeld een van de deelnemers van de editie 2019 werkte in 2020 mee met een MOAM pop-up expo en was gevraagd een lezing geven bij BNO IMG LAB Pioniers in het Nieuwe Instituut en om te exposeren in het Kantmuseum.

Manifestations kunstenaars hebben uitnodigingen gekregen van The Box Gallery in Denemarken. En veel deelnemende kunstenaars zijn na hun eerste presentatie op Manifestations ook elders te zien zoals bij: Night of the Nerds, RobotLove en Impossible bodies Design Museum Den Bosch, NXT Amsterdam en diverse internationale musea. De expositie van Manifestations in Second Life kreeg een vervolg expositie tijdens MAD emergent art center 25 Metaverse, het event om het 25 jarige bestaan van MAD emergent art center te vieren.

Eindexamen beoordelingen van de afdelingen Advertising en de afdeling Grafisch, van de WDKA Rotterdam.

We gaan bovendien de samenwerking aan met Tetem om een video te maken over de ethische noodzakelijkheid binnen de ontwikkeling van technologie.

Presentatie jonge talenten bij International Symposium on Electronic Art, Design Week Barcelona en meer.



The graphic is a promotional banner for the Manifestations Festival. It features a navigation bar at the top with links: Artists, Virtual Exhibition, Online Performances, On-Site Programme, and Collaborations. The main title 'Manifestations Festival' is prominently displayed. Below the title, there is a descriptive paragraph about the festival's focus on art and technology, its location in Eindhoven, and its connection to ISEA2020. A second paragraph details the festival's scale, mentioning 350,000 visitors and 50-100 artists. The visual elements include a large portrait of a woman in a yellow dress on the left, a 3D model of a head in the top center, and a person in a dark, insect-like suit on the bottom right. The text 'WHY SENTIENCE?' is visible in the top left corner.

WHY SENTIENCE?

Artists Virtual Exhibition Online Performances On-Site Programme Collaborations

Manifestations Festival

Manifestations—a yearly Art & Technology festival in Eindhoven, the Netherlands—presents a selection of works by four artists centred around the ISEA2020 subtheme, The Ecosophic World, as part of ISEA2020.

During the Dutch Design Week in October (350.000 visitors), we present 50-100 innovative and talented artists that develop accessible installations and artworks for a broad audience. All the artwork is about a more human technology – a lot of the work and projects we present are later in large international museums or festivals. At Manifestations we offer interactive artworks for events or festivals. We work with more than 5.000 international artists that create art using technology. We focus the spotlight on art and technology with a

Talentontwikkelingen in Buiten de Bubbels

Een groot onderdeel van het Buiten de Bubbels programma dit jaar was de samenwerking met Ervaring die Staat waar deelnemers hun traumatische verhalen uitbeelden.

Binnen het vrijwilligersteam koppelde we niet-Nederlandstalige mensen aan kunstenaars. Door de kunstenaar te assisteren en deel uit te maken van het Manifestations Team kunnen zij hun Nederlands oefenen en verbeteren en zich onderdeel voelen in de Nederlandse samenleving.

Ook heeft Manifestations jaarlijks diverse vrijwilligersfuncties voor Dropouts (zowel vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen als jongeren met een rugzakje). Het team kende in 2022 weer tientallen mensen die anders thuis zouden zitten en bij Manifestations opbloeiden en zelfvertrouwen konden opdoen. Manifestations biedt een stukje vrijheid binnen een kader, en idealen. Onderdeel zijn van het team geeft “energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers” – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren. We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving. We hebben dit jaar ook een meewerkprogramma voor vluchtelingen (Syriërs) ingesteld: tijdens de opbouw samengewerkt 2 dagen met elke dag 4 vluchtelingen, en 1 kunstenaar vluchteling. Deze kunstenaar zou haar kunstwerk presenteren over de positie van de vrouw en activisme in Arabische landen. Maar, ondanks de drie dagen begeleiding en hulp bij opbouw kreeg ze het presenteren niet voor elkaar, zij stelde voor om het volgend jaar te doen.



Tot slot was de Manifestations @ Dutch Design Week SHOP dit jaar een groot succes: diverse Emmausen werkten samen, ontwerpers werden gekoppeld en verkochten hun kunstwerken tegen 0% commissie. De shop was een aangename balans tussen deelnemers, andere DDW deelnemers en kunstenaars, lokale kunstenaars en ontwerpers, buurtcentra en sociale initiatieven (o.a. Wijkcentra zoals de Zangvogel), en waar Emmaus - daklozenopvang en kringloopwinkel materialen, keukengereedschap, slaapspullen voor internationale gasten en meer verkopen. Onze Manifestations kunstenaars hebben in het evenementenhuis van Emmaus overnacht, waar ze 7 slaapplekken voor Manifestations kunstenaars en opbouwers vrijgemaakt hadden.

Oorlog in Oekraïne

Toen de oorlog in Oekraïne uitbrak hebben we in onze artist-plek gelijk Plek voor FEMEN kunstnaars gemaakt: Anna Deda, Sasha en Olga verbleven en werden begeleid in de residency van Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland. Verbonden met wijk en netwerk.

Inmiddels helpt Anna andere vluchtelingen weer mee, vooral door ze te helpen zich te uiten op gebied van creativiteit, vlogs, etc.

Oekraïense kunstenaars in de Artist in Residence gastenkamers:



Een van de kamers van Viola waar vluchtelingen in logeren.

Studio040 | Pleun Wolters

Pleun Wolters

25 maart 2022 - 10:12 uur

25 maart 2022 - 13:09 uur

Vluchtelingen in huis: 'de hele Bennekelstraat helpt mee'

Viola heeft drie vluchtelingen opgenomen in haar huis in de Bennekelstraat. "We doen het met zijn allen; de hele buurt helpt mee."

Viola van Alphen is een van de Eindhovenaren die Oekraïense vluchtelingen heeft opgenomen in haar huis in de Bennekel. Op de eerste verdieping wonen Sacha en Olga, twee oudere dames uit Kiev. De dochter van Olga heeft haar intrek genomen op zolder. Met haar 16 jaar oude kat, die ook uit Kiev is gevlucht.

doen, hoe moeten we ons gedragen?" zegt Olga. Maar tot nu toe valt het mee; de sfeer in huis is prima.

Viola probeert ook nog voor een dagbesteding te zorgen. Een oproep op Facebook leverde al verschillende uitjes op. Het gezelschap wordt ook meegenomen naar de Emmaus om wat gratis kleding in te slaan.



Tussen de tweedehands meubels komen er nog meer verhalen los, over de dagenlange reis naar de grens, op elkaar gepakt in een trein. En over de mannen die ze hebben achtergelaten. Anna vertelt in tranen dat ze iedere dag haar man probeert te bereiken, en dat dat de laatste keer niet is gelukt.

Afleiding is het toverwoord bij dit soort hartverscheurende situaties, dus Viola neemt de dames mee naar de gemeenschappelijke tuin van de Emmaus. Al is de oorlog ook daar niet zo heel ver weg: de bewoners hebben als steunbetuiging een Oekraïense vlag opgehangen.

Anna helpt later mee met Studio040 en ook met landelijke en regionale videomakers en besteedt nu haar wekelijkse uren aan Oekraïense jongeren en kinderen op scholen en in opvang, ze doet graag iets voor de regio terug.



Ook hier bij zwerfafval project met Groen Bennekel:



(foto ook pagina groot in Groot Eindhoven geplaatst, inspiratie: iets toevoegen aan elkaar)



Eten met vluchtelingen bij Emmaus, en daaruitvoortvloeiend: het helpen van andere vluchtelingen uit Oekraïne.

Opslagruimte in Eindhoven:

Manifestations en andere organisaties en kunstenaars moesten afscheid nemen van hun opslagruimte, zelfs DDW had weggeefdagen, omdat ze minder ruimte konden gebruiken. Veel culturele organisaties hadden minder ruimte beschikbaar: dat betekent veel weggooien en ieder jaar opnieuw dingen kopen en maken (zoals tentoonstellings elementen: blokken, sokkels, etc), dat is niet duurzaam. Met hulp van gemeente Eindhoven afd Vastgoed, hebben we rondgezocht en deed de mogelijkheid zich voor om opslagruimte te kopen. Een aantal van deze plekken waren verhuurd. De doelstelling is om in de toekomst steeds meer ruimte voor Culturele organisaties te behouden in de stad, en te voorkomen dat die aan projectontwikkelaars worden verkocht voor torenhoge prijzen.

De stichting heeft de afgelopen jaren een aantal donaties gehad van particulieren, en heeft dit geld daarvoor gebruikt. De aankoop is niet gefinancierd met geld van fondsen.



Foto: Opslagbox/Parkeergarage in Eindhoven, voorin de kunstwerken van Adriaan Lokman, achterin de kubussen en verduisteringsdoeken van Manifestations. Die doeken worden ook door andere collega culturele organisaties gebruikt, zoals Afslag Eindhoven.

Diverse kleine, losse exposities:

Gastcurator Erik-Jan Kamerbeek ontwikkelde het project Rembrandt en Down. Daarnaast deed hij de voorbereidingen voor samenwerking met University Stellenbosch, Zuid Afrika, in het kader van het slavernijverleden.

Hiervoor coacht hij talenten en begeleidt ze naar presentatie.

Daarnaast scout en begeleidt Erik-Jan diverse andere kunstenaars het hele jaar door.

#Dwaalhaas:

Er zijn diverse kunstenaars in Eindhoven die enthousiast zijn, maar niet altijd toegestaan worden tot de **Dutch Design Week**. Ze zijn van goede kwaliteit. Zoals Hans de Waal, en anderen. Begeleiding naar toch deelname, wat leidt tot een eigen oprichting van project: Dutch Design Wijk: kunst en design in de wijken.

Provincie Noord-Brabant:

De afgelopen 5 jaar hebben we een samenwerkingsproject gedaan met Manifestations voor de provincie Noord-Brabant. We hebben daarin een aantal talentontwikkelingsprojecten gedaan.

Dit is een stimuleringssubsidie met als doel daarna krachtiger op eigen benen te staan, waar we de komende jaren de vruchten van hopen te plukken.

<https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR410043/40>

Artist in Residence Project Cascades: “ Uber Q”

In Frankrijk, is een regio waar het vaak regent, maar dus met heel lage prijzen voor een stukje land: met diverse culturele broedplaatsen en plekken voor duurzaam bouwen. O.a. Cesare Peeren van Superuse studio's experimenteert daar met duurzame energie en slim bouwen. “High Q”

Daarnaast zit “Q-ateliers” met diverse ateliers voor kunstenaars en heerlijk veganistisch eten. <https://q-ateliers.com>

Iets verderop in de straat zitten diverse andere creatieven.

30 minuten verderop in “Le Tourneur” zit: CIER: Frans association waar mensen

uit de regio samen machines en materialen aankopen en lenen. Maandelijks reparatiecafe. En regelmatig workshops. <https://cier14.org>

Wij hebben in 2023 een studio aangekocht naast een waterval, met lekkend dak, om ook diverse plekken voor kunstenaars te kunnen faciliteren. De komende jaren verwachten we daar talentbegeleidingstrajecten uit te voeren, en ook veel onderhoudswerkzaamheden te laten plaatsvinden.

Inmiddels merkten we dat veel dieren hun intrek genomen hebben in de diverse schuurtjes en gebouwen, daar willen we ook voorzichtig mee omgaan.

Cascades verwacht bezoek te krijgen in 2024, waarvan Ze Moo een maand zal blijven, de volgende kunstenaars: Wilja Jurg van Tetem kunstruimte, JODI net-art, Joy Arpots cultuurscout, Ze Moo.

Een medereden was de slechte luchtkwaliteit in Eindhoven, zodat kunstenaars ook een ontsnap mogelijkheid hebben om in een andere omgeving kunst te maken.





Q-ateliers

Département
CALVADOS
Commune
VIRE-NORMANDIE

Section : A
Feuille : 355 A 01
Echelle origine : 1:2500
Echelle section : 1:1000
Date section : 12/10/2022
Région : Normandie de Paris

Coordonnées en projection : RGF50045
S2222 Direction Générale des Finances
Publiques

DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES

EXTRAIT DU PLAN CADASTRAL

A 63	436 m ²
65	236 "
441	844
438	673
435	300B
435	43
632	300B

Le plan visuelisé sur cet extrait est géré par le service des cartes foncières du Centre Régional Topographique et de Gestion Cadastre
6 Place Camille 14040
14040 Caen Cedex 1
Tel : 02 31 33 14 00 - 09
csgp.caen@dgf.finances.gouv.fr

Section de plan visuel en service de

0000000000000000

