



- **Algemeen:**
 - Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland
 - Activiteiten Agenda
 - Projecten
 - Plannen:
- Workshops
- Educatief
- Diverse internationale presentaties
- Fondsenwerving

Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland: wij ondersteunen het ontwikkelen van jonge talenten. Daar zijn we leading in in Nederland, focus is op net afgestudeerde (en af en toe 2^{de} en 3^{de} jaars, of alumni) talenten van Nederlandse kunstacademies (en af en toe een buitenlandse) en designopleidingen, industrial design opleiding van universiteiten. Daarin werken we o.a. samen met bestaande kunstfestivals, carrièrecoaches, pitch trainers, en een ecosysteem van pers, media, partners en internationale festivals.

Doelstelling:

- a. het ondersteunen en presenteren van hedendaagse beeldende kunst, het ondersteunen van kunst, kunstenaars en festivals, waarbij een substantieel aandeel podiumkunsten wordt geprogrammeerd; -----
- b. het ondersteunen van kunstenaars middels het aanbieden van Artist- in-Residenties en Talent Ontwikkel programma's; -----
- c. die kunstenaars de gelegenheid geven om onderzoek te doen, nieuw werk te creëren of tentoonstellingen voor te bereiden; -----
- d. de samenwerking met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals, actualiteit en technologie; -----
- e. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. -----

De stichting beoogt haar doel te bereiken onder meer door middel van onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. -----

Hoofdpijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, Artist in Residenties, onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Activiteitenplan:

Het ondersteunen van het Artist in Residence en Talent ontwikkelingsprogramma van o.a. het Manifestations festival in Eindhoven, en diverse kleine sub-events en opdrachten.

Doelstelling korte termijn: kunst en kunstenaars stimuleren. Doelstelling lange termijn: door ontwikkelen naar internationale verspreiding en kwaliteit.

Actieplan SMART: De stichting zet zich in in het samenstellen van een klein team die de stap tussen kunstacademie en beroepspraktijk wil verkleinen.

Dat doet ze enerzijds door het geven van korte introductie college's op kunstacademies, en vervolgens door het bieden van talent-

ontwikkelingsprogramma's, waarbij de kunstenaars leert: "met welke oneliner wil ik straks in de internationale kunstbladen staan", "welke foto's wil ik daarbij", "wat maakt mij uniek ten opzichte van mijn voorgangers", "welke doelgroepen heb ik en hoe ga ik die adresseren", bijv door het daadwerkelijk noemen van deze doelgroepen op mijn site en visitekaartje bv: Decor, TV, special effects studios, reclamebureaus, innovatieplatforms, Health&Art, Angel-investors, etc.

Daarnaast wordt samen met de kunstenaar bepaald of zijn beoogde presentatievorm aansluit bij die van zijn doelgroep (bv grote objecten van kwaliteitsmaterialen voor in musea, vernieuwende en compatibele objecten voor VR en AR, etc), er wordt inhoudelijk samen gekeken hoe het werk naar het hoger niveau te trekken.

En er worden verbindingen gemaakt met het huidige netwerk van de begeleiders: vervolgopleidingen, Bio-Art-Labs, Universiteiten en Ontwikkellabs, en uiteraard de eigen Artist in Residence locatie. Dit is iets waar de komende vijf jaar naartoe gewerkt wordt in realisatie.

Doel is dat de kunstenaar zich binnen 1 jaar sterker op de beroepsmarkt kan neerzetten, en dat het percentage kunstenaars die de kunstacademie verlaat, een 10% grotere kans van slagen heeft dat het daadwerkelijk in de creatieve markt kan werken, en niet, zoals nu te vaak gebeurt, in een niet-creatieve sector gaat werken uit broodwinning-oogpunt.

De stichting werkt met een 5-jaren plan, waarin het nauw samenwerkt met presentatieplatforms, in de eerste plaats met het festival Manifestations in Eindhoven, en alle verwante presentatie platforms in binnen- en buitenland. Doel is het eerste jaar 5 kunstenaars te begeleiden, en na 5 jaar ten minste 100 kunstenaars.

Er wordt vanuit de industrie en bedrijfsleven verteld erg op te kijken naar "succesvolle kunstenaars" zoals Piet Hein Eek en Studio Roosegaarde. Wij merken dat kunstenaars niet altijd deze ondernemende en marketing-skills bezitten, en willen ze met onze Art Talent Ontwikkelings programma's verder helpen, zodat er meer succesvolle kunstenaars komen en ook het belang van kunst en cultuur duidelijker wordt in de maatschappij. Dat doen we door onze doelstellingen en actieprogramma's.

De stichting kent mogelijke samenwerkingen met andere talent-ontwikkelings-platforms met als doel kunstenaars op de juiste plaats door te laten stromen, o.a. dat van Dutch Design Week, dit wordt het eerste jaar verder uitgewerkt in de omgevingsanalyse. De stichting kent daarin een open houding, en dat is

noodzakelijk, omdat er aanvankelijk meer talenten zullen binnenkomen dan de stichting zelf af kan handelen. Ook marketingafdelingen van commerciële bedrijven hoort binnen de omgevingsanalyse: zij zijn vaak op zoek naar jong talent, maar jong talent presenteert zich niet altijd goed. Wij onderzoeken hoe cultuur en markt beter kunnen aansluiten, zonder ieder hun eigen waarde te verliezen. Dat vinden we belangrijk, want we willen geen kweekvijver voor marketingbureaus zijn, maar juist onafhankelijke kunstenaars beter leren zelfbewuste paden en ontwikkeling te kiezen en door te maken.

Omdat net afgestudeerde kunstenaars weinig geld hebben, wordt gezocht naar externe financiering. Er mag niet meer vermogen aangehouden dan noodzakelijk is voor het verwezenlijken van de doelstellingen van de stichting (de fondsen stellen hier ook strenge voorwaarden in).

De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers. Jaarlijks zullen aanvragen worden gedaan bij Nederlandse en Europese kunstfondsen. Al het geld wordt besteed binnen de doelstellingen van de stichting (en die vallen binnen de doelstellingen van de cultuurfondsen).

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht: drs. G.J.W.M. Altena voorzitter drs. A.B.A.G. Rasing drs. J.P. Wieringa

Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland werkt vanuit de Code Cultural Governance. De statuten zijn opgesteld vanuit de Code Cultural Governance en de voorwaarden Culturele ANBI

Beloningsbeleid: Er is niemand in loondienst. De stichting werkt met voornamelijk vrijwilligers, en incidenteel/bij projecten indien noodzakelijk een ingehuurd externe professional. De bestuurders en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: De stichting is opgericht in 2018.

Activiteit 1: Programma aanbod kunstacademies:

Aanleiding: omdat veel graduates soms wat weinig nadenken op wie ze eigenlijk het liefst willen bereiken, en hoe ze dat het meest efficient kunnen doen (tijdens een graduation show of later op een expositie).

We leggen daarin uit hoe curatoren denken, welke professionals bijvoorbeeld langs die shows komen, en hoe je je daar optimaal op kunt voorbereiden, etc.

Voorbeeld Aankondigingstekst

aankomende dinsdag komt Viola van Alphen met jullie een middag praten over jullie werk. We zullen een serie ultrakorte presentatie van jullie zien zodat zij zich een goed beeld kan vormen van wie je bent, wat je doet, en wat je project behelst. Het is belangrijk om te gaan nadenken in welke context je je werk wilt presenteren. Je kunt zo'n korte presentatie voorbereiden, maar als het goed is gooi je dat er gewoon uit, daar zul je je in moeten bekwamen in ieder geval.

dus:

Excellent Presenteren: Dinsdag 2 april 13:50 in 3.13

Viola van Alphen is curator en organisator bij diverse internationale festivals, o.a. Manifestations tijdens Dutch Design Week. Tijdens die festivals zijn er diverse internationale pers tours, komen er aanvragen van televisie programma makers (wat zijn de next-level toekomstbouwers), zijn er financiers tours (op zoek naar innovatieve projecten die ze kunnen financieren). Er komen directeuren van

grote, internationale reclamebureaus, bio-art labs, special effects studio's, Ikea's, Lowland, aquaphonics, Redbulls, galleries, SXSW, health professional-tours, etc etc. Deze mensen zijn allemaal erg gehaast, ze hebben 10 minuten om 50-100 kunstwerken te bekijken. En ze proberen bijvoorbeeld tijdens een Dutch Design Week zoveel mogelijk van de 100 locaties op een dag te bekijken.

fase 1: elevator pitch.

Elevator pitch circa 1 minuut. Je kan een foto op je laptop / telefoon laten zien. Net alsof je samen kort in de lift staat. In de praktijk is die lift nog korter, maar dit is een goede oefening.

Belangrijk: wie is je ideale doelgroep: wie wil je tijdens de expo bereiken. Bereid daar je elevator pitch op voor.

Viola in de rol van:

1. internationale kunst journalist
2. curator bv van Venice Biennale of Muziekfestival
3. directeur van een internationaal reclamebureau
4. directeur van een Special Effects studio
5. directeur Red Bull of event organiser
6. ...

Je krijgt een superkorte feedback, na afloop is er plek voor meer individuele vragen.

fase 2: flash forward, je eindpresentatie.

Hoe gaan we dat straks zien, hoe werk je naar een optimale eindpresentatie toe:

bv: met welke zin wil je straks als headline in internationale media staan? Noem je die zin alvast op je businesscard? Ben je bv op zoek naar special effects en decorbouwers, noem een opsomming van de doelgroepen die jij zoekt op je businesscard. Zo spreek je de juiste doelgroepen vast aan, en voorkom je dat mensen zelf moeten nadenken "past dit bij mij? heb ik hier iets aan?". En wellicht

neemt iemand je kaartje mee voor een kennis. Wat is dan een goede presentatie, een goede vorm om je werk te tonen? Passend bij je werk en passend bij het geheel van de tentoonstelling hier in het gebouw.

- We delen de groep op in kleinere groepen, groepen die qua discipline bij elkaar in de buurt liggen. De groepen zullen we morgen vormen. Je gaat vervolgens onderling het gesprek aan en wij lopen langs en praat ons bij over je bevindingen.

meer over Viola: creatief directeur van www.manifestations.nl en diverse internationale curator posities.

Activiteit 2: expositie

Activiteit 3: artist-in-residence programma's of losse gesprekken:

Customized begeleiding 1 op 1 van je werk naar meer actuele succesvolle thema's.

Voorbeelden: ben je afgestudeerd en wil je meer samen met anderen kunst maken? Hoe kom ik in de expo Manifestations op Dutch Design Week? Hoe vergroot ik de kansen van succes in mijn internationale carrière? Hoe kan ik mijn artistieke skills meer inzetten bijvoorbeeld voor creatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken of bedrijfsleven? Ik weet veel van data en AI en zou dat graag aan beleidsmakers willen uitleggen met mijn kunst, etc etc.

Lesprogramma's:

History of Tech Art and to make a Future

Version: <http://www.violavirus.nl/speaker.html>

Start kantoor juli 2019, in Vogelaarwijk Bennekel. Diverse culturele activiteiten in Eindhoven. Samenwerkingspartners o.a. Emmaus Eindhoven, Stichting Art & Technology. We werken samen met het festival Manifestations, dat 80% net afgestudeerde talenten presenteert van kuntacademies, designopleidingen en Industrial Design van technische universiteiten.

Ondersteuning activiteiten van Triple M: Manifestations Match Makers:

talentbegeleiding, koppelen kunstenaars en bedrijven, o.a. kunstwerk bij High

Tech Campus, Bejaardenhuizen Vitalis modeshow kunstenaar Agnes van Dijk,
Pitch Perfect en Marielle Obels Carreercoach.
Talentbegeleiding

Design Your Career

De workshop Design Your Career aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Marielle Obels (carrière architect/coach). De kern bestond uit: “Het is belangrijk dat je er bent, interactie met de bezoeker wilt aangaan, dat je weet wat je wilt vertellen, dat je weet wat je uit de expositie wilt halen. Bijvoorbeeld letterlijk op je kaartje schrijven: voor special effects studio, tv-makers, decorbouwers.” Marielle gaf 2 workshops: 1 tijdens Manifestations, en 1 voorafgaand aan Manifestations voor alle deelnemend kunstenaars.

(in 2020 met Pitch Perfect).

Young Talent Award bij Manifestations festival

Winnaars: Pia-Marie Stute en Katja Trinkwalder

Samen met DDW genoemd in Innovation Origins, Köln International School of Design (KISD), Dezeen, Sioux, Unbore, etc.

Young Talents - Pia-Marie Stute en Katja Trinkwalder

Samen met DDW genoemd in Innovation Origins, Köln International School of Design (KISD), Dezeen, Sioux, Unbore, etc.



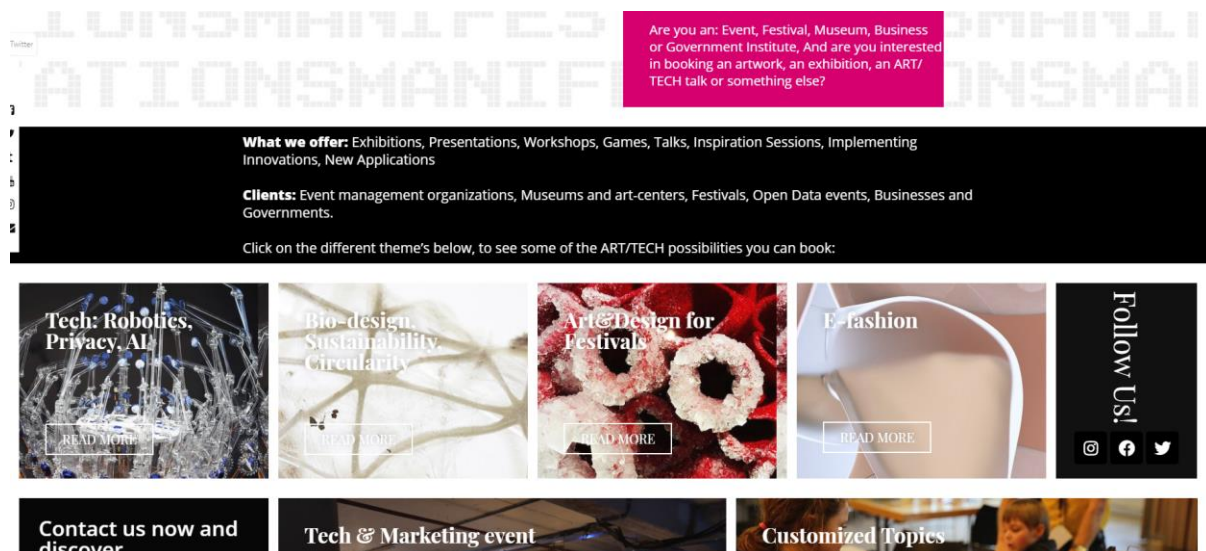
Young Talent ondersteuning: dit jaar afgestudeerde jonge talenten koppelen aan een jury van Young Talent Award van Manifestations, met geldprijs 1000 euro, gesponsord door Sioux technologies en GBO innovation makers, Eindhoven. Deze winnaars werden later Best of Dezeen van 2019 (grootste Design en Architectuur blog ter wereld!). Dus een grote springplank voor jong talent.

Meer info Young Talent Award 2019:

<https://2019.manifestations.nl/youngtalentaward/>

**Ontwikkeling website om jonge talenten te koppelen internationaal:
professionals.manifestations.nl**

Op deze website staan ook expo-pakketten die orden aangeboden aan festivals, events, etc internationaal.



Diverse VIP tours bij Manifestations, met als doel koppeling te maken tussen bedrijven en jonge talenten:

o.a. Roche, MinVWS, Huawei, en meer. Lijst op verzoek en met reden beschikbaar.

Ontwikkeling kunstwerken, om de werken van Young Talents naar hoger niveau te trekken en professionelere presentatie. Resultaat: veel VIP tours, en veel publiciteit en netwerk voor jonge talenten: dagelijkse items op alle RTL kanalen, gefilmd door Bright voor RTL. De reden: “we weten dat we hier altijd slagen”.

Uit in Eindhoven postte een halve pagina, en lag op allerlei locaties in de stad. Man Bijt Hond kwam filmen (alleen bij Manifestations, niet bij andere DDW locaties). Bright maakte diverse video's bij Manifestations ism Renault die weken daarna nog te zien waren op landelijke televisie, Wegener kranten en alle RTL-zenders (RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL Z) en als advertorial te zien waren in diverse dagbladen (Gelderlander, Dagblad van het Noorden, Noordhollands Dagblad, etc). En Bright maakte diverse artikelen online. Groot Eindhoven (de weekkrant) plaatste een groot artikel over Manifestations in de wekelijkse krant, en postte niets over andere DDW exposities. In de bijlage onderaan een kort overzicht. In dit tweede document staat een volledig persoverzicht, en screenshots, social media en scans zijn te vinden via:

https://www.manifestations.nl/Verslag_Manifestations2019-selectie_pers.pdf

Teddy Kamper

“Het exposeren was onwijs leuk. Ik heb onwijs veel mensen ontmoet en vooral het belangrijkste veel mensen bewust gemaakt en aan het denken gezet over het maatschappelijke probleem waar mijn collectie over gaat. Mijn Engels is onwijs verbeterd na deze week omdat zoveel mensen van op de vloer maar ook bezoekers niet uit Nederland kwamen. Ook heb ik veel mensen ontmoet die mijn werk wel willen gebruiken voor trend for castings, scholen, radio en artikelen. Ook heb ik voor het eerst zelf gemaakt producten verkocht wat erg leerzaam was.”

Chloë Severien

Chloë Severien heeft een paar business contacten, exposities uitnodigingen, en promotie ontvangen, zo als:

- “1. Tour Circulaire, sustainable fashion langs m’n werk op ddw (maandag gespot, vrijdag met groep professionals langsgekomen). Nanette Hogervorst (Owner & founder Fashion platform Our World)*
- 2. artikel op nu.nl*
- 3. interesse samenwerking directeur GLOW festival, voor niet aankomend jaar, maar jaar daarop.*
- 4. Gesprek samenwerking Ilfa Siebenhaar (LIVING COLOUR), al wilde ze wel al contact opnemen, maar kwamen wij elkaar hier tegen.*
- 5. Gesprek op ddw met medewerker AFAS life voor samenwerking, hij zou contact opnemen, had geen visitekaartje bij zelf. Nog geen contact gehad.*
- 6. mention op de instagram van Wisse_design*

Na DDW, los van DDW:

- BNO IMG LAB Pioniers*
- MOAM pop-up expo januari 2020 (stond al vast voor ddw)*
- Museum de Kantfabriek expositie 19 Januari - 15 Maart 2020 (stond al vast voor ddw)”*

Reinout Scheepers

*6.000 mensen hebben de installatie gebruikt
700 visitekaartjes vergeven
3 uitnodigingen voor nieuwe expo’s (Bright Day, TU Delft & LUNA)
5 verzoeken tot samenwerking
80 Circulux Instagram posts*

Bert-Jan Woertman

“For Project X (a.k.a. AlphaBeats) the spinoff of the event was huge:

- 3 investor leads*
- 380 interested customers*
- 5 interested journalists*
- 150+ live demo’s with prototype*
- Item on national television RTL – Bright TV*
- 400 returned surveys*
- Lots of feedback on proposition & prototype*

Thanks again. Without Manifestations it would have taken us at least 2 months to gather so much data. And even longer to do 150 live demos. Manifestations really accelerated the development of our Neurofeedback proposition.

Pascale Theron

“I just wanted to send you an email to say a big THANK YOU for everything. I loved being a part of the Manifestations Festival and met some amazing people, not just visitors, but fellow participants. For my own network it also opened many interesting new doors as I have never

before participated alongside so much technology! If you ever know of any future exhibitions of which you are curating or a part of that you think my work would fit, please don't hesitate to let me know.

Interesting contacts:

- 3 invites to work with 3D printing with my fabrics, and combining the ostrich feathers with 3D printing techniques
- An invite to show in London, in the Clerkenwell Design Week (19-21 May 2020) and London Festival of Architecture (1-30 June 2020)
- Various people interested in collaborating and using my fabrics with their own work in the future, e.g. lighting designers, bridal designers, other fashion designers, poets, and more
- General public interesting in purchasing my work
- Interesting conversations and shares from various social media influencers, and just general public posting many images from the show"

Malou Franken

Tijdens de Manifestations heb ik interessante gesprekken gehad, hele positieve reacties en tips gekregen naar aanleiding van mijn project: SPREAT. Het was een bijzondere ervaring en fijn om met een groter bereik mensen te kunnen aanspreken. Gepubliceerd door nu.nl en [Nouveau](https://nouveau.nl). Mail naar aanleiding van Manifestations: Organisation in Design and Ventura Projects. Zij waren onder de indruk van mijn werk en zagen het als een interessante optie voor mij om op de Design Week in Milaan te staan.

Marcel van Brakel

Belangrijkste impact is dat we ons werk aan een groot en enthousiast publiek hebben kunnen tonen, de installatie is druk bezocht en leverde veel enthousiaste reacties op. Ander doel was publiciteit voor ons werk. De installatie was kort te zien in een verslag van Bright TV en enkele krant publicaties. Al met al kijken wij tevreden terug op onze deelname aan Manifestations.



Video's

Bright: Minder stress dankzij technologie? https://youtu.be/4oGrGp_9iPw

Bright: Zo verleid je elkaar in de toekomst! <https://youtu.be/obP3pA-Usg4>

Bright: Deze ideeën voor de toekomst zien wij wel zitten https://youtu.be/jG5qpa_TpGw

Innovation Origins: https://youtu.be/sxt_ytl6BHo

SBO de reis van Brandaan <https://youtu.be/2PPz8C2GxoM>

Kijk - Man bijt hond: <https://www.kijk.nl/sbs6/manbijthond/videos/Q9lasJi7FRG/man-bijt-hond>

SBS6 – Man bijt hond: <https://www.sbs6.nl/programmas/man-bijt-hond/videos/Q9lasJi7FRG/man-bijt-hond/>

Aftermovie door Marina Provatidou <https://youtu.be/mynit6KPWQ4>

Aftermovie door Olivier Jansen <https://youtu.be/wwUaFPmcDS8>

Cube design museum: <https://youtu.be/0v2WYk5Obik>

Eindhoven News: <https://youtu.be/b3BTMbsZEGc>

Jan Jansen https://youtu.be/XYT_fk8cPrc

Netwerk event Drinks, Pitches & Demo's: met o.a. wethouders, High Tech, Startups, Ontwerpers, jonge talenten, en de winnaars van de Young Talent Award:

2. Drinks, Pitches & Demos

Drinks, Pitches & Demos was een energieke bijeenkomst voor innovators, startups en geïnspireerde professionals. Het is het perfecte kennisuitwisselingsplatform om reclame te maken voor nieuwe projecten, startups, kunstprojecten, om op de hoogte te blijven van baanbrekende technologieën en om hulp te vragen als je vastloopt op een probleem.

Op 23 oktober was Drinks, Pitches & Demos aanwezig op Manifestations tijdens Dutch Design Week voor een speciale editie om de intieme relatie tussen innovatie en menselijkheid te vieren. Tijdens dit evenement peilden ambitieuze ondernemers hoe hun projecten een revolutie in de technologie wilden teweegbrengen en oplossingen wilden bieden voor de wereldproblemen van vandaag. Na een dynamische en leuke pitching-sessie hebben volgen er drankjes en netwerken. Dit evenement was voor iedereen gratis toegankelijk.



Bert-Jan Woertman @Windkracht11 · Oct 23

When tech, design and art meet, magic happens. Full house for special @dutchdesignweek edition of Demos & Drinks @Manifestations_@Brainport_int #Eindhoven.



Resultaten:

Publiek: tussen 60-70 mensen, waaronder studenten, ontwerpers, kunstenaars, startups, ondernemers en anderen.

Pitches: 7 officiële pitchers plus 4 personen die ter plaatse pitchten.

Een van de beste sessies van dit event ooit, voornemen om volgend jaar te herhalen.

Drinks, Pitches & Demos



On October 23rd, Drinks, Pitches & Demos will be present at Manifestations during Dutch Design Week for a special edition to celebrate the intimate relation between innovation and humanity. How does technology shape us and how do we shape technology? What is the future of technology and how can we coexist with it? During this event, you will meet ambitious entrepreneurs who will pitch how their projects aim to revolutionize technology and provide solutions to today's world problems.

Drinks, Pitches & Demos is an energetic gathering for innovators, start-ups and inspired professionals.

It is the perfect knowledge-sharing platform to advertise your new project, to stay informed on breakthrough technologies and ask for help if you're stuck on a problem.



Event details:

23 October 2019

17:00-19:00

Manifestations (9th floor – Veemgebouw), Torenallee 100, Eindhoven

English:

Professional Practice / Internship Preparation

Thursday 12 December 13:30 to 16:00: Excellent Presenting with Viola van Alphen

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.manifestations.nl>

Viola van Alphen is coming to talk to you about your work on 12 November. We will start with a series of ultra-short 60-second presentations from you so that she can get a good picture of who you are, what you do, and what your project involves.

It is important to start thinking in which context you want to present your work.

*In preparation for the class

Prepare a short presentation of your work, of 1 minute. It is also good if you just improvise with your portfolio - but keep to the 60 seconds! We will be working on this in the session!

(n.b it's the work speak for what you are interested in now, with a view to your future development.)

Background

Viola van Alphen is a curator and organizer at various international festivals. During those festivals there are various international press tours, there are requests from television program makers (what are the next-level future makers), financiers tours (looking for innovative projects that they can finance). Directors from large, international advertising agencies, bio-art labs, special effects studios, Lowlands, Redbull, galleries, SXSW, health professional tours, etc etc. These people are all very rushed, they have 10 minutes to see 50-100 artworks. And during a Dutch Design Week, for example, they try to view as many of the 100 locations as possible in one day!

Workshop phase 1: elevator pitch.

Elevator pitch approximately 1 minute. You can show a photo on your laptop / telephone. Just like being in the elevator for a short time. In practice, that lift is even shorter, but this is a good exercise.

Important: who is your ideal target group: who do you want to reach during the exhibition. Prepare your elevator pitch for that.

Viola will give feedback in the role of:

1. international art journalist
2. Curator of the Venice Biennale or Music Festival
3. Director of an international advertising agency
4. director of a Special Effects studio
5. Red Bull director or event organizer
6. ...

You get a short feedback, afterwards there is room for more individual questions.

Verschenen artikelen:

<https://www.frankwatching.com/archive/2021/04/15/virtuele-werelden-festivals-events/>

Artist en Skills in Virtuele Werelden , voorbereiding voor 2020:

1. Zlin Design Week (@ Czech republic)

2. small groups with European university and festival directors
3. other professionals (like Amnesty international, and others).

1. CrossLab @ Tilburg Art University : we started a class 2 weeks ago, which is every Thursday until end early July: teaching art students how to create a virtual artwork, using Second Life. We bought some L\$ and spread them under the students. Hopefully something will come out for the STRP media art festival May 2021. (that is 1 of 5 large media art festivals of the Netherlands, which has a popular name because earlier it hosted Prodigy, Aphex Twin and other large bands, connected to Live Nation: www.strp.nl).
introduction of the course: 15 students choose this course, it is the most popular course this year: the 1st item in this video: <https://youtu.be/tO5wP4A3N-Q>
(we recently gave the introduction class, using the PPT in the attachment, a mix between building-lessons of 2008 and now. And ofcourse are ideas welcome if you know anything that I should share in the classrooms. We have 3 guest lecturers: famous artists who will also teach them more and give them insights into SL). Chantal Harvey made a live stream of their first day of taking steps and building experiments in SL, she asked me to share this url with you: <https://youtu.be/W5xu97QEE2E>

Besides this, I have several other offers for SL workshops other art academies pending. I hope they also want these classes, because I see that if the students choose Second Life, the market and other festivals cannot ignore it anymore. I am already doing other classes for graduation students at 3 other art academies. But they didn't respond to my SL class offer yet, I have sent them a reminder this week.

2. I recently published an article at one of the largest marketing blogs in the Netherlands, Frankwatching, about our experiences in organising festivals in Virtual Worlds (translated with Google): <https://translate.google.com/translate?hl=en&sl=nl&tl=en&u=https%3A%2F%2Fwww.frankwatching.com%2Farchive%2F2021%2F04%2F15%2Fvirtuele-werelden-festivals-events%2F>

(on my LinkedIn I shared the original Dutch version of the article and tagged #SecondLife and more.)

3. several meetings and activities on the sim, monthly meeting with artists, based on open rezzing. And public open sandbox for artists.

4. This month, I got nominated as member of the Board of Supervisors of the VPRO: which is the Dutch public television and radio broadcaster which broadcasts most documentaries, art and culture, and was responsible for the first documentaries of SL on National Television. I don't know where this will lead, but it is a good position for a SL advocate ;)

The next months I will speak at several events, using the pdf in the attachment, I am still waiting for some of the official confirmations. One of them will probably be at "re:publica" (Berlin - digital society and marketing conference).

Workshop Virtuele Werelden, voor kunstacademies:

- Online Workshop '3D-social-media'
- An introduction in virtual worlds for beginners.
-
-
-
-

What will you do, What will you learn, Why is it important. Examples of festivals taking place in virtual worlds.

Glastonbury 2020 took place in Sansar (from the creators of Second Life). Ars Electronica, the largest media art festival had a huge part taking place in virtual world Mozilla Hubs. GOGBOT festival earlier in Second Life, Robodock festival in Second Life, Burning Man festival in Sansar & Zoom & Second Life. Manifestations @ Dutch Design Week in 10 different virtual worlds.

Being comfortable in one world, makes it easier to move in another.

Advantage of these open platform worlds, is that you don't need 3D building skills: using primitive shapes (cube, ball, wallpaper/texture on these) lets you create easily. You can import or re-use existing shapes, and you can learn from artists around you.

3D worlds are worlds for innovators: here you find several famous movie directors and artists. 3D worlds allow you to build together: you can walk around using your avatar and you can use a building-menu item in real-time, while you chat, look and reflect on it with others. And: it's lots of fun!

- Guided by artists you learn the basics of a 3D avatar: using, moving, camera, communication, dressing, 3D building, etc.

- Can I use these possibilities as alternative for physical meetings and events? Or as addition?

How can the experience of a meeting in 3D be richer than a Zoom meeting?

- How do I optimally use my 3D-avatar? What is the essence of an avatar?

- What is the current state of virtual worlds?

- One of the best known, one of the oldest, largest and most popular world is Second Life.

Why is SL still so relevant? What are alternatives, Pro's and Con's?

The learning curve of SL can be a pain in the beginning, but that is an essence of almost unlimited creative possibilities. Personal help at the start saves lots of time later.

Learning SL provides insights in the power of virtual world, in inter-human contact, feelings and creativity.

SL can show the future on how we will use VR and AR in our culture. And how our culture is going to be changed by it.

"Social distancing' is not necessary ;)

Requirements:

- A good PC or laptop with minimum Windows 9. Or a powerful Mac. System requirements: <https://secondlife.com/support/system-requirements/>
- A stable internet connection. Preferably no wifi, but cable.
- General curiosity and sometimes some patience.

-
- Second Life preview:
-
- <https://vimeo.com/475646764>
- [http://artandtechnology.nl/How to start with Second Life.pdf](http://artandtechnology.nl/How_to_start_with_Second_Life.pdf)
-
- Nederlands:
-
- Online Workshop '3D-social-media'
- Wat ga je doen, wat leer je, waarom is het belangrijk. Voorbeelden van festivals die daarin plaatsvinden:
-
- Glastonbury festival, groot muziekfestival in Engeland, was dit jaar in Sansar (Sansar is van de makers van Second Life), Ars Electronica, het grootste media art festival was voor een groot deel in 3D wereld Mozilla Hubs, GGOBOT festival vond ooit plaats in Second Life, Robodock festival in Second Life, Burning Man festival in Sansar & Zoom & Second Life, Manifestations @ Dutch Design Week in 10 verschillende virtuele werelden.
- En als je je thuis voelt in de ene wereld, kan je ook beter vooruit in de andere.
- Voordeel van deze open platform werelden is dat je zelf niet per se 3D building skills hoeft te hebben: je kan met primitieve vormen bouwen (blokje, bol, behangetje erop) of je kan bestaande vormen importeren of hergebruiken, en je kan leren van kunstenaars om je heen.
- In 3D werelden bevinden zich diverse beroemde filmregisseurs

en kunstenaars die ook in grote internationale musea presenteren. In deze 3D werelden kan je samen bouwen: je loopt rond met een avatar en bouwt via een klein bouw-menu in realtime, zo kan je tegelijk kletsen, kijken en samen met anderen reflecteren op je werk. En: het ontzettend leuk om te doen!

-
-
- Online Workshop '3D-social-media'
- Een introductie in virtuele werelden voor 'noobs' (beginners).
-
-
- Onder begeleiding van experts wordt je online geholpen met de basis beginselen van een 3D-avatar: Gebruiken, bewegen, camera, communiceren, aankleden, 3D bouwen enz.
-
- - Kan ik deze mogelijkheden gebruiken als alternatief voor fysieke bijeenkomsten en events? Of als aanvulling? Wat voor beleving biedt het meer dan bijvoorbeeld een Zoom meeting?
-
- - Hoe maak ik optimaal gebruik van mijn 3D-avatar? Wat is de essentie van een avatar?
-
- - Wat is de stand van zaken met virtuele werelden?
-
- - Een van de bekendste en nog steeds populairste virtuele werelden is Second Life. Waarom is SL nog steeds zo relevant? En wat zijn de alternatieven? Wat zijn de voor- en nadelen?
-
- De leercurve van SL is wat lastig in het begin, maar dat is tevens

essentieel voor bijna onbegrenste creatieve mogelijkheden. Bij een start kan persoonlijke assistentie veel tijd en veel vallen en opstaan besparen.

-
- Leren omgaan met SL verschaft inzichten in de kracht van virtuele werelden op intermenselijk contact, gevoel en creativiteit.
-
- SL kan een glazen bol zijn die een toekomst toont van hoe we virtual reality en augmented reality in onze cultuur gaan gebruiken en hoe die onze cultuur gaat veranderen.
-
- 'Social distancing' is niet nodig!
-
-
- Vereisten:
-
- - Een goede PC of laptop met Windows 8 of hoger. Of een krachtige Mac.
<https://secondlife.com/support/system-requirements/>
- - Een stabiele internetverbinding. Bij voorkeur niet via WiFi, maar met ethernetkabel met het modem verbonden.
- - Leergierigheid, algemene belangstelling en soms wat geduld.
-
- Second Life preview:
-
- <https://vimeo.com/475646764>
-