



- **Algemeen:**
 - Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland
 - Activiteiten Agenda
 - Projecten
 - Plannen:
- Workshops
- Educatief
- Diverse internationale presentaties
- Fondsenwerving

Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland: wij ondersteunen het ontwikkelen van jonge talenten. Daar zijn we leading in in Nederland, focus is op net afgestudeerde (en af en toe 2^{de} en 3^{de} jaars, of alumni) talenten van Nederlandse kunstacademies (en af en toe een buitenlandse) en designopleidingen, industrial design opleiding van universiteiten. Daarin werken we o.a. samen met bestaande kunstfestivals, carrièrecoaches, pitch trainers, en een ecosysteem van pers, media, partners en internationale festivals.

Doelstelling:

- a. het ondersteunen en presenteren van hedendaagse beeldende kunst, het ondersteunen van kunst, kunstenaars en festivals, waarbij een substantieel aandeel podiumkunsten wordt geprogrammeerd; -----
- b. het ondersteunen van kunstenaars middels het aanbieden van Artist- in-Residenties en Talent Ontwikkel programma's; -----
- c. die kunstenaars de gelegenheid geven om onderzoek te doen, nieuw werk te creëren of tentoonstellingen voor te bereiden; -----
- d. de samenwerking met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals, actualiteit en technologie; -----
- e. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. -----

De stichting beoogt haar doel te bereiken onder meer door middel van onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. -----

Hoofdpijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, Artist in Residenties, onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Activiteitenplan:

Het ondersteunen van het Artist in Residence en Talent ontwikkelingsprogramma van o.a. het Manifestations festival in Eindhoven, en diverse kleine sub-events en opdrachten.

Doelstelling korte termijn: kunst en kunstenaars stimuleren. Doelstelling lange termijn: door ontwikkelen naar internationale verspreiding en kwaliteit.

Actieplan SMART: De stichting zet zich in in het samenstellen van een klein team die de stap tussen kunstacademie en beroepspraktijk wil verkleinen.

Dat doet ze enerzijds door het geven van korte introductie college's op kunstacademies, en vervolgens door het bieden van talent-

ontwikkelingsprogramma's, waarbij de kunstenaars leert: "met welke oneliner wil ik straks in de internationale kunstbladen staan", "welke foto's wil ik daarbij", "wat maakt mij uniek ten opzichte van mijn voorgangers", "welke doelgroepen heb ik en hoe ga ik die adresseren", bijv door het daadwerkelijk noemen van deze doelgroepen op mijn site en visitekaartje bv: Decor, TV, special effects studios, reclamebureaus, innovatieplatforms, Health&Art, Angel-investors, etc.

Daarnaast wordt samen met de kunstenaar bepaald of zijn beoogde presentatievorm aansluit bij die van zijn doelgroep (bv grote objecten van kwaliteitsmaterialen voor in musea, vernieuwende en compatibele objecten voor VR en AR, etc), er wordt inhoudelijk samen gekeken hoe het werk naar het hoger niveau te trekken.

En er worden verbindingen gemaakt met het huidige netwerk van de begeleiders: vervolgopleidingen, Bio-Art-Labs, Universiteiten en Ontwikkellabs, en uiteraard de eigen Artist in Residence locatie. Dit is iets waar de komende vijf jaar naartoe gewerkt wordt in realisatie.

Doel is dat de kunstenaar zich binnen 1 jaar sterker op de beroepsmarkt kan neerzetten, en dat het percentage kunstenaars die de kunstacademie verlaat, een 10% grotere kans van slagen heeft dat het daadwerkelijk in de creatieve markt kan werken, en niet, zoals nu te vaak gebeurt, in een niet-creatieve sector gaat werken uit broodwinning-oogpunt.

De stichting werkt met een 5-jaren plan, waarin het nauw samenwerkt met presentatieplatforms, in de eerste plaats met het festival Manifestations in Eindhoven, en alle verwante presentatie platforms in binnen- en buitenland. Doel is het eerste jaar 5 kunstenaars te begeleiden, en na 5 jaar ten minste 100 kunstenaars.

Er wordt vanuit de industrie en bedrijfsleven verteld erg op te kijken naar "succesvolle kunstenaars" zoals Piet Hein Eek en Studio Roosegaarde. Wij merken dat kunstenaars niet altijd deze ondernemende en marketing-skills bezitten, en willen ze met onze Art Talent Ontwikkelings programma's verder helpen, zodat er meer succesvolle kunstenaars komen en ook het belang van kunst en cultuur duidelijker wordt in de maatschappij. Dat doen we door onze doelstellingen en actieprogramma's.

De stichting kent mogelijke samenwerkingen met andere talent-ontwikkelings-platforms met als doel kunstenaars op de juiste plaats door te laten stromen, o.a. dat van Dutch Design Week, dit wordt het eerste jaar verder uitgewerkt in de omgevingsanalyse. De stichting kent daarin een open houding, en dat is

noodzakelijk, omdat er aanvankelijk meer talenten zullen binnenkomen dan de stichting zelf af kan handelen. Ook marketingafdelingen van commerciële bedrijven hoort binnen de omgevingsanalyse: zij zijn vaak op zoek naar jong talent, maar jong talent presenteert zich niet altijd goed. Wij onderzoeken hoe cultuur en markt beter kunnen aansluiten, zonder ieder hun eigen waarde te verliezen. Dat vinden we belangrijk, want we willen geen kweekvijver voor marketingbureaus zijn, maar juist onafhankelijke kunstenaars beter leren zelfbewuste paden en ontwikkeling te kiezen en door te maken.

Omdat net afgestudeerde kunstenaars weinig geld hebben, wordt gezocht naar externe financiering. Er mag niet meer vermogen aangehouden dan noodzakelijk is voor het verwezenlijken van de doelstellingen van de stichting (de fondsen stellen hier ook strenge voorwaarden in).

De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers. Jaarlijks zullen aanvragen worden gedaan bij Nederlandse en Europese kunstfondsen. Al het geld wordt besteed binnen de doelstellingen van de stichting (en die vallen binnen de doelstellingen van de cultuurfondsen).

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht: drs. G.J.W.M. Altena voorzitter drs. A.B.A.G. Rasing drs. J.P. Wieringa

Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland werkt vanuit de Code Cultural Governance. De statuten zijn opgesteld vanuit de Code Cultural Governance en de voorwaarden Culturele ANBI

Beloningsbeleid: Er is niemand in loondienst. De stichting werkt met voornamelijk vrijwilligers, en incidenteel/bij projecten indien noodzakelijk een ingehuurd externe professional. De bestuurders en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: De stichting is opgericht in 2018.

Activiteit 1: Programma aanbod kunstacademies:

Aanleiding: omdat veel graduates soms wat weinig nadenken op wie ze eigenlijk het liefst willen bereiken, en hoe ze dat het meest efficient kunnen doen (tijdens een graduation show of later op een expositie).

We leggen daarin uit hoe curatoren denken, welke professionals bijvoorbeeld langs die shows komen, en hoe je je daar optimaal op kunt voorbereiden, etc.

Voorbeeld Aankondigingstekst

aankomende dinsdag komt Viola van Alphen met jullie een middag praten over jullie werk. We zullen een serie ultrakorte presentatie van jullie zien zodat zij zich een goed beeld kan vormen van wie je bent, wat je doet, en wat je project behelst. Het is belangrijk om te gaan nadenken in welke context je je werk wilt presenteren. Je kunt zo'n korte presentatie voorbereiden, maar als het goed is gooi je dat er gewoon uit, daar zul je je in moeten bekwamen in ieder geval.

dus:

Excellent Presenteren: Dinsdag 2 april 13:50 in 3.13

Viola van Alphen is curator en organisator bij diverse internationale festivals, o.a. Manifestations tijdens Dutch Design Week. Tijdens die festivals zijn er diverse internationale pers tours, komen er aanvragen van televisie programma makers (wat zijn de next-level toekomstbouwers), zijn er financiers tours (op zoek naar innovatieve projecten die ze kunnen financieren). Er komen directeuren van

grote, internationale reclamebureaus, bio-art labs, special effects studio's, Ikea's, Lowland, aquaphonics, Redbulls, galleries, SXSW, health professional-tours, etc etc. Deze mensen zijn allemaal erg gehaast, ze hebben 10 minuten om 50-100 kunstwerken te bekijken. En ze proberen bijvoorbeeld tijdens een Dutch Design Week zoveel mogelijk van de 100 locaties op een dag te bekijken.

fase 1: elevator pitch.

Elevator pitch circa 1 minuut. Je kan een foto op je laptop / telefoon laten zien. Net alsof je samen kort in de lift staat. In de praktijk is die lift nog korter, maar dit is een goede oefening.

Belangrijk: wie is je ideale doelgroep: wie wil je tijdens de expo bereiken. Bereid daar je elevator pitch op voor.

Viola in de rol van:

1. internationale kunst journalist
2. curator bv van Venice Biennale of Muziekfestival
3. directeur van een internationaal reclamebureau
4. directeur van een Special Effects studio
5. directeur Red Bull of event organiser
6. ...

Je krijgt een superkorte feedback, na afloop is er plek voor meer individuele vragen.

fase 2: flash forward, je eindpresentatie.

Hoe gaan we dat straks zien, hoe werk je naar een optimale eindpresentatie toe:

bv: met welke zin wil je straks als headline in internationale media staan? Noem je die zin alvast op je businesscard? Ben je bv op zoek naar special effects en decorbouwers, noem een opsomming van de doelgroepen die jij zoekt op je businesscard. Zo spreek je de juiste doelgroepen vast aan, en voorkom je dat mensen zelf moeten nadenken "past dit bij mij? heb ik hier iets aan?". En wellicht

neemt iemand je kaartje mee voor een kennis. Wat is dan een goede presentatie, een goede vorm om je werk te tonen? Passend bij je werk en passend bij het geheel van de tentoonstelling hier in het gebouw.

- We delen de groep op in kleinere groepen, groepen die qua discipline bij elkaar in de buurt liggen. De groepen zullen we morgen vormen. Je gaat vervolgens onderling het gesprek aan en wij lopen langs en praat ons bij over je bevindingen.

meer over Viola: creatief directeur van www.manifestations.nl en diverse internationale curator posities.

Activiteit 2: expositie

Activiteit 3: artist-in-residence programma's of losse gesprekken:

Customized begeleiding 1 op 1 van je werk naar meer actuele succesvolle thema's.

Voorbeelden: ben je afgestudeerd en wil je meer samen met anderen kunst maken? Hoe kom ik in de expo Manifestations op Dutch Design Week? Hoe vergroot ik de kansen van succes in mijn internationale carrière? Hoe kan ik mijn artistieke skills meer inzetten bijvoorbeeld voor creatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken of bedrijfsleven? Ik weet veel van data en AI en zou dat graag aan beleidsmakers willen uitleggen met mijn kunst, etc etc.

Lesprogramma's:

History of Tech Art and to make a Future

Version: <http://www.violavirus.nl/speaker.html>

Start kantoor juli 2019, in Vogelaarwijk Bennekel. Diverse culturele activiteiten in Eindhoven. Samenwerkingspartners o.a. Emmaus Eindhoven, Stichting Art & Technology. We werken samen met het festival Manifestations, dat 80% net afgestudeerde talenten presenteert van kuntacademies, designopleidingen en Industrial Design van technische universiteiten.

Ondersteuning activiteiten van Triple M: Manifestations Match Makers:

talentbegeleiding, koppelen kunstenaars en bedrijven, o.a. kunstwerk bij High

Tech Campus, Bejaardenhuizen Vitalis modeshow kunstenaar Agnes van Dijk,
Pitch Perfect en Marielle Obels Carreercoach.
Talentbegeleiding

Design Your Career

De workshop Design Your Career aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Pitch Perfect. De kern bestond uit: "Het is belangrijk dat je er bent, interactie met de bezoeker wilt aangaan, dat je weet wat je wilt vertellen, dat je weet wat je uit de expositie wilt halen. Bijvoorbeeld letterlijk op je kaartje schrijven: voor special effects studio, tv-makers, decorbouwers."

Pitching 101

"Every time again it is a great joy to hear the amazing stories people want to share with the world. This time in the first Online Pitch Doctor sessions for some of the artist participating in the online exhibition during the Dutch Design Week. Manifestations is always one of my favorite shows. I can't wait to visit the online show and hope we will be able to these works in real life as soon as possible!"

Loek Daemon – Pitch Perfect

Ook is de online workshop 'Pitching 101' aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Loek Daemon (presentatietrainer). 'Pitching 101' legt de basis uit van een goede presentatie.

De kern bestond uit: "Het neemt je mee naar de kern van jouw verhaal en geeft tips hoe je dat op een prikkelende manier opbouwt.

Je krijgt tips en tricks om met comfort en overtuiging te spreken en hoe je online beter over komt." Loek gaf 2 workshops: 1 sessie voorafgaand aan Manifestations en 1 persoonlijke feedback coach sessie voor alle deelnemend kunstenaars.

Young Talent Award bij Manifestations festival

De winnaar van de Manifestations Young Talent Award is Nazli Inci met haar ontwerp Speed Queen.

Speed Queen is een impactvolle fotoserie, waarbij de aan de Willem de Kooning pas afgestudeerde ontwerpster gezichtsbedekkende kleding voor moslima's

gelijktrekt met identiteit verhullende Formule 1-kleding. Het zijn krachtige, bijna masculiene beelden.

Net zoals de voorgaande jaren bestond de expositie voor een groot deel uit werk van veelal jonge, recent afgestudeerde kunstenaars die de spannende wisselwerking tussen mens en technologie op verrassende manieren in een ander daglicht zetten. De jonge kunstenaars en ontwerpers komen af van Nederlandse kunstacademies.

De beste kunstenaars of ontwerpers werden beloond met de Young Talent Award van Manifestations. Deze laatste prijs bestaat uit een bedrag van 1.000 euro welke jaarlijks wordt gesponsord door GBO innovation makers en Sioux Technologies. En er was ivm corona voor ALLE Young Talents een coachinggesprek dit jaar, door de juryleden.



In 2020 bestond de jury van de Young Talent Awards uit Ton van Gool (directeur STRP festival), Katja Lucas (Programma Manager DDW), Ronald Ramakers (directeur GLOW festival), Albert Zeeman (marketing directeur GBO Innovation makers), Marina Toeters (ontwerper, Fashion Tech Farm, docent bij Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU)) en Jonathan Maas (journalist VPRO). Voorzitter jury: Mark Hoevenaars, marketing manager Sioux Software.

De Young Talent Award 2020 is gewonnen door Nazli Inci van de Willem de Kooning Academie (WDKA) in Rotterdam, en de tweede prijs door Adinda de Kousemaeker van de Hogeschool voor de Kunsten (HKU) in Utrecht.

Belangrijke toegevoegde waarde:

- a. Coachingsgesprekken door alle juryleden aan alle Young Talents.
- b. Fysiek event in corona tijd.
- c. Diversiteits gesprek jury: Nazli Inci uitgenodigd als jurylid 2021.
- d. Na afloop connecties met High Tech industrie.
- e. Videoregistratie: terugzien van Pitches voor deelnemers en pers. Compilatie uitzending award dagelijks op ddw.nl



Een grote springplank voor jong talent.

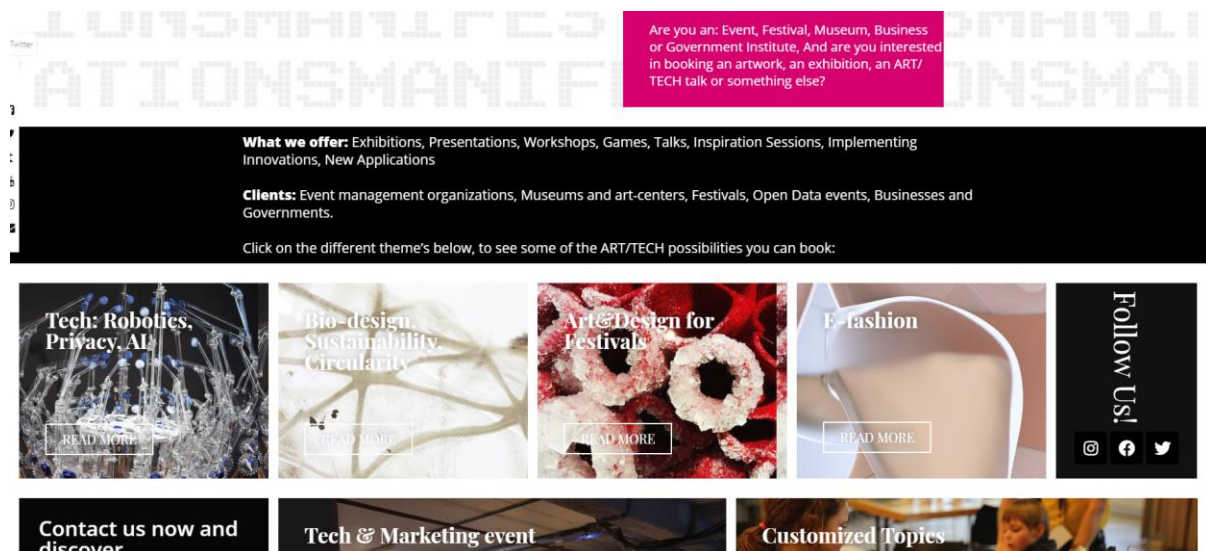
Meer info Young Talent Award 2020:

<https://2020.manifestations.nl/youngtalentaward/>

Ontwikkeling en updaten website om jonge talenten te koppelen

internationaal: professionals.manifestations.nl

Op deze website staan ook expo-pakketten die orden aangeboden aan festivals, events, etc internationaal.



Diverse VIP tours bij Manifestations, met als doel koppeling te maken tussen bedrijven en jonge talenten:

o.a. directeuren grote muziekfestivals, internationale reclamebureaus, adviesraad voor overheidsadvies, meer.

Speciale online VIP rondleidingen werden aangeboden aan bezoekers en organisaties die actief zijn in het sociale domein (bv. sociale werkplaatsen) of aan overheden (bv. ministeries, gemeentes) en bedrijven (bv. reclamebureaus). Tijdens deze rondleidingen werd er ruimte gecreëerd om de dialoog aan te gaan over de vraag 'Will the Future Design Us?'. Uiteraard was er veel aandacht voor de genomineerde kunstenaars van de Young Talent Award. Ook kregen de bezoekers achtergronden bij andere opvallende projecten uit de expositie, een toelichting op de extra online elementen en was er alle ruimte voor vragen.

Rondleidingen werden aangeboden in het Nederlands en Engels. In totaal hebben we 22 online VIP rondleidingen bij Manifestations gerealiseerd, waarvan een groot aantal voor bedrijven (bijv. STRP festival, Pitch Perfect, Dutch Design Foundation, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Gelderlander, Philips Museum, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, K.O. Productions, Futurebites, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Dutch Technology Week, MediaMonks, RAUWKOST, en meer) en sociale doelgroepen (Vitalis, PVGE, TPN-E, Werkgroep Eindhoven-Kobane, Vilans,

Vluchtelingenwerk en meer) die anders nooit met de Dutch Design Week in aanraking waren gekomen. Daar zijn we trots op, zeker na de dankbaarheid en het enthousiasme van deze bezoekers.

Ontwikkeling kunstwerken, om de werken van Young Talents naar hoger niveau te trekken en professionelere presentatie. Resultaat: veel VIP tours, en veel publiciteit en netwerk voor jonge talenten: dagelijkse items op alle RTL kanalen, gefilmd door Bright voor RTL. De reden: “ we weten dat we hier altijd slagen”.

Uit in Eindhoven postte een halve pagina, en lag op allerlei locaties in de stad. Groot Eindhoven eeneens.

Door corona was er verder minder publiciteit als fysiek. Ter info, 2019: Man Bijt Hond kwam filmen (alleen bij Manifestations, niet bij andere DDW locaties).

Bright maakte diverse video's bij Manifestations ism Renault die weken daarna nog te zien waren op landelijke televisie, Wegener kranten en alle RTL-zenders (RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL Z) en als advertorial te zien waren in diverse dagbladen (Gelderlander, Dagblad van het Noorden, Noordhollands Dagblad, etc). En Bright maakte diverse artikelen online. Groot Eindhoven (de weekkrant) plaatste een groot artikel over Manifestations in de wekelijkse krant, en postte niets over andere DDW exposities. In de bijlage onderaan een kort overzicht. In dit tweede document staat een volledig persoverzicht, en screenshots, social media en scans zijn te vinden via: https://www.manifestations.nl/Verslag_Manifestations2019-selectie_pers.pdf

Virtuele Werelden Workshops aan andere festivals, evenementen en bedrijven (bv. reclamebureau's). Na aanleiding van corona zijn festivals en andere evenementen al dan niet noodgedwongen om online hun event te organiseren. Omdat dit voor veel organisaties nieuw is, hebben we een workshop aangeboden om te laten zien wat de digitale mogelijkheden zijn. Hierbij laten we de organisatoren zelf ervaren wat een bezoeker online te zien krijgt. En hoe de verschillende virtuele werelden met elkaar samenhangen, elkaar versterken, hoe kunstenaars ermee omgaan, waar de innovatie zit en welke combinatie van platforms het beste is om de meeste bezoekers te trekken. Ook delen we tips & tricks over wat je vooral beter wel en niet kan doen. Deze kennis delen we ook via EMAP met de Europese mediakunst festival directeuren.

Peaceman: Als onderdeel van Manifestations tijdens de Dutch Design Week Hans Mattheeuwsen van Vredesburo Eindhoven klaargestoomd voor zijn rol van super held Peaceman. Peaceman aandacht voor de rol die Nederland speelt in de wapenexport en -productie. Nederland staat op een twijfelachtige 11de plaats op de wereldranglijst (cijfers 2019). Peaceman heeft een aantal bloemencreatures aangeboden aan enkele sleutelfiguren uit deze industrie om hen aan het denken te zetten over hun positie en beleid – project ism Teun Castelein en Sasja Strengholt



Netwerk event Drinks, Pitches & Demo's: met o.a. wethouders, High Tech, Startups, Ontwerpers, jonge talenten, en de winnaars van de Young Talent Award:

1. Drinks, Pitches & Demos

Drinks, Pitches & Demo's was een energieke bijeenkomst voor innovators, startups en geïnspireerde professionals. Het is het perfecte kennis uitwisselingsplatform om reclame te maken voor nieuwe projecten, startups, kunstprojecten, om op de hoogte te blijven van baanbrekende technologieën en om hulp te vragen als je vastloopt op een probleem.

Op 21 oktober 2020 vond Drinks, Pitches & Demos live op YouTube en online via de websites van de High Tech Campus plaats. Noot: De High Tech Campus is een van de grootste verzamel bedrijventerreinen in High Tech in Nederland, met o.a. Philips, TNO, en noemt zichzelf de slimste vierkante kilometer van Nederland. Er is een maandelijks netwerkevent met de naam Drinks, Pitches & Demo's. Sinds 2019 vindt de oktober editie bij Manifestations plaats.

Oprichters en deelnemers zijn fan van Manifestations en willen graag innovatie, inspiratie en crossovers. Deze keer was een speciale editie om de intieme relatie tussen innovatie en menselijkheid te vieren. Tijdens dit evenement peilden ambitieuze ondernemers hoe hun projecten een revolutie in de technologie wilden teweegbrengen en oplossingen wilden bieden voor de wereldproblemen van vandaag. Dit evenement was voor iedereen beschikbaar en gratis toegankelijk. De livestream is terug te zien op YouTube: <https://youtu.be/e3EPb1cABVE>.

De High Tech Campus ontwikkelt ieder jaar speciaal artwork, zie afbeelding met het “Monster” hieronder:

Het helpt ook dat wij een kantoor houden sinds juli 2019 in de Vogelaarwijk Gestel/Bennekel, die grenst aan de High Tech Campus: dit zijn normaal 2 verschillende werelden. Wij spelen een sleutelrol in de communicatie, verzachten en begrip tussen die 2 werelden.



Resultaten Drinks, Pitches & Demos

Publiek: 194 views van de livestream op YouTube, waaronder studenten, ontwerpers, kunstenaars, startups, ondernemers en anderen. Drie keer zoveel mensen werden bereikt als in 2019. De oprichter van de High Tech Campus, Bert-Jan Woertman, en anderen, waren er om deelnemers te verbinden aan High Tech.

Pitches: 6 officiële pitchers, van wie 4 young talents van Manifestations.

“Een van de beste sessies van dit event ooit, voornemen om volgend jaar te herhalen”. - LinkedIn quote High Tech Campus.

Marketing Drinks, Pitches & Demos

Het evenement werd geadverteerd op de volgende platforms: High Tech Campus Eindhoven website, High Tech Plaza sociale media en start-up app, DDW.nl - EVENTS voorop de website, Manifestations website en sociale media, Sioux, Grooteindhoven.nl, meetup.com, Mestmag sociale media.

Quotes livestream

"Love your enthusiasm. These meetings are nice, since working at HTC is not really possible right now."

"Great to hear all the good things happening around Eindhoven."

"Leuk gedaan jongens! Interessante content met de DDW."

"5 PM, ready for the 'Monsters' edition of Drinks Pitches Demo's Dutch Design Week?"

2. Coaching sessie met de juryleden Young Talent Award

De juryleden van de Young Talent Award 2020 boden één uur coaching sessie aan alle genomineerde jonge talenten. De sessies vonden plaats via een online platform zoals Zoom, Jitsi, Teams, etc. De jonge talenten kregen de unieke aandacht en feedback van ervaren professionals van de creatieve sector.

"Zeer positief over om als jury zo'n coachingsgesprek te doen. Mooie verdieping richting jonge talenten , maar ook voor mijzelf was het een rijke ervaring. Mooi om vragen van jonge kunstenaars te krijgen die binnen hun verhalen grip proberen te krijgen op hun kunstenaarsschap."

Ronald Ramakers – Directeur GLOW Eindhoven

Ik heb vandaag een gesprek gehad met Bertrand van de Babybuilder. Was leuk om te doen. Ik heb hem vooral vertrouwen, richting en positiviteit kunnen geven met de acties die hij al genomen had. Daarnaast gekeken wat nog meer mogelijk was en waar zijn ambities lagen. Vanmiddag start hij al een virtuele borrel met een paar medestudenten om elkaar te stimuleren en bevragen in werk en praktijk. Januari contact hij mij met de stappen hij gemaakt heeft.

Katja Lucas - Senior Manager Dutch Design Foundation (DDW)

Ik heb zojuist ook een leuk gesprek gehad met Bertrand Burgers. We hebben het vooral over geld, klanten en ondernemen gehad. Hij vond het erg verfrissend, zei hij. Maar hij gaat terugkoppelen naar Katja en Viola wat hij van het gesprek vond. Dus ik ben benieuwd.

Mark Hoevenaars - Director Strategy & Marketing at Sioux Technologies

3. Quotes van deelnemers

Adinda de Kousemaeker

"Ik was heel blij dat ik gescout was voor Manifestations, omdat jullie je heel actief inzetten op het digitaal overbrengen van de werken. Het was een enorm gemis dat er geen fysieke expositie was, maar ondanks dat heb ik toch heel veel geleerd van het deelnemen aan Manifestations en heb ik interessante contacten kunnen leggen. Manifestations was heel actief op de online DDW, waardoor ik het idee had toch echt deel te zijn van het evenement. Ook mijn plek in de finale en het mogen pitchen voor een jury waren heel leerzaam.

Wat ik uit DDW heb gehaald:

- Interessante nieuwe contacten in gebieden die mij nog niet bekend zijn
- Ervaring met het tonen van mijn werk naar publiek

- Geleerd hoe ik mij en mijn project in zeer korte tijdspanne kan presenteren d.m.v. een pitchtraining
- Heel veel (positieve) feedback"



Bertrand Burgers

Bertrand Burgers was genoemd in AD.nl, DUIC.nl en de Trouw (dagblad en online).

"First of all, a huge thanks to the Manifestations-team who did everything you could to make the online festival a success and to promote us as young designers as much as possible. It is really appreciated, thank you! I've seen the effort you have put into it."



Spinoff and the effect of DDW / Manifestations:

- Mostly personal branding and marketing. Manifestations is a big name and me being able to promote myself as an exhibitor at Manifestations really impressed a big part of my own network. People take me as a designer more seriously now and that helps to open doors. It also gave me the confidence to continue in being an artist.
- Because of the online edition and the fact everything took place virtually, I unfortunately didn't make much new contacts. Some days the chat was quite busy, but mostly with students or other designers.
- I will use Manifestations as a name and brand in the future and to try to get my project in the media this week, like VICE.
- Network of fellow artists grew, we can support and help each other or work together on future projects.

Thank you for the final advice and let's hope we can make a physical Manifestations event soon!"

Tom Schouw

Samen met Manifestations genoemd in RTL Nieuws, GBO Innovation Makers en meer.

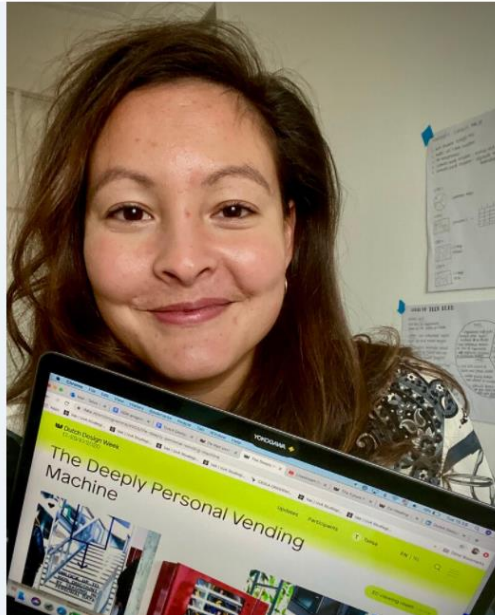
"During the online exhibition a lot of people contacted me in different communication ways. On the Dutch Design Week site some people texted me that they loved my work. And even some institutions like SETUP NL invited me to give a presentation during an event later that month. During the Young Talent Manifestations Award I met a lot of new people: The director of STRP Festival, VPRO journalist, Suzan from the Dutch Design Foundation and many more! This was by far the most valuable time I had during the DDW. Also, someone even wrote an article on LinkedIn about my project."

Dus zo breng ik vandaag door. Denkend aan de chocoladeeep die in real life uit de Deeply Personal Vending Machine had kunnen komen en die ik nu niet heb. En bovenal filosoferend over hoe data en tech onze wereld mooier kunnen maken in plaats van verwarrender.

Welke tech innovatie zette jou aan het denken?

#ddw2020 #tech #innovation #data

[See translation](#)



Martina Dal Brollo

"I wanted to really say thank you for everything you created and for your great help to make our work visible even in this difficult period. It was really really nice to be part of Manifestations; and I am glad we could have a virtual exhibition anyway. This means a lot to me. I really hope one day we will meet again and we will be able to collaborate for a cool exhibition in Eindhoven or elsewhere. :)"

My list about the effect of DDW:

1. It was a great opportunity to build an important network of contacts for my career as an artist: Viola helped a lot to show our work to professionals.

I was really happy to meet Viola van Alphen, Ton van Gool (STRP festival) and Ronald Ramakers from GLOW (light art festival) among others.

2. Meeting other artists is also really important. I was especially struck by the works of Saskia Verleg and Adinda de Kousemaeker.

Meeting the artists was still possible thanks to Manifestation that took place online besides the situation.

3. I learned how to use OBS studio and I met Loek Daemen who helped a lot for our preparation for the pitch.

4. I enjoyed the great energy of the Manifestation team and their effort to make everything possible."



Giulia Fuel

"Manifestations gave me the opportunity and offered me the challenge to set (due to Covid-19, only virtually) my Graduation Work in an environment different from my Master Institute and I am glad that I had this chance right after getting graduated. Exhibiting for Manifestations and DDW put me in contact with VPRO, that scouted me to take part of its Pioneers contest."

Ana-Sofia Pelejero

"This platform [Manifestations] helps me to get more recognition as a designer and to put myself as a strong designer on the market."



Chloë Severien (deelnemer 2019, spin-off 2020)

"Manifestations heeft een hele hoop voor mij opgeleverd! Zo heb ik daarna nog mee mogen doen aan MOAM pop-up expo, een lezing mogen geven bij BNO IMG LAB Pioniers in het Nieuwe Instituut en exposant in het Kantmuseum. Daarnaast ben ik door Bregje Lampe geïnterviewd en was ik gevraagd voor een stuk in Volkskrant magazine (wat helaas niet doorging). Ook is er een artikel over mijn werk geschreven op Knittingindustry.com (<https://www.knittingindustry.com/creative/in-conversation-with-chloe-severien-the-journey-to-infinitely-reusable-knitwear/>).

Dit was allemaal niet mogelijk geweest zonder Manifestations. - 100000x dank! ”

Malou Franken (deelnemer 2019, spin-off 2020)

“Zoals ik eerder tegen Nikol zij ben ik nog altijd heel dankbaar voor de prachtige ervaring en de kans die jullie mij hebben gegeven. Jullie hebben de potentie van mijn werk/talent gezien en daardoor heb ik mijn boodschap kunnen overbrengen aan een groter publiek met veel bereik. Hier zijn vorig jaar mooie dingen uit voort gekomen.”

Pia-Marie Stute (deelnemer 2019, spin-off 2020)

“You guys did a really great job shifting to digital experiences this year. I imagine this was not easy, but it turned out really good! Fingers crossed we can visit Manifestations again in person next year!”

5. Spin-off Manifestations 2020

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

Bright publiceerde dit jaar een artikel over Manifestations kunstenaars. Zes van Manifestations kunstenaars werden opgenomen als een aanrader en “de beste van de Dutch Design Week”.



Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars van 2020, zoals VPRO, GLOW festival, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace

Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer.

Deelnemers zijn door SETUP NL, VPRO, gevraagd te presenteren of om contact te houden en verder te praten over mogelijke exposities.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog allerlei spin-offs ontstaan. Veel kunstenaars worden door ons geïntroduceerd bij professionals en pers, die later leiden tot concrete resultaten. Bijvoorbeeld een van de deelnemers van de editie 2019 werkte in 2020 mee met een MOAM pop-up expo en was gevraagd een lezing geven bij BNO IMG LAB Pioniers in het Nieuwe Instituut en om te exposeren in het Kantmuseum.

Op verzoek van de Canadese delegatie van het internationale festival ISEA stuurden we een “Best of Manifestations” plan op. Manifestations gaf een institutionale presentatie van 1,5 uur en vier Manifestations kunstenaars van edities 2018 en 2019 waren uitgelicht in het kunstprogramma van het online symposium. Ook vertoonden we een filmprogramma en korte showvideo.

Manifestations kunstenaars hebben in 2020 uitnodigingen gekregen van The Box Gallery in Denemarken. En veel deelnemende kunstenaars zijn na hun eerste presentatie op Manifestations ook elders te zien zoals bij: Night of the Nerds, RobotLove en Impossible bodies. De expositie van Manifestations in Second Life kreeg een vervolg expositie tijdens MAD emergent art center 25 Metaverse, het event om het 25 jarige bestaan van MAD emergent art center te vieren.

Manifestations nam deel als extern expert deel aan de eindexamen beoordelingen van de afdelingen Advertising en de afdeling Grafisch, van de WDKA Rotterdam.

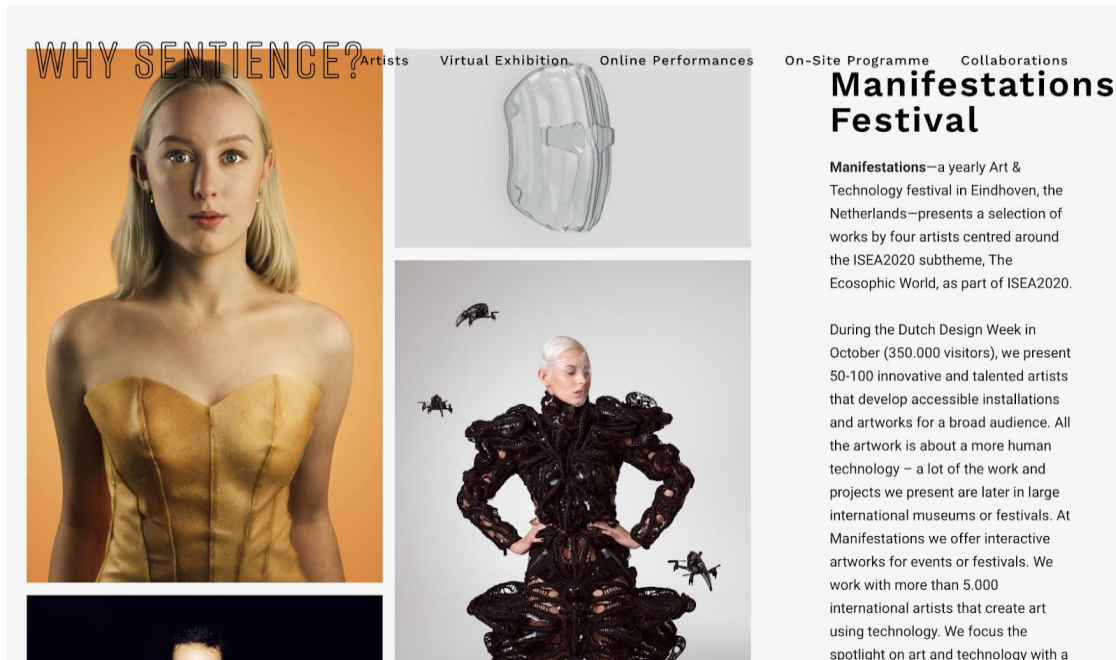
Viola van Alphen, Manifestations creative director is uitgenodigd als spreker op het Sensorium Festival tijdens de Zlin Design Week 2021 in Tsjechië. Daar zal Viola een mini-conferentie over nieuwe mogelijkheden en virtuele werelden houden.

We gaan bovendien de samenwerking aan met Tetem om een video te maken over de ethische noodzakelijkheid binnen de ontwikkeling van technologie.

Ook is Manifestations opgenomen in de publicatie en het symposium Our Brave New World van Fontys Hogescholen. Our Brave New World gaat over hoe digitalisering en internet de creatieve industrie beïnvloeden en veranderen.

En tot slot gaat Manifestations IMPAKT helpen met een nieuwsjaars Facefilter Battle om onze online communicatie spannender en creatiever te maken. En zo komen er wekelijks opdrachten en uitnodigingen binnen.

Presentatie jonge talenten bij International Symposium on Electronic Art 2020:



English:

Professional Practice / Internship Preparation

Thursday 12 December 13:30 to 16:00: Excellent Presenting with Viola van Alphen

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.manifestations.nl>

Viola van Alphen is coming to talk to you about your work on 12 November. We will start with a series of ultra-short 60-second presentations from you so that she can get a good picture of who you are, what you do, and what your project involves.

It is important to start thinking in which context you want to present your work.

*In preparation for the class

Prepare a short presentation of your work, of 1 minute. It is also good if you just improvise with your portfolio - but keep to the 60 seconds! We will be working on this in the session!

(n.b it's the work speak for what you are interested in now, with a view to your future development.)

Background

Viola van Alphen is a curator and organizer at various international festivals. During those festivals there are various international press tours, there are requests from television program makers (what are the next-level future makers), financiers tours (looking for innovative projects that they can finance). Directors from large, international advertising agencies, bio-art labs, special effects studios, Lowlands, Redbull, galleries, SXSW, health professional tours, etc etc. These people are all very rushed, they have 10 minutes to see 50-100 artworks. And during a Dutch Design Week, for example, they try to view as many of the 100 locations as possible in one day!

Workshop phase 1: elevator pitch.

Elevator pitch approximately 1 minute. You can show a photo on your laptop / telephone. Just like being in the elevator for a short time. In practice, that lift is even shorter, but this is a good exercise.

Important: who is your ideal target group: who do you want to reach during the exhibition. Prepare your elevator pitch for that.

Viola will give feedback in the role of:

1. international art journalist
2. Curator of the Venice Biennale or Music Festival
3. Director of an international advertising agency
4. director of a Special Effects studio
5. Red Bull director or event organizer
6. ...

You get a short feedback, afterwards there is room for more individual questions.

Verschenen artikelen:

<https://www.frankwatching.com/archive/2021/04/15/virtuele-werelden-festivals-events/>

Artist en Skills in Virtuele Werelden , voorbereiding voor 2020:

1. Zlin Design Week (@ Czech republic)
2. small groups with European university and festival directors
3. other professionals (like Amnesty international, and others).

1. CrossLab @ Tilburg Art University : we started a class 2 weeks ago, which is every Thursday until end early July: teaching art students how to create a virtual artwork, using Second Life. We bought some L\$ and spread them under the students. Hopefully something will come out for the STRP media art festival May 2021. (that is 1 of 5 large media art festivals of the Netherlands, which has a popular name because earlier it hosted Prodigy, Aphex Twin and other large bands, connected to Live Nation: www.strp.nl).
introduction of the course: 15 students choose this course, it is the most popular course this year: the 1st item in this video: <https://youtu.be/tO5wP4A3N-Q>
(we recently gave the introduction class, using the PPT in the attachment, a mix between building-lessons of 2008 and now. And ofcourse are ideas welcome if you know anything that I should share in the classrooms. We have 3 guest lecturers: famous artists who will also teach them more and give them insights into SL). Chantal Harvey made a live stream of their first day of taking steps and building experiments in SL, she asked me to share this url with you: <https://youtu.be/W5xu97QEE2E>

Besides this, I have several other offers for SL workshops other art academies pending. I hope they also want these classes, because I see that if the students choose Second Life, the market and other festivals cannot ignore it anymore. I am already doing other classes for graduation students at 3 other art academies. But they didn't respond to my SL class offer yet, I have sent them a reminder this week.

2. I recently published an article at one of the largest marketing blogs in the Netherlands, Frankwatching, about our experiences in organising festivals in Virtual Worlds (translated with Google): <https://translate.google.com/translate?hl=en&sl=nl&tl=en&u=https%3A%2F%2Fwww.frankwatching.com%2Farchive%2F2021%2F04%2F15%2Fvirtuele-werelden-festivals-events%2F>

(on my LinkedIn I shared the original Dutch version of the article and tagged #SecondLife and more.)

3. several meetings and activities on the sim, monthly meeting with artists, based on open rezzing. And public open sandbox for artists.
4. This month, I got nominated as member of the Board of Supervisors of the VPRO: which is the Dutch public television and radio broadcaster which broadcasts most documentaries, art

and culture, and was responsible for the first documentaries of SL on National Television. I don't know where this will lead, but it is a good position for a SL advocate ;)

The next months I will speak at several events, using the pdf in the attachment, I am still waiting for some of the official confirmations. One of them will probably be at "re:publica" (Berlin - digital society and marketing conference).

Workshop Virtuele Werelden, voor kunstacademies:

- Online Workshop '3D-social-media'
- An introduction in virtual worlds for beginners.
-
-
-
-

What will you do, What will you learn, Why is it important. Examples of festivals taking place in virtual words.

Glastonbury 2020 took place in Sansar (from the creators of Second Life). Ars Electronica, the largest media art festival had a huge part taking place in virtual world Mozilla Hubs. GGOBOT festival earlier in Second Life, Robodock festival in Second Life, Burning Man festival in Sansar & Zoom & Second Life. Manifestations @ Dutch Design Week in 10 different virtual worlds.

Being comfortable in one world, makes it easier to move in another.

Advantage of these open platform worlds, is that you don't need 3D building skills: using primitive shapes (cube, boll, wallpaper/texture on these) lets you create easily. You can import or re-use existing shapes, and you can learn from artists around you.

3D worlds are worlds for innovators: here you find several famous movie directors and artists. 3D worlds allow you to build together: you can walk around using your avatar and you can use a building-menu item in real-time, while you chat, look and reflect on it with others. And: it's lots of fun!

- Guided by artists you learn the basics of a 3D avatar: using, moving, camera, communication, dressing, 3D building, etc.

- Can I use these possibilities as alternative for physical meetings and events? Or as addition?

How can the experience of a meeting in 3D be richer than a Zoom meeting?

- How do I optimally use my 3D-avatar? What is the essence of an avatar?

- What is the current state of virtual worlds?

- One of the best known, one of the oldest, largest and most popular world is Second Life.

Why is SL still so relevant? What are alternatives, Pro's and Con's?

The learning curve of SL can be a pain in the beginning, but that is an essence of almost unlimited creative possibilities. Personal help at the start saves lots of time later.

Learning SL provides insights in the power of virtual world, in inter-human contact, feelings and creativity.

SL can show the future on how we will use VR and AR in our culture. And how our culture is going to be changed by it.

"Social distancing' is not necessary ;)

Requirements:

- A good PC or laptop with minimum Windows 9. Or a powerful Mac. System requirements:

<https://secondlife.com/support/system-requirements/>

- A stable internet connection. Preferably no wifi, but cable.

- General curiosity and sometimes some patience.

-
- Second Life preview:
-
- <https://vimeo.com/475646764>
- http://artandtechnology.nl/How_to_start_with_Second_Life.pdf
-
- Netherlands:
-
- Online Workshop '3D-social-media'
- Wat ga je doen, wat leer je, waarom is het belangrijk. Voorbeelden van festivals die daarin plaatsvinden:
-
- Glastonbury festival, groot muziekfestival in Engeland, was dit jaar in Sansar (Sansar is van de makers van Second Life), Ars Electronica, het grootste media art festival was voor een groot deel in 3D wereld Mozilla Hubs, GGOBOT festival vond ooit plaats in Second Life, Robodock festival in Second Life, Burning Man festival in Sansar & Zoom & Second Life, Manifestations @ Dutch Design Week in 10 verschillende virtuele werelden.
- En als je je thuis voelt in de ene wereld, kan je ook beter vooruit in de andere.
- Voordeel van deze open platform werelden is dat je zelf niet per se

3D building skills hoeft te hebben: je kan met primitieve vormen bouwen (blokje, bol, behangetje erop) of je kan bestaande vormen importeren of hergebruiken, en je kan leren van kunstenaars om je heen.

- In 3D werelden bevinden zich diverse beroemde filmregisseurs en kunstenaars die ook in grote internationale musea presenteren. In deze 3D werelden kan je samen bouwen: je loopt rond met een avatar en bouwt via een klein bouw-menu in realtime, zo kan je tegelijk kletsen, kijken en samen met anderen reflecteren op je werk. En: het ontzettend leuk om te doen!

-
-

- Online Workshop '3D-social-media'

- Een introductie in virtuele werelden voor 'noobs' (beginners).

-
-

- Onder begeleiding van experts wordt je online geholpen met de basis beginselen van een 3D-avatar: Gebruiken, bewegen, camera, communiceren, aankleden, 3D bouwen enz.

-

- - Kan ik deze mogelijkheden gebruiken als alternatief voor fysieke bijeenkomsten en events? Of als aanvulling? Wat voor beleving biedt het meer dan bijvoorbeeld een Zoom meeting?

-

- - Hoe maak ik optimaal gebruik van mijn 3D-avatar? Wat is de essentie van een avatar?

-

- - Wat is de stand van zaken met virtuele werelden?

-

- - Een van de bekendste en nog steeds populairste virtuele werelden is Second Life. Waarom is SL nog steeds zo relevant? En wat zijn de alternatieven? Wat zijn de voor- en nadelen?
-
- De leercurve van SL is wat lastig in het begin, maar dat is tevens essentieel voor bijna onbegrenste creatieve mogelijkheden. Bij een start kan persoonlijke assistentie veel tijd en veel vallen en opstaan besparen.
-
- Leren omgaan met SL verschaft inzichten in de kracht van virtuele werelden op intermenselijk contact, gevoel en creativiteit.
-
- SL kan een glazen bol zijn die een toekomst toont van hoe we virtual reality en augmented reality in onze cultuur gaan gebruiken en hoe die onze cultuur gaat veranderen.
-
- 'Social distancing' is niet nodig!
-
-
-
- Vereisten:
-
- - Een goede PC of laptop met Windows 8 of hoger. Of een krachtige Mac.
<https://secondlife.com/support/system-requirements/>
- - Een stabiele internetverbinding. Bij voorkeur niet via WiFi, maar met ethernetkabel met het modem verbonden.
- - Leergierigheid, algemene belangstelling en soms wat geduld.
-
- Second Life preview:
-
- <https://vimeo.com/475646764>

